

Tendencias en el sector de la cerámica 2021



Una visión holística desde
el mundo de la moda

DUNE
UNIQUE MATTERS

NUESTRAS APPROACH





Ya es una realidad: la sociedad ha cambiado y con ella nuestra forma de consumir y habitar los espacios.

Frente al nuevo contexto social configurado por los efectos del Covid-19, **el sector de la cerámica se presenta esta nueva temporada cambiante y con necesidades** (inmediatas) para adaptarse a las nuevas formas de vida de las personas.

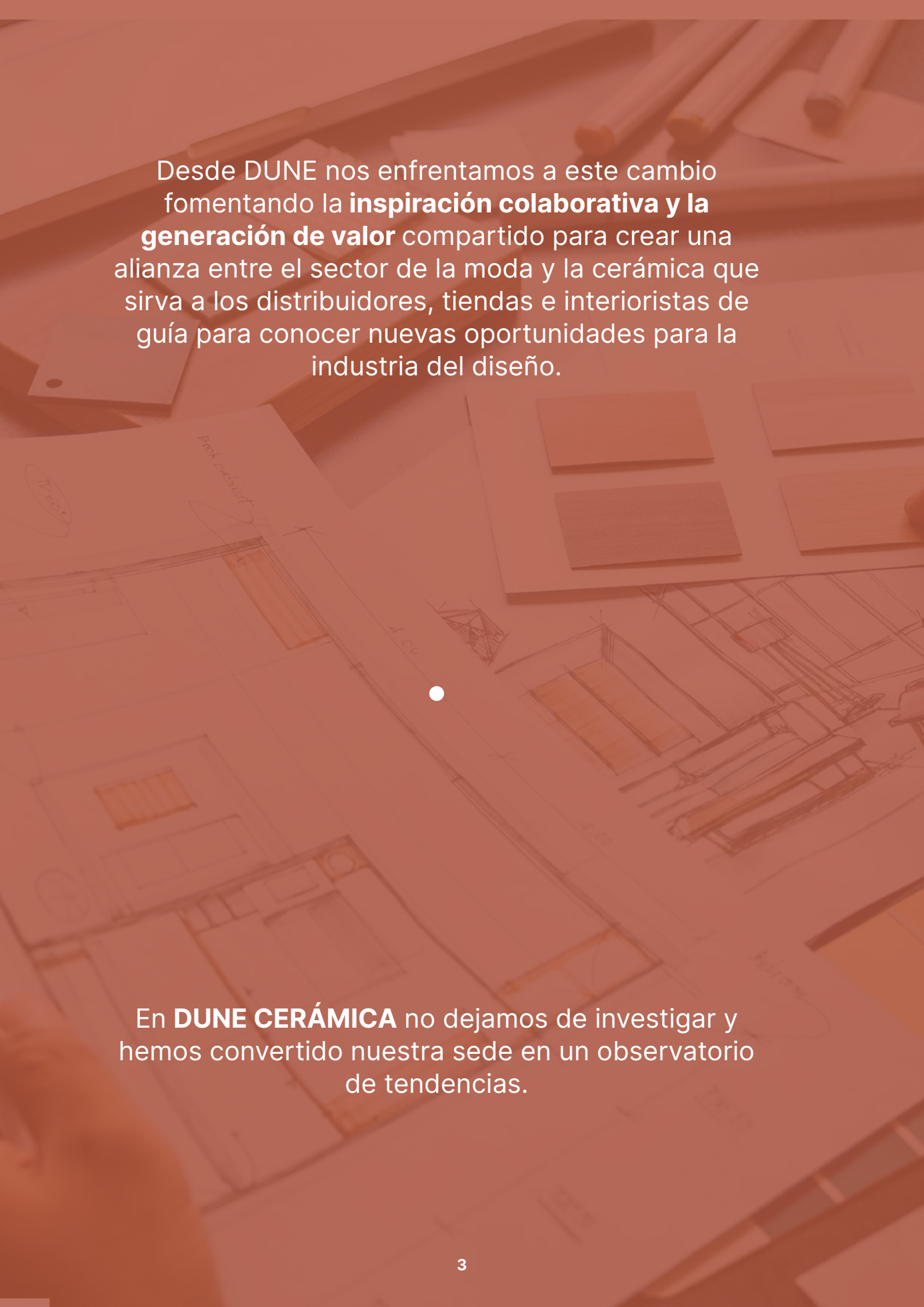
El confinamiento domiciliario que ha alterado los ritmos y hábitos diarios, la necesidad de realizar muchas más actividades que antes tenían lugar en el exterior dentro de casa y la búsqueda de espacios abiertos han sido el gran *leitmotiv* que **ha cambiado la perspectiva del diseño de los espacios** durante este año.

CERÁMICA + MODA

Los diseños básicos y sin vida ya han quedado en el pasado. Ahora, desde el sector de la cerámica nos nutrimos del intercambio de ideas, de la conexión de conceptos, de la inquietud, del talento predictivo y de la **fusión de perspectivas artísticas de distintos sectores**.

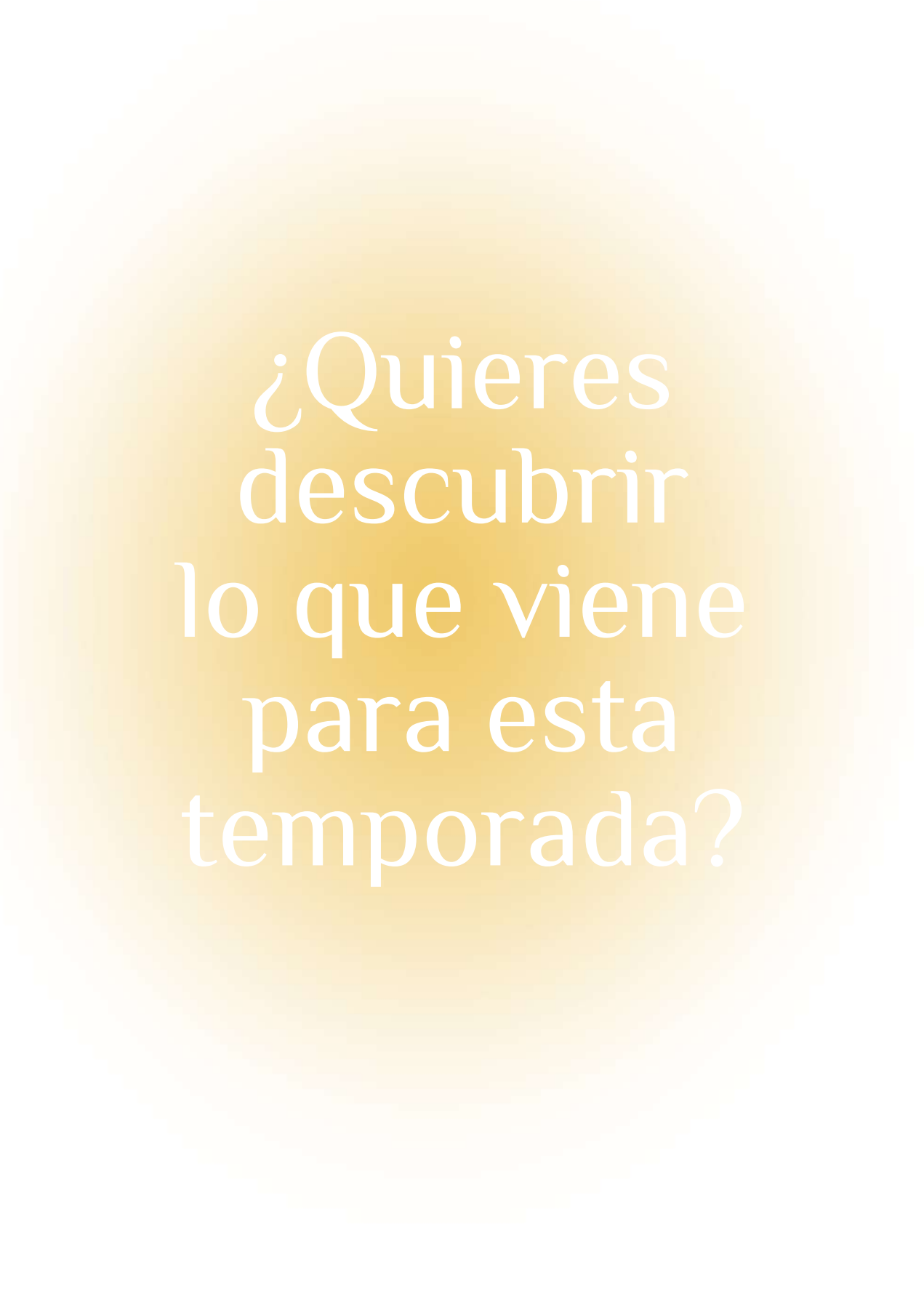
De ahí que sectores como la moda se conviertan en fieles reflejos de lo que estamos buscando como sociedad.

A veces, incluso de lo que nos estamos convirtiendo. La apuesta por la comodidad con tejidos comfy como el algodón o la felpa, los colores vivos que dan una dosis de alegría para afrontar con (buen) humor la crisis o cortes mucho más relajados y slouchy en los jeans han revelado parte de esas nuevas necesidades. Las personas hemos cambiado. Y con ellas las tendencias.



Desde DUNE nos enfrentamos a este cambio fomentando la **inspiración colaborativa y la generación de valor** compartido para crear una alianza entre el sector de la moda y la cerámica que sirva a los distribuidores, tiendas e interioristas de guía para conocer nuevas oportunidades para la industria del diseño.

En **DUNE CERÁMICA** no dejamos de investigar y hemos convertido nuestra sede en un observatorio de tendencias.



¿Quieres
descubrir
lo que viene
para esta
temporada?



INSIGHTS

1. Cozy Interiors

Con el confinamiento domiciliario como principal impulsor, esta tendencia convierte el hogar en un refugio seguro y cómodo en el que teletrabajar, descansar e incluso hacer deporte.



Colores neutros que van desde el beige hasta los tonos tierra, espacio abiertos = prendas holgadas, texturas suaves y un diseño que **defiende la máxima comodidad** pero sin perder de vista el estilo son algunas de las consignas más representativas de esta tendencia.



MODA

UGG

Plant Power



En el mundo de la costura esta tendencia destaca con prendas polivalentes que sirven tanto para estar por casa como para salir a la calle. Le decimos adiós a los accesorios no prácticos y las capas para recibir a una moda que está **a caballo**

entre lo casual y deportivo que apuesta por la calidez del hogar a través de tejidos mullidos (el tricot, el borreguito, la felpa o el cashmere) y una **paleta de colores que invitan a la calma** : beiges, camel, grises...



Jacquemus

SPRING 2021



MANGO
Comfy Collection

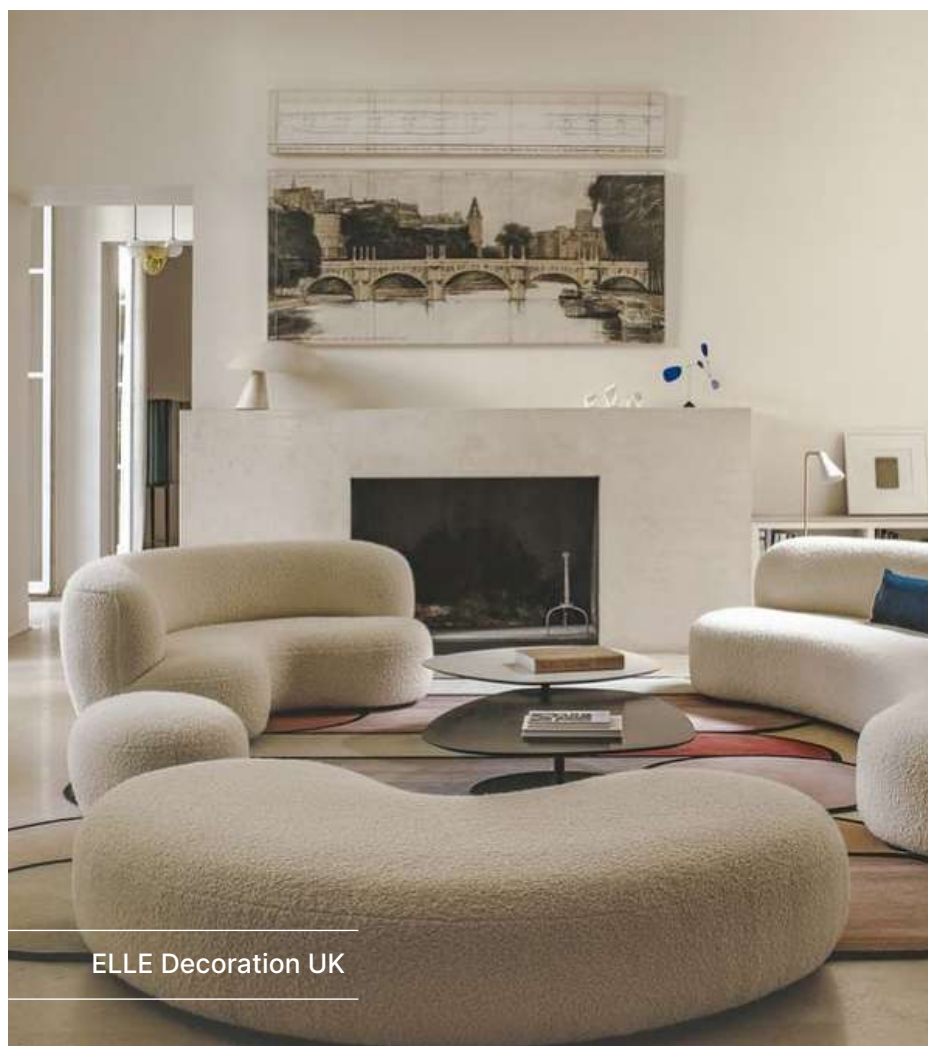


INTERIO _RISMO

Vincent Van Duysen

En lo referente al mundo del interiorismo, Cozy Interiors se aleja de los interiores dramáticos, del papel pintado y los colores chillones para apostar por un look homewear en el que **la comodidad y formas delicadas** son sus máximos exponentes.

Recupera elementos decorativos elaborados con materiales artesanales como el mármol o la arcilla, textiles esponjosos en colores neutros, pavimentos de inspiración natural y revestimientos de colores neutros que se integren con el diseño integral. El convertir **los hogares en templos de la comodidad** es el objetivo de esta tendencia.



ELLE Decoration UK



DUNE

Chicago Collection





RUG'SOCIETY



ELLE Decoration UK



ELLE Decoration UK



DUNE

Diurne Collection

2. Vitamin Spaces

Caracterizada por los colores vibrantes, las texturas tradicionales, los patrones gráficos y un acabado efecto mojado (gloss) para incrementar la luminosidad natural de los espacios, esta nueva tendencia nace para la creación de **ambientes alegres que despierten el lado más positivo de las personas**. Una nueva forma de resiliencia a través del diseño impulsada para combatir los efectos negativos que la crisis sanitaria del Coronavirus ha dejado en el imaginario colectivo del todo mundo.



Aplicable tanto a espacios contract (tiendas de moda, restaurantes o hoteles) como a residenciales, los Vitamin Spaces buscan reflejar la '**nueva normalidad**' y estilo de vida desde un punto de vista empoderado que mira hacia el futuro con optimismo y esperanza.





“ Quería crear algo distinto, algo que representara lo que ha cambiado dentro de todos nosotros. Para mí, eso significaba soñar con un mundo nuevo. Un mundo lleno de colores vivos y criaturas fantásticas, donde todos podamos coexistir en paz ”

- Donatella Versace -

VERSACE

Versacepolis Collection

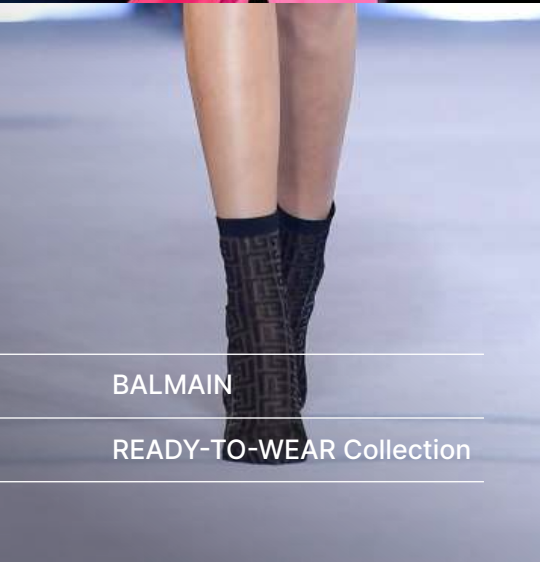


En los **catwalks** más famosos del mundo, esta tendencia se ha reflejado a través de prendas holgadas, creativas, disruptivas y con **espíritu optimista**. Una tendencia apuesta por los crop tops, las faldas cortas, blazers oversize y prendas vaporosas que hagan sentir a las personas empoderadas para afrontar la nueva realidad con una **actitud 'vitamínica'**.





Los desfiles de moda confirman que el rojo, verde, rosa, el **Illuminating** - amarillo - y el **Ultimate Grey** - gris - (colores estrella de la temporada según el Pantone Color Institute) serán los tonos que teñirá los looks más icónicos.



BALMAIN

READY-TO-WEAR Collection



INTERIO RISMO

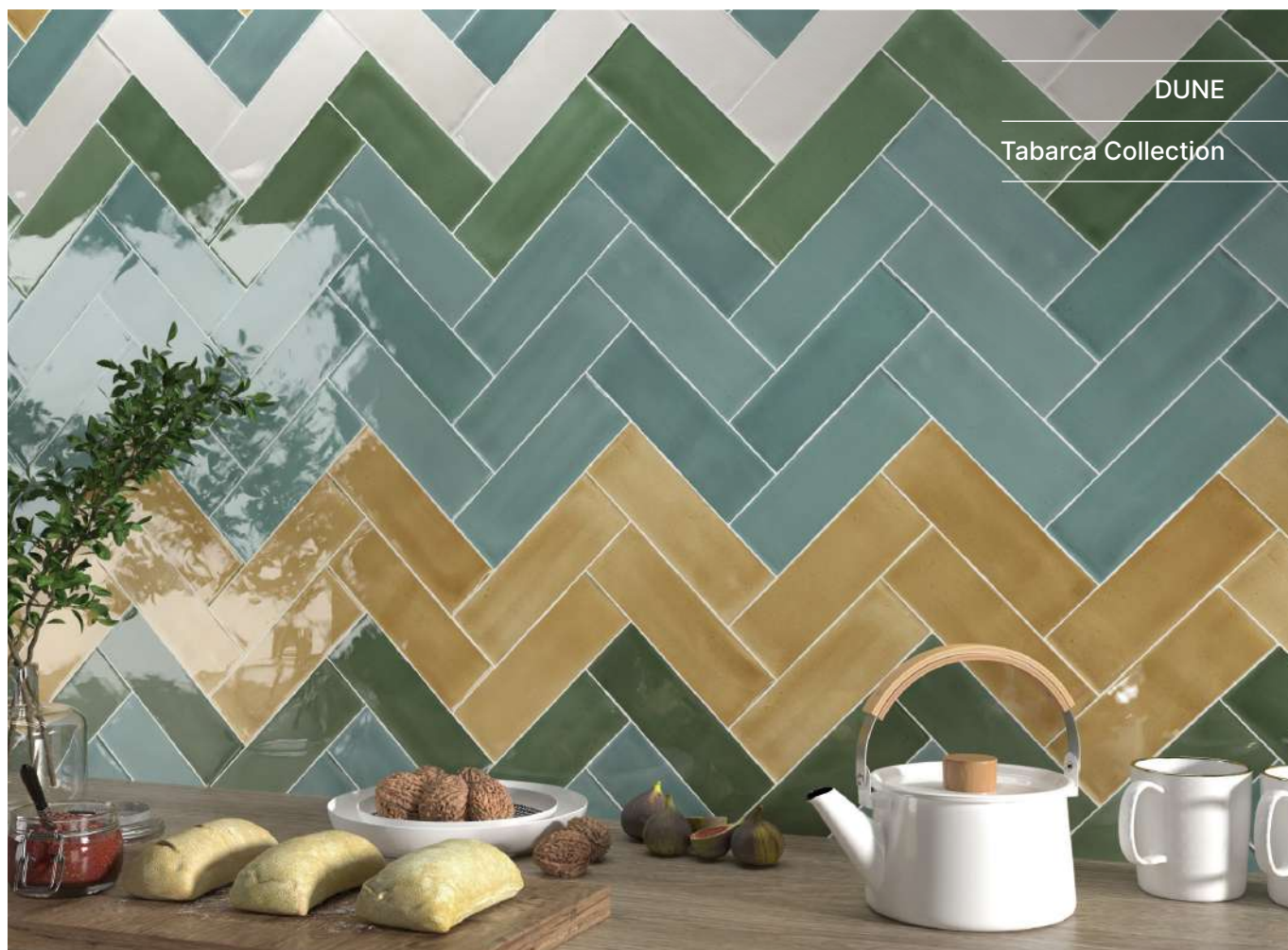
Miriam Alía

Aplicado al diseño de interiores, los Vitamin Spaces se nutren de textiles a todo color y mobiliario minimalista y de formas simples que ofrezcan la posibilidad de configurar un alarde de **sofisticación, energía y alegría**.

Entre los materiales más destacados se encuentra la cerámica con un un toque

ligeramente más artesano, en las que las **texturas imperfectas y colores vivos** como el verde selva, aguamarinas y los azules intensos que recuerdan a las islas del Mediterráneo y del sur de Grecia adquieren especial importancia a la hora de configurar los espacios.





DUNE

Tabarca Collection



COLECCIÓN ALEXANDRA



The Rug Company



DUNE

Artisan Collection

3.

Iridescent Mix

Esta tendencia apuesta por crear un efecto Wow a través transparencias, tejidos flexibles y matices iridiscentes que recreen una fantasía óptica que vira entre los tonos azulados y rosas y que **recuerda al efecto de un arcoíris**. La diversión, la fantasía y el buen humor son algunas de las características que definen a la tendencia Iridescent Mix, **una apuesta llena de creatividad con un toque pop** que acerca la animada vida nocturna de ciudades como Tokio, Shanghai o Hong Kong a cualquier punto del Planeta. Y todo ello sin salir de casa.



Inspirado en las luces de neón, esta nueva tendencia está seduciendo a la Generación Z y a un gran abanico de sectores dando como resultado **espacios contemporáneos y futuristas** en los que la iluminación brillante y llena de color es la gran protagonista.

The bottom section of the image features a vibrant, blurred rainbow gradient background that transitions from blue on the left to red in the center, and then to purple and blue on the right.

MODA



BALENCIAGA

Track Sneaker

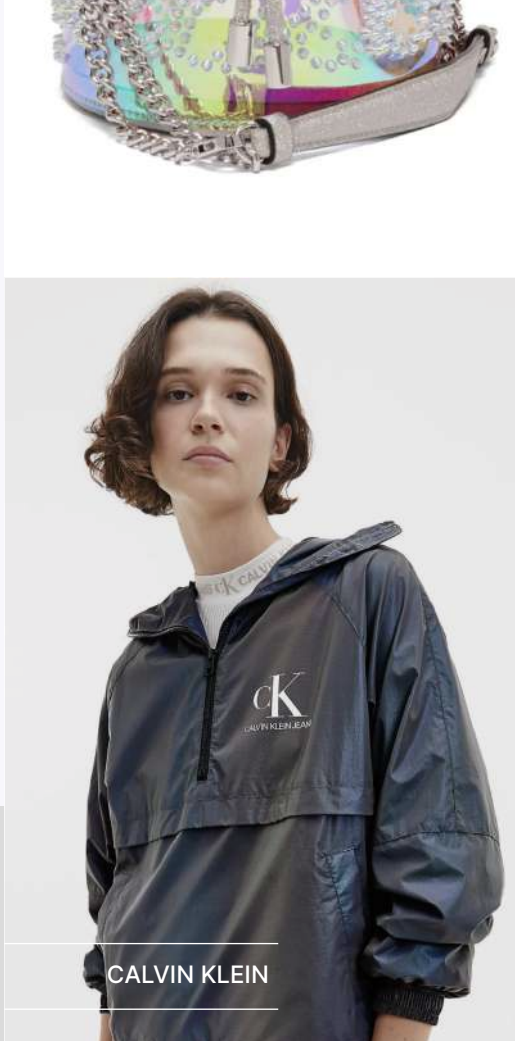


MATCHESFASHION

Christian Louboutin

No solo se trata de llamar la atención, la cultura holográfica configurada en moda a través de **materiales reflectantes y con matices brillantes** (que hacen prácticamente imposible pasar desapercibido) ha llegado para conquistar el street style y convertirse en una prenda perfecta de fondo de armario para complementar con básicos dándoles un toque muy especial.

Sin lentejuelas ni colores flúor, los tejidos metalizados del iridiscente es un **material throwback que recupera la estética de los 90** para convertirse una forma de expresión para aquellas personas que quieren demostrar al mundo que son atrevidas, que aman la fantasía y que están ahí para brillar.



MOSCHINO

CALVIN KLEIN

BIMBA Y LOLA

KARL LAGERFELD

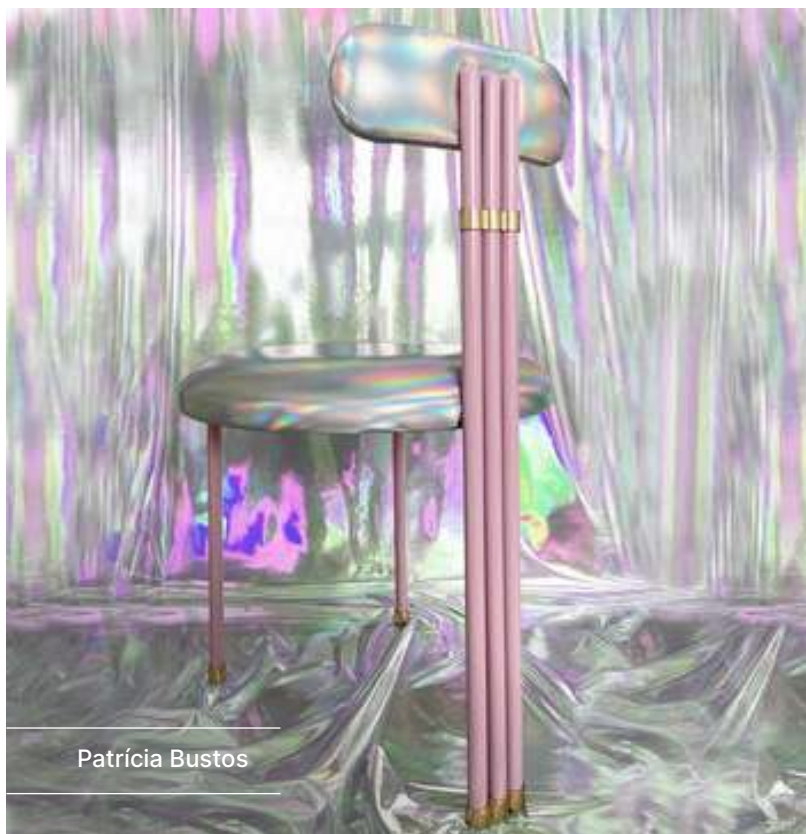


INTERIO RISMO

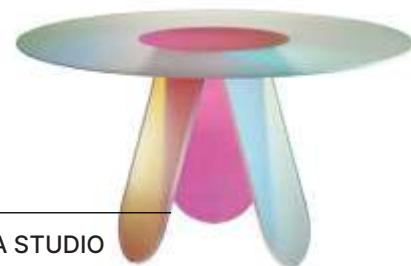
SIX N. FIVE

Los espacios Iridescent Mix tienen una nueva perspectiva de entender el color y las texturas. Su estética que parece sacada de una película futurista de Ridley Scott exige **romper con lo establecido, arriesgarse y salir de la zona de confort** para explorar un interiorismo muy trendy en

el que las formas curvas, los materiales tipo vinilo, metacrilato y cristal translúcido y las paletas de colores con matices naranjas, turquesas y malvas (que viran hacia los tonos fríos) son los conectores principales de esta tendencia.



Patricia Bustos



LA STUDIO

Patricia Urquiola

Otro recurso de este diseño son las **piezas cerámicas de formato rectangular que combinan entre sí texturas iridiscentes con otras mate** para crear un lienzo decorativo de estética futurista para decorar los espacios más modernos y atrevidos.



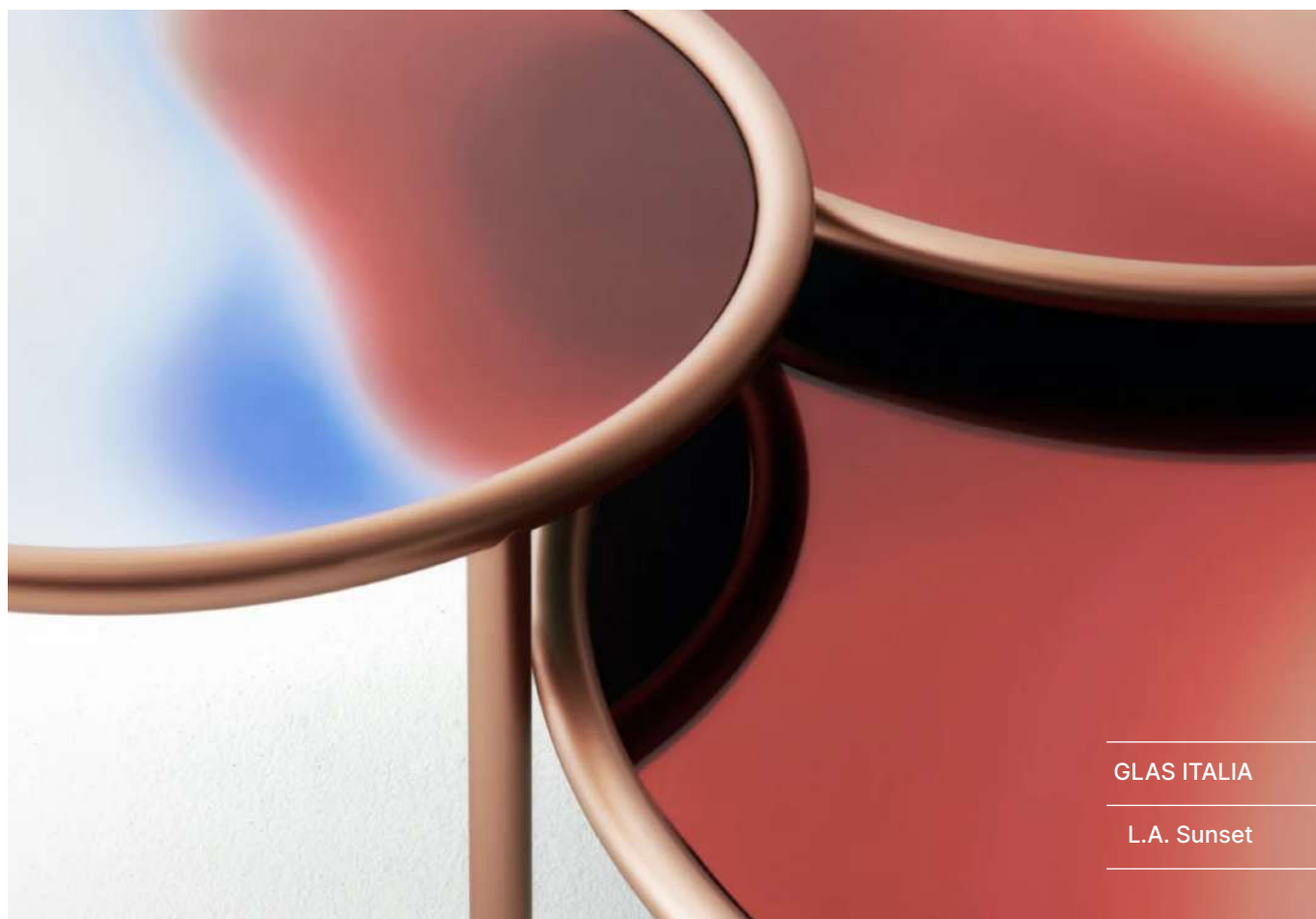
DUNE

City Collection



DUNE

Flat Deluxe



GLAS ITALIA

L.A. Sunset



STUDIO ROSO

4.

Modern Glam

Representada por colores neutros que aportan calidez, detalles metálicos en los que reinan los dorados y **materiales muy glamourosos** entre los que destaca la seda, el terciopelo o el mármol de Calacatta, el estilo Clásico Glam se redefine esta temporada para representar la sofisticación desde una vertiente más contemporánea. El *Modern Glam* incluye elementos más modernos y atemporales de corte minimalista e incluye toques cosmopolitas y artísticos para crear **un cóctel perfecto entre contemporaneidad y elegancia.**



Los **espacios luminosos con grandes ventanales, los techos altos, las formas arqueadas** y las piezas con acabados de alta calidad escogidas con sumo cuidado y detalle son algunos de los ingredientes secretos para configurar ambientes que parecen extraídos de una auténtica galería de arte.



MODA





Más allá de sus alborotados orígenes en los Felices Años 20 en los que el estilo Glam era un **símbolo de libertad para las mujeres**, esta tendencia se rinde a la sofisticación con prendas de carácter fuerte como las *blazers*, sombreros, maxi gafas de sol, cinturones por la cintura o monos *palazzo* que dan un halo de invencibilidad y misterio a aquellos que lo llevan.

Las **líneas puras, siluetas equilibradas, colores armoniosos** como el camel, negro o beige, los básicos de alta calidad y los accesorios en tonos dorados en collares y pendientes son lo que marcan la diferencia en este estilo.



FENDI



INTERIORISMO

DUNE

Majestic Decor & Calacatta

Los interiores Modern Glam se nutren de otros estilos como el clásico **Mid Century**, el detallista **Art Decó** o el neoyorkino estilo industrial de los años 50 para destilar lo mejor de cada uno y convertirlos en un estilo único capaz de empapar los ambientes con clase y delicadeza.

Esta tendencia recupera elementos como las lámparas de araña, los sofás chester, butacas con formas sinuosas, mesas de centro talladas en mármol, grandes espejos de efecto envejecido y consolas que combinan tonos metálicos con el vidrio. Un **estilo original y con reminiscencias históricas** que se ha visto obligado a adaptarse a las necesidades de la nueva sociedad.





Tom Dixon Studio



