

DESIGN FOR PEACE

Una iniciativa de apoyo a Ucrania a través de la creatividad, dirigida a profesionales de la arquitectura, el interiorismo y el diseño.

Entrega de proyectos hasta el 15 de julio de 2022.

EL ORIGEN DE ESTA INICIATIVA

En DUNE, como empresa cerámica con proyección nacional e internacional, estamos comprometidos con la sociedad y la igualdad de oportunidades. Creemos firmemente que el diseño es una forma de autoexpresión, capaz de mover masas, que está por encima de nacionalidades, culturas o ideologías.

Por ello, tras recibir [este vídeo](#) del estudio ucraniano [WE ART](#), en el que explican su difícil situación por la paralización de su actividad a causa de la actual coyuntura y en el que lanzan una llamada ofreciendo sus servicios a todo el mundo, decidimos brindarles nuestra ayuda. Inmediatamente les encargamos un paquete de ambientes en 3D HD, con propuestas de interiorismo elaboradas con productos DUNE, para darles visibilidad través de nuestros canales de difusión y brindarles el acceso a nuevos clientes potenciales.

De forma paralela, difundimos su mensaje y varios miembros de la comunidad internacional de interiorismo, al conocer la situación de sus colegas ucranianas, contactaron con nosotros ofreciendo su colaboración de forma altruista.

Así, surge el proyecto **DESIGN FOR PEACE**, una iniciativa que reivindica el diseño como un lenguaje universal, que no entiende de conflictos y que se abre a todos los profesionales de la arquitectura, el interiorismo y el diseño que quieran apoyar a este estudio ucraniano. Para ello, los participantes deberán crear una ambientación 3D fotorealista, utilizando nuestros productos y fomentando el cruce de colecciones.

Como resultado, se publicará de forma física y digital un style book donde se dé difusión a nivel internacional no sólo al estudio de diseño WE ART de Ucrania, sino a todos los trabajos seleccionados y a sus creadores. Además, un jurado profesional y cualificado escogerá los 2 mejores trabajos (un proyecto residencial y un proyecto contract), los cuales recibirán sendos reconocimientos de 1.000 €:

- Mejor proyecto residencial: 1.000 €
- Mejor proyecto contract: 1.000 €

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Descripción:

Publicar un libro de inspiración con los trabajos que reúnan las condiciones de diseño y estilo acordes a nuestra marca y que tengan la resolución necesaria para su difusión en medios impresos.

Los trabajos consistirán en la elaboración de un ambiente en HD utilizando productos de las series detalladas a continuación y que pertenezcan, **al menos, a dos de las cinco líneas** distintas de productos DUNE (cada línea tiene establecidas qué series se pueden utilizar). Los proyectos se podrán complementar con cualquiera de los productos accesorios:

Líneas de producto a utilizar:

- **L1 Piccola**

BERLIN	AGADIR
TABARCA	SAUDADE
CHICAGO	MICRO
FLAT&IRIS / RAINBOW	DORIA
VALENCIA	GAUDI

- **L2 Cements&Stone**

MAGNET	OXYDE
DIURNE	KARAKTER

- **L3 Marbles**

SELENE	PERLANOVA
BAIKAL	CALACATTA LUX
THEIA	CARONTE

- **L4 Shapes:** SHAPES #1, MAJESTIC, EXA.

- **L5 Click&Floor**

Productos accesorios:

- **A1 Glass**
- **A2 Mosaics**
- **A3 Washbasins**

Estas líneas se pueden consultar en nuestra página web <https://duneceramics.com/>. Desde DUNE facilitaremos a los participantes (una vez envíen su solicitud de inscripción) el material gráfico necesario para representar nuestros artículos en los ambientes 3D.

Instrucciones:

- Los proyectos tienen que ser **inéditos**.
- El concurso es de **ambientaciones renderizadas en 3D**. No se aceptarán ilustraciones, fotomontajes y otras técnicas visuales. Tampoco se aceptarán obras firmadas por otros autores.
- Cada participante podrá presentar **3 proyectos como máximo**.
- Los ambientes renderizados en 3D representarán proyectos funcionales, con un claro **enfoque de interiorismo**, tanto en baños, cocinas, salones y otros ámbitos residenciales como comerciales.
- **El protagonismo del ambiente recaerá en los productos de DUNE**, siendo las piezas de mobiliario y decoración elementos que los acompañen y realcen.
- Se enviarán, al menos, **3 imágenes** con distintos puntos de vista del ambiente.
- Para contextualizar cada proyecto, se enviará un **moodboard** que muestre las piezas de Dune utilizadas y los elementos de inspiración. Además, se adjuntará una breve descripción en la que se explique la motivación del profesional en participar y sumarse al proyecto DESIGN FOR PEACE.

Aspectos a valorar:

- **Creatividad y originalidad en el cruce de productos de DUNE:** El jurado valorará positivamente el cruce entre nuestras líneas de producto, utilizadas de manera imaginativa y siempre acordes con el buen gusto y el estilismo de DUNE. Se valorará el número de líneas utilizadas, especialmente cuando convivan en el mismo plano.
- **Globalidad del diseño:** DUNE es una marca reconocida internacionalmente, por ello se valorarán las propuestas atractivas para la gran mayoría de públicos y mercados.
- **Presentación** del proyecto y **funcionalidad** de la estancia diseñada.
- **Realismo y calidad de las imágenes:** los ambientes deben resultar creíbles.

PRESENTACIÓN DE PROYECTO:

- Para participar, hay que rellenar [este formulario](#). Una vez recibida tu solicitud de participación, te enviaremos un email con tu número de referencia.
- Los proyectos se entregarán a través de WeTransfer:
 - Formato JPG o TIFF.
 - RGB o CMYK.
 - Resolución mínima: 300 ppp.
 - Medida mínima: 21 × 15 cm (en horizontal).
- **El proyecto se deberá enviar antes del 15 de julio.** Los archivos se deben nombrar de la siguiente manera:

número de referencia asignado_1, número de referencia asignado_2, número de referencia asignado_3, número de referencia asignado_moodboard.

- No se admitirán proyectos que no cumplan con alguno de los aspectos anteriormente citados.

JURADO DE DESIGN FOR PEACE

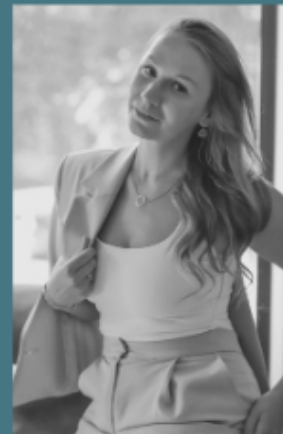
El jurado lo conforman 6 profesionales cualificados de distintos países:



Alexander
Kononenko
RUSIA



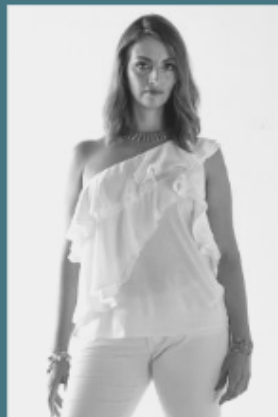
Begonya
Segura
ESPAÑA



Elena
Maksymchuk
UCRANIA



Gabriela
Pessuto
BRASIL



Gina
Rosete
MÉXICO



Lutzia
Ortiz
ESPAÑA

- [Alexander Kononenko](#), diseñador de interiores:

“Si tropiezas en el camino, siempre puedes levantarte y quitar el polvo, pero en el diseño no hay lugar a error porque conduciría a la muerte tanto del creador, como de las personas para quien fue creado ese diseño. No olvidéis que el coraje es clave para no limitar las oportunidades y el talento es un sentido de gusto innato”.

El diseñador Alexander Kononenko concibe el arte del interiorismo en base al minimalismo en los detalles y la pronunciada funcionalidad del interior. Con estas líneas claras realiza la diferencia entre el constructivismo en interiores y la arquitectura.

En el estilo del constructivismo, en primer lugar, se trata de una funcionalidad desnuda sin decoraciones y detalles adicionales que no tienen una carga funcional. Ascetismo extremo, paredes enlucidas y pintadas del mismo color, techos encalados y tablones pintados tallados en el suelo: eso es el diseño constructivo.

Así pues, es fundamental saber que queremos transmitir para conseguir crear el efecto deseado. Sus diseños destacan por utilizar piezas especiales y combinarlas de forma arriesgada, dando lugar a estancias únicas. En sus proyectos, apuesta por potenciar la funcionalidad de la estancia, sin colocar elementos que impidan el normal desarrollo de las actividades diarias.

- [Begonya Segura](#), Product Manager y Directora de Marketing de DUNE:

“Un conflicto bélico siempre nos apena, pero cuando pones cara a las personas que sufren y que, hasta hace muy poco, tenían una vida como tú, el sentimiento de tristeza y empatía es enorme. Por ello, no podemos hacer otra cosa más que ayudar a Elena y su estudio en todo lo que podamos”.

Jefa de Desarrollo de Producto y Directora de Marketing de Dune, Begonya Segura ha desarrollado su formación académica en la EOT de Madrid y en la Universidad Savoie Mont Blanc. Gracias a ello, cuenta con un perfil profesional multidisciplinar y una aproximación de 360º al mercado cerámico.

Desde 2015, coordina equipos multidisciplinarios para impulsar un exhaustivo proceso de investigación y desarrollo de productos. Lidera procesos de transformación de materiales cerámicos en piezas de diseño únicas que marcan tendencia en la decoración de edificios. Es embajadora de DUNE en todo el mundo e imparte conferencias de formación para profesionales en las que explica la importancia de la cerámica para crear espacios únicos.

- [Elena Maksymchuk](#), diseñadora de interiores.

“Un día nos despertamos con el sonido de las sirenas. Estalló la guerra. Explosiones, un refugio antiaéreo, y, mientras tanto, intentando trabajar. Seguimos creyendo que la belleza es esencial. El diseño conlleva belleza y la belleza salvará al mundo. Gracias a Dune por su apoyo”.

Elena Maksimchuk nació en un pequeño pueblo en el oeste de Ucrania y, desde pequeña, ha estado siempre dibujando y decorando. Estudió Diseño de Moda, pero su devoción siempre había sido el interiorismo y, por ello, en 2005 fundó su propio estudio de diseño: We Art. Han pasado 17 años y, a sus espaldas, más de 500 proyectos en diferentes países y un gran número de clientes satisfechos.

Su trabajo es una gran fuente de inspiración, gracias a que siempre sigue las últimas tendencias de diseño. Además, para conseguir que los proyectos sean especiales, plasma los gustos de cada cliente.

Para desarrollar los proyectos de interiores se basa en las formas orgánicas de la naturaleza, ya que considera que el entorno natural es el artista más talentoso que existe. Así pues, la diseñadora de interiores emplea colores presentes en la naturaleza, tales como el azul, verde, gris u ocre. Con ello, logra crear espacios agradables que reproducen la esencia natural del planeta y se convierten en pura inspiración.

Además, su forma de trabajar también se caracteriza por una cuidada selección de los materiales y productos que utiliza. La elección se centra en aunar calidad y respeto al medio ambiente.

- [Gabriela Pessuto](#), arquitecta y diseñadora de interiores:

“En una época donde la incomprensión parece reinar, es imperativo recordar el poder del diseño como herramienta que nosotros, arquitectos e interioristas, compartimos, y sublimarlo en favor de la unión y colaboración global”.

Diplomada en Brasil y España, Gabriela lidera el equipo de Studio Pessuto, un estudio de arquitectura y diseño con sede en Barcelona y actuación en Europa, América del Sur y África.

Con enfoque en el sector residencial y “retail”, su método es abordar la arquitectura y el diseño con los pies en el suelo y la cabeza en las nubes. Entre la sencillez formal y el dramatismo visual, su abordaje es guiado por un conjunto constante de preocupaciones por el volumen, la composición, la luz y el ritual.

Los referentes del estudio son todos y ninguno, plateando una conjunción entre la tradición, la ingeniosidad de la invención y la realidad necesaria de la contemporaneidad.

- [Gina Rosete](#), arquitecta y diseñadora de interiores:

“Cuando Dune me invito a participar como jurado en este proyecto, me sentí honrada y muy comprometida por ser parte de esta gran iniciativa. Vivimos en un mundo que, a veces, puede ser hostil, pero también es un mundo maravilloso lleno de amor, creatividad y pasión por el diseño. Creo que todos juntos podemos tener una voz, por medio de este proyecto, para apoyar a nuestras colegas en Ucrania. Hoy por ti, mañana por mí”.

Arquitecta formada en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Anahuac. Lidera el reconocido estudio de arquitectura Tropiqa Design Studio. Con más de 20 años de experiencia, la arquitecta ha desarrollado grandes proyectos hoteleros en México, República Dominicana, Jamaica, Estados Unidos y Cuba.

Su estilo creativo se basa en crear espacios memorables, fascinantes y vibrantes, gracias al diseño de ambientes espectaculares que transforman la experiencia del usuario y la hacen asombrosa. Tropiqa, firma de interiorismo y arquitectura que lidera, cuenta con un talentoso equipo que trabaja, día a día, para ser la compañía más reconocida e influyente en el sector en México, USA y el Caribe.

Así pues, su experiencia les avala: más de 15 años dedicados al interiorismo comercial y hotelero, logrando ser un estudio de diseño colaborativo. Su grado de expertise en

diseño de hospitalidad es más que patente: han proyectado alrededor de 15.000 habitaciones de hotel para diferentes cadenas hoteleras, en 5 países diferentes.

- [Lutzía Ortiz](#), responsable del Observatorio de Tendencias del Hábitat de ITC:

“El diseño es el alma de todo lo creado por las personas, el alma no entiende de conflictos. ¡Diseñemos para evitarlos!”.

Amante de la cerámica y enamorada del diseño y las tendencias, Lutzia Ortiz diseñadora diplomada en España e Italia, es la responsable de la unidad de diseño de producto y del Observatorio de tendencias del hábitat en el ITC. Su larga trayectoria profesional le ha permitido ofrecer conferencias para arquitectos e interioristas y participar en congresos sobre diferentes temas relacionados con el conocimiento y buen uso del producto cerámico en diferentes países (Emiratos, Brasil, Colombia, China, Irán, Italia, entre otros).

Ha sido miembro del jurado de diferentes premios de diseño, XV Biennial Internacional de Cerámica de Manises 22, iF design Awards 2021, Idea Dune 2013 y Cevisama Indi 2010 y 2011. Coinventora en 4 patentes relacionadas con diseño innovador de producto cerámico, así como la participación y creación del único buscador cerámico Made in Spain basado en producto innovador y en tendencias MindTile.com

RESOLUCIÓN DEL JURADO

Una vez cerrado el plazo de presentación de proyectos, el jurado puntuará los proyectos en base a los aspectos a valorar. El proyecto que mayor puntuación obtenga, resultará el ganador. El fallo del jurado es inapelable.

En caso de empate, el voto de calidad lo tendrá Elena Maksymchuk, del estudio WE ART, por haber dado origen a esta iniciativa.

La decisión del jurado se comunicará el 25 de julio vía mail a la persona elegida, así como en la página web y los distintos canales de Dune en las RRSS. El trabajo escogido por el jurado recibirá una bonificación de 1.000€ (cantidad sujeta a la retención que establezca la normativa fiscal vigente).

CLAÚSULA DE CONFIDENCIALIDAD

- El material gráfico facilitado por DUNE, correspondiente a sus propias colecciones, se pone a disposición única y exclusivamente de los participantes en la iniciativa para permitir la realización de ambientes en HD en el marco del concurso “Design for Peace”.
- Los participantes en esta iniciativa se comprometen a no utilizar ni difundir los diseños y las gráficas aportadas si no es para uso exclusivo de “Design for Peace”, entendiendo que el incumplimiento de esta cláusula podría derivar en el inicio de acciones legales por parte de DUNE.
- La participación en el concurso implica la conformidad y aceptación de esta cláusula.

ASPECTOS LEGALES

- DUNE se reserva los derechos y la propiedad intelectual e industrial de los proyectos participantes en la iniciativa. La resolución del certamen no supondrá la realización del proyecto, pero si así lo estima oportuno, DUNE tendrá la potestad de reproducir total o parcialmente la propuesta pudiendo modificar los aspectos que considere necesarios.
- Todo el material presentado para participar en la iniciativa se podrá utilizar como contenido de DUNE en exposiciones, ferias, muestras, RRSS, página web o medios de comunicación.
- La participación en este certamen implica la conformidad y aceptación de las bases, la cláusula de confidencialidad y los aspectos legales.
- La decisión del jurado será inapelable y su veredicto se publicará de la manera indicada anteriormente.