

PROMOCIÓN EXTERIOR | ARTESANÍA

Arquitectos internacionales conocen la artesanía y productos de la región

Toledo acogió ayer el XIV Encuentro de Contract Internacional de Castilla-La Mancha, que sirvió para difundir en América un trabajo en el que la autonomía está siendo líder europea

• Belén Moneo destaca que «cada artesano es único, te ofrece un producto que no sólo no está al alcance de todos, sino que es específico para cada sitio en el que lo vas a usar».

J. MONROY | TOLEDO
jmonroy@diariolatribuna.com

Una de las torres más altas del Caribe llevará revestimiento toledano. En ella está colaborando, Ana María Núñez, diseñadora de interiores en la República Dominicana de Architecture & Interiors. Ella tenía intención de conocer fabricantes, distribuidores y artesanos de la región, y acudió ayer al XIV Encuentro de Contract Internacional de Castilla-La Mancha, que coincidiendo con Farcama, ha puesto en contacto a arquitectos americanos, o españoles que están trabajando en el continente con fabricantes de la región o artesanos que ofertan productos a sus proyectos y que no conocían antes.

Núñez ha venido a Toledo, sobre todo, a buscar artesanos locales que trabajen sobre todo madera tallada, forja o cerámica a mano, para dar personalidad a proyectos como hoteles, restaurantes o remodelaciones residenciales. Los suyos son proyectos de gran magnitud, y quiere productores con bagaje y responsables.

Con ella estuvo reunido David Iglesias de Gresmanc, una empresa de Toledo que exporta sus productos a casi todo el mundo. Aprovecha estas charlas del IPEX para conseguir expandirse por nuevos mercados. «Todo el trabajo que tiene ir a un país nuevo a presentar tus productos, el IPEX nos está trayendo aquí a las mejores promotoras para



El encuentro entre arquitectos y profesionales, ayer, en Toledo. / DAVID PÉREZ

poder presentar estos trabajos», explicó. Son arquitectos que buscan en la región el valor añadido que no tiene en América, piezas para fachada ventilada, de las que Gresmanc es líder mundial y están ofreciendo en estas jornadas.

Belén Moneo apuntaba que la artesanía es un valor añadido para la arquitectura «porque cada artesano es único, te ofrece un producto que no sólo no está al alcance de todo el mundo, sino que es un producto específico para cada sitio en el que lo vas a usar, que además en muchos casos aúna técnica con manualidad». Jeff Brock, compañero suyo en el estudio Moneobrock, destacaba que «hay mucho

espectro, desde gente que hace cosas muy artesanales, muebles hechos a mano, a gente que controla las tecnologías de domótica más actuales de Europa». Ambos acudieron a Toledo a conocer nuevos contactos en suministros, y también a conocer las ideas de otros arquitectos. En definitiva, «este tipo de encuentros te da un valor añadido, porque conoces a gente que no esperabas, y productos que a lo mejor no hubieras encontrado tan fácilmente», apuntó Moneo.

IPEX. El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha ha promovido este encuentro. David Cámara, comisario de la actividad,

de la Asociación Española de Contract, explicaba que el encuentro trataba de poner en valor la región, que es de las más importantes de Europa a nivel de equipamiento y diseño. De esta forma, sus profesionales se acercaban a un mercado estratégico, como el de Hispanoamérica. Tienen la ventaja del tipo de cambio del euro. En ese ámbito, destacó Cámara, es importante ampliar la colaboración empresarial dentro de la región, pero también con empresarios en destino. El encuentro de ayer no era una acción aislada en el año, sino que responde a un plan de trabajo que continúa durante varios años, que tendrá un seguimiento.