

'Moods', 'Cosmos' e 'Inkdesing' centran las propuestas de Pamesa

Las nuevas colecciones representan la fuerza del color, la pureza del blanco y los últimos avances en tecnología para la cerámica

La firma también complementa su catálogo con incorporaciones en las actuales colecciones 'Crea+', 'Decorstone' y 'Compacglass'

Como cada año, Pamesa presenta en Cevisama ante sus clientes y distribuidores los nuevos proyectos que ha elaborado para ser desarrollados en cada ejercicio y que, en esta ocasión, se centran fundamentalmente en *Moods*, *Cosmos* e *Inkdesing*.

Moods es la respuesta total a la versatilidad. Con una paleta de 10 colores combinables entre sí, y fabricados en formato de pasta roja en 20x60, y con sus complementos decorativos, esta colección permite al consumidor crear cualquier ambiente según su personalidad.

El blanco es el color eterno. ¿Cuántos tonos y matices existen en el blanco? Esta es la pregunta a la que Pamesa quiere dar contestación con *Cosmos*, que presenta una nueva gama de revestimientos en pasta blanca, en formato 30,3x60,5. Cada una de ellas responde a la cuestión planteada: brillo sobre mate, mate sobre brillo, texturas... Como complemento a la pureza del blanco, Pamesa propone el contraste de una serie de bases en colores básicos inspirados en la naturaleza, tanto en pared como en pavimento.

LA TECNOLOGÍA EN CERÁMICA
Siguiendo la senda que en años anteriores quedó marcada por la incorporación de nuevas tecnologías en la fabricación de productos porcelánicos, Pamesa seduce en feria con sus últimas propuestas en este sentido. Nuevos materiales nobles, ónices, mármoles y piedras se incorporan este año al catálogo de la firma. *Rodas*, *Magna* y *Leptis*, en formatos 29,5x85 y 60x60, son el fruto de la conjunción del diseño y la tecnología en unos productos que aúnan la belleza de los materiales naturales con la calidad técnica del gres porcelánico.

Al mismo tiempo, y como complemento a las gamas ya existentes, Pamesa presenta las nuevas incorporaciones de las colecciones *Crea+* (*Praga* y *Delfos*); *Decorstone* (*Baden* y *Yale*) y *Compacglass* (*Adra*).

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA
Por otro lado, siguiendo con la apuesta por el color, Pamesa Cerámica continúa su colaboración con la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada, con una colección que sigue su línea hacia superficies de volúmenes con marcados relieves que consiguen despertar los sentidos táctil y visual. La serie de colores actuales, frescos y vivaces queda representada en formato 25x50, cuyas cualidades dan como resultado una gran versatilidad compositiva, que permite disfrutar de divertidos espacios llenos de vitalidad y alegría. Además, Ágatha es una colección que se ca-



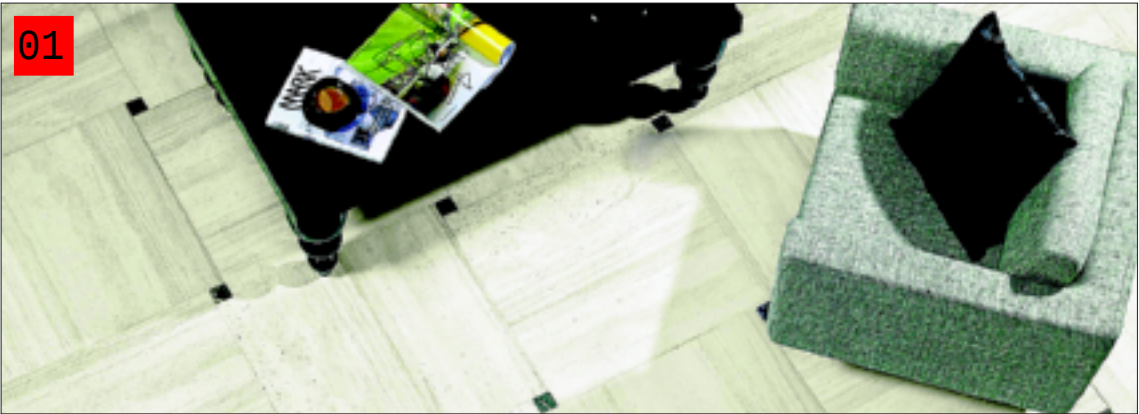
La serie 'Moods' presenta una paleta de 10 colores combinables entre sí y una amplia gama de complementos decorativos. Se trata de un producto fabricado en formato de pasta roja en 20x60.



Nuevos materiales nobles, ónices, mármoles y piedras se incorporan este año al catálogo de la firma de Almassora.

racteriza, de manera muy especial, por su alegre y atrevida gama de colores, compuesta por tonos muy intensos. Es una cerámica que se distingue frente al resto de propuestas que existen en la cerámica industrial como ningún otro diseñador había hecho hasta ahora.

Las formas creadas por la diseñadora pueden recubrir todas las paredes y ser combinadas con los coloristas pavimentos también surgidos de la fértil imaginación de esta singular creadora. El resultado es una cerámica con una gama de colores que, por derecho propio, se ha convertido en su seña de identidad.



La versatilidad de las nuevas colecciones ideadas por Pamesa permite satisfacer las necesidades estéticas y funcionales de los consumidores.