

El Consell aprobará hoy 13 millones para acabar el acceso al aeropuerto

|| **Camps asegura que su Gobierno** seguirá apostando por la política de reducción fiscal



MANOLO NIEBOT

Pamesa, Empresa del Año 2009

Roig pide a las administraciones "soluciones y no subvenciones" para salir de la crisis

► Los directivos de todas las empresas ganadoras posan para la fotografía de familia con el presidente de la Generalitat, Francisco Camps.



GABRIEL

ASESINATO EN LA CALLE ENMEDIO DE CASTELLÓN

PÁGINA 32

La policía investiga el entorno más cercano de la exedila Concha Roig

Presentaba cortes en la cara y apuntan a que intentó defenderse de su asesino

► Un policía retira una prueba.

Consell y PPCV se defienden con informes para avalar que "es un montaje"

Alarte no entiende por qué Rajoy "protege" a Camps

NACIONAL PÁGS. 34, 35 y 39

El Gobierno salva el tijeretazo de Zapatero en el Congreso por un voto de diferencia



► Rodríguez Zapatero, ayer.

CiU pide al presidente que convoque comicios en 2011

Habrà huelga general si la reforma laboral no se pacta

Y además...

SUCESOS

PÁGINA 33

El jurado declara culpable a Jairo O. de matar a Rocío

HOY CON Mediterráneo

GO

LA REVISTA DE
OCIO Y TELEVISIÓN



Giménez
JOYEROS DESDE 1889

Plaza del Ayuntamiento, 16. Tel. 96 351 14 58
Calle Colón, 35. Tel. 96 352 01 93
46004 VALENCIA



ROLEX
ROLEX.COM
TEL. 900 41 43 45



TEMA DEL DÍA

Gala empresarial

EL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT, FRANCISCO CAMPS, ENTREGÓ EL GALARDÓN A FERNANDO ROIG

Pamesa es la Empresa del Año 2009 por crear riqueza en tiempos de crisis

El jurado del premio que entrega 'Mediterráneo' destaca su "continua apuesta" por el empleo en la provincia

Fernando Roig reclama reformas laborales profundas, la promoción de la pasta roja y liberar la tarifa del gas

RAMON OLIVARES // DANIEL NÁGER
rolivares@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La continua apuesta por la creación de riqueza y trabajo en Castellón en tiempos de crisis ha llevado al jurado de Empresa del Año a elegir a Pamesa Cerámica como la firma merecedora de este galardón en el 2009. Los encargados de dirimir el premio que año tras año otorga **Mediterráneo** destacaron en su decisión que la azulejera almazorense ha pasado de ser la fuente del 3,6% de la producción del sector en el 2006, al 6,1% en el 2009, y que en el 2010 espera alcanzar el 8,1%. Y todo "sin comprar ni un solo metro a China, ya que fabrica toda su producción en la provincia", como refleja el acta del jurado.

La meditada decisión llevó anoche al presidente de la firma, Fernando Roig, a recibir el trofeo creado por Ripollés de manos del presidente de la Generalitat, Francisco Camps. En la gala celebrada en el Auditori i Palau de Congressos, que contó con la presencia de más de 300 invitados, fueron testigos privilegiados la flor y nata de la sociedad castellanense y autonómica. Nueve consellers, el presidente en funciones de la Diputación, los alcaldes de los principales municipios de la provincia (entre ellos el de la capital), el subdelegado del Gobierno, la dirección de Grupo Zeta, los representantes del mundo empresarial y los mismos emprendedores que contribuyen en esta dura época a superar el actual bache asistieron al evento.

El presidente del Grupo Pamesa, Fernando Roig, aseguró que los buenos resultados obtenidos por la compañía son fruto del plan estratégico trazado en el año 2009 y que se prolongará hasta el 2012, ya que aseguró "que el futuro va a ser fuerte y duro. Estamos en un momento muy difícil".

Roig mostró su lado más crítico y reivindicativo y aprovechó la ocasión para enumerar los principales problemas estructurales que afectan al conjunto de la industria cerámica y sin cuya resolución será difícil la recuperación. Entre las cuestiones planteadas hizo hincapié en la



► Fernando Roig recibió el galardón de manos del presidente autonómico, Francisco Camps.

necesidad de que las industrias "unan sinergias y creen grupos", ya que el sector está muy "atomizado y los empresarios son muy individualistas". Aseguró, "que el futuro está en la unión y Pamesa está por ir por ese camino".

Durante su intervención también dio una especial importancia a todos los problemas laborales que afectan al clúster del azulejo. Así se mostró partidario "de eliminar el complemento de antigüedad que genera diferencias de hasta el 50% entre trabajadores que realizan la misma función". Instó a revisar la

política "de permisos sindicales, que suponen hasta un 10% del absentismo laboral dentro de las empresas, y de ellos el 80% se producen en jueves y viernes".

PASTA ROJA // Fernando Roig no desaprovechó la ocasión para instar a Francisco Camps a tomar las medidas necesarias para desbloquear la concesión de permisos que permitan la extracción de arcillas rojas que necesita el sector, un producto diferencial de la industria española y que hace del azulejo *made in Spain* el más competitivo del mercado. Y por otro

lado reivindicó una revisión de la estructura de la tarifa del gas natural "porque en una época de menos consumo y más producción se ha encarecido la factura, con un sobrecoste de 45 millones de euros para las empresas". "Si el Ministerio de Industria tomara medidas adecuadas y liberalizara el mercado energético, el sector se podría ahorrar hasta 120 millones", concretó. Para Roig, "es más importante buscar soluciones que las subvenciones".



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contestador: 964 214 322 - Buzón: 25511 CONT

otros premios

TECNOPACKING

► La firma ondense de fabricación y distribución de soluciones para el embalaje se impuso en la categoría de Iniciativa-Expansión a Alttoglass. Tecknopacking aumentó su actividad un 30% en el 2009.

QUESOS DEL NIÑO

► En el apartado Calidad la premiada fue la firma de la Vall d'Uixó, sobre Espardenyes la Mata. Quesos del Niño recoge la leche para sus productos en las mismas granjas, donde ya realiza controles de calidad.

CERACASA

► La azulejera se impuso a Kerajet en el premio en I+D+i. La empresa de l'Alcora ha abanderado la investigación en el sector hasta crear nuevos productos personalizados, como Emotile, o que descontaminan el aire, como Bionictile.

SERVYECO

► Esta firma alcorense de tratamiento de agua ha conseguido alzar el premio de Medio Ambiente-Compromiso Social al imponerse a Ceracasa. La empresa combate la contaminación de las aguas, para lo que crea nuevos productos.

VIVEROS VALERO

► Esta firma segorbina dedicada a la venta de plantas, creada en 1996 y que cuenta ya con una plantilla de 54 personas, se impuso en Recursos Humanos, donde fue finalista Cítricos Gustavo Ferrada.

LA ÓPERA

► El galardón correspondiente a la Joven Empresa ha ido a parar a Miguel Martí Gastronomía, que gestiona los complejos de restauración La Ópera de Benicàssim y Masia les Casotes de Castellón.