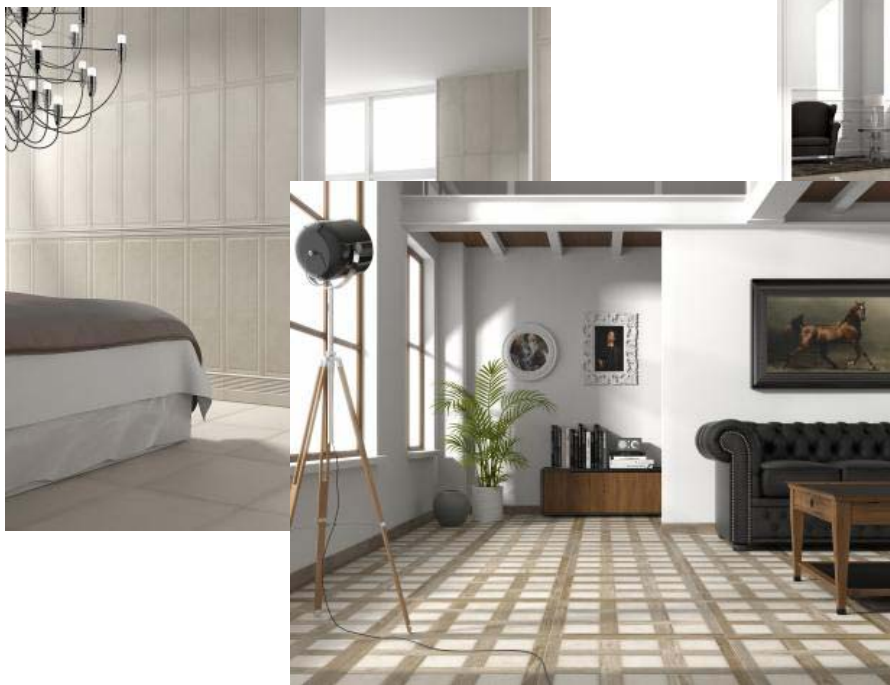




Las contrucciones deben demostrar su aportación a la economía energética tanto en los proyectos como en edificios recién concluidos.

/ SHUTTERSTOCK

Pamesa apuesta por la tecnología digital

La empresa presenta en la feria Cersaie distintas e innovadoras series cerámicas en pasta roja

E. M.

El amplio y vanguardista stand de Pamesa en la feria Cersaie, que cuenta este año con el doble de espacio que en la pasada edición, mostrará a lo largo del certamen a los miles de profesionales que visitan el Bologna-Fiere multitud de atractivas propuestas cerámicas cuyo denominador común se centra en la incorporación de la tecnología digital, que conquista tanto la pasta roja como la pasta blanca y el porcelánico.

La firma cerámica Pamesa sigue confirmando su firme apuesta por la incorporación de la tecnología digital. De hecho, para esta nueva edición de la feria de Cersaie 2011, Pamesa introduce la tecnología digital en todas y cada una de sus líneas de producción y de producto.

Revestimientos y pavimentos cerámicos en pasta roja, revestimiento de pasta blanca y todas las variedades producidas en gres por-

celánico, presentadas en forma de novedades en las que la tecnología digital es el factor esencial.

Renovación de un clásico

Las colecciones *Lois*, *Spa & Lille* componen un proyecto de revestimiento en formato 25x75 pasta blanca, basados en dos principios como son la textura y relieve. «Nuestra propuesta consiste en decorar nuestras paredes con materiales naturales tales como la seda, la madera decapada y el cemento, reproduciendo su textura y color, y al mismo tiempo añadiendo volúmenes y decoraciones, siendo esto posible gracias a la tecnología digital».

Realidad o ficción

La versatilidad del porcelánico

La palabra porcelánico en el mundo cerámico es por supuesto sinónimo de versatilidad.

«Así encontramos un espacio vanguardista exterior con *Teak*, los ambientes más rústicos en *Castilla*, los más suntuosos con *Sorrento* y los más contemporáneos y urbanos en *Elements*, son nuestro objetivo», destacan responsable de la firma Pamesa, quienes también apuntan que para crear estas propuestas se han utilizado maderas de teca envejecida, cementos, baldosas de barro cocido, piedras naturales, maderas nobles, parquet y tarimas.

Las cerámicas en pasta roja fueron, son y serán el corazón y motor de la empresa cerámica Pamesa. Según destacan responsables de la firma azulejera de Almassora «nuestro continuo proceso de innovación nos permite cada año aportar productos que satisfagan las demandas de nuestros clientes en todos los rincones del mundo».

De esta manera, maderas exóticas y papel de arroz se unen en el proyecto Kiev, donde se pueden encontrar revestimientos en formato 31x60 se unen a pavimentos en 20x60. Mármoles suntuosos, taraceas, mosaicos, piedras naturales y pizarras nos han llevado a desarrollar proyectos como Metropolitan, Viena, Varna, Pyro y Dana, pavimentos en formatos 31x31, 45x45 y 60x60, así como también revestimientos en formatos 31x60 y 20x60.

Finalmente, buscando la estética más contemporánea, la serie *Dream* que presenta la firma cerámica Pamesa en esta edición de la feria transalpina de Cersaie aporta una revisión al cementado, incorporando colores actualizados, incisiones, y nuevos formatos de pavimento en 31x45, 31x45 relieve, 45x45 y 60x60.

«Soector