

PAMESA, espacios cerámicos reales en CERSAIE 2012

Arquitectos, interioristas y ceramistas pensaron que, si otros elementos como los textiles ocupaban nuevos espacios en nuestras casas, ¿por qué la cerámica no podía tener el suyo propio? El resultado de esta inquietud y la intención de satisfacer a nuestros clientes, hace que PAMESA CERAMICA logre destacar con sus nuevas colecciones en la próxima edición *CERSAIE 2012*, feria que busca llevar año tras año los productos cerámicos más novedosos a todos los rincones del mundo.

Con las recientes colecciones *FUTURA*, *DREAM*, *EASTERN*, *ETNO*, *LUX*, *GIOTTO* Y *DAVOS*, PAMESA ha conseguido unirse completamente a esa tendencia. De esta forma, se han ampliado las gamas de estos modelos, añadiendo más elementos para conseguir ese objetivo, el de hacer que la cerámica real se haga con un sitio propio en nuestros hogares.

-*SAVOY* 25x75 en pasta blanca, de profundidad visual y textura con expresión geométrica, siempre contemporánea, en colores fríos para los irredentos urbanitas que hacen de su vida una aventura chispeante.

-Trabajadas de forma estilizada y con un cuidado diseño, las bases *NASEI* /*NASIRA* nacen representando a la familia de Pasta Roja en formato 25x85 para los más románticos, ofreciendo gamas cromáticas de una cálida y neutra suavidad.

-*CALIZA*, *TERMAL*, *TALAVERA* y *TOVAR* en 31,6x60 y *FRONDA* de 20x60 son sinónimo de bellos materiales naturales. Mediante imprimación digital, estas creaciones se inspiran reproduciendo la piedra, el barro y la madera tanto en aspecto como en formato y textura. Los modelos en formato 31,6x60 van acompañados de sus piezas de incisión, que amplían enormemente las posibilidades de colocación del producto.

- En material porcelánico, preciosos rapolanos y travertinos dan nombre a *GIOTTO* y *HERÓN*, piedras fielmente reproducidas en formatos 60x60/45x45 y 30x60 que nos presentan *Luxglass*, una nueva superficie que aporta un sutil brillo a la vista y una sedosa superficie al tacto.

-Mediante la coloración en masa, y continuando con la imprimación digital, nacen los desarrollos de porcelánico *BRABANT*, *METZ*, *NORTHSTONE* y *DAVOS*, con variados acabados en relieve, naturales y semipulidos, que consiguen una simbiosis entre las prestaciones técnicas y la elegancia estética de unos materiales nobles. Las variaciones de diseño gráfico son característica inherente de todas estas imitaciones de piedras naturales, quedarán representadas por los formatos 60x60 y 30,3x61, 3.

AGATHA RUIZ DE LA PRADA y PAMESA CERAMICA revolucionan el mercado con la serie PUZLE

PAMESA CERAMICA una vez más, y de la mano de la diseñadora de moda española *A.R.P* ha incorporado a su línea de productos en pasta roja una serie que, por sus características estéticas, logrará destacarse en el segmento de la cerámica.

Independiente, única y creativa, la diseñadora nos ofrece *PUZLE* en formato 25x40, una serie que sorprenderá y revolucionará nuestros sentidos por sus toques lúdicos.

Puzle nos ofrece como resultado una espectacular colección llena de vida, con la ventaja de que complementa las gamas de color ya existentes en nuestro catálogo: amarillo, naranja, carmín, turquesa, pistacho y blanco, y formatos de líneas rectas: 20x20 y 25x50.

Piezas en relieve donde destacan al tacto las formas de sus divertidos y reconocidos diseños, los lunares dan vida a *CIRCUS* 25x40, las rayas nos presentan *JOIE* 25x40, y los corazones nos aportan *ALEGRIA* 25x40, motivos gráficos que han caracterizado durante años la fuerte personalidad de la diseñadora.

De nuevo, Agatha Ruiz de la Prada con *PUZLE* ha sabido sintonizar con lo más vivo y vanguardista de la cultura visual. Muchas de sus propuestas forman parte ya de la vida cotidiana de miles de personas por todo el mundo.

Architects, interior designers and ceramists have begun to think that if materials such as textiles are claiming new spaces in our homes, then why can't ceramics do the same? The result of this concern and the desire to satisfy our customers is seen in **PAMESA CERAMICA**'s outstanding new collections to be presented at the upcoming edition of **CERSAIE 2012**, the fair that, year after year, sets out to bring the most innovative ceramic products to every corner of the world.

With its recent collections *FUTURA*, *DREAM*, *EASTERN*, *ETNO*, *LUX*, *GIOTTO* and *DAVOS*, **PAMESA** has become fully harmonised with this trend. It has expanded the range of these models, adding more items to achieve this goal: to ensure that real ceramics have their own special place in our homes.

-**SAVOY** 25x75 in white body, with its visual depth and geometric texture, offers a lasting contemporary feel in cool colours for inveterate urbanites who live their lives as a dazzling adventure.

-Produced with great style and meticulous design, the bases **NASEI /NASIRA** have been created to represent the red body family in 25x85 format for the most romantic, offering ranges of colour with a warm, neutral softness.

-**CALIZA**, **TERMAL**, **TALAVERA** and **TOVAR** in 31.6x60 and **FRONDA** in 20x60 reflect beautiful natural materials. Using the digital printing system, these creations take their inspiration from recreated stone, earthenware and wood in both the way they look, and their format and texture. The 31.6x60 format models come with their own incision relief pieces, which hugely expand the product's laying potential.

- In porcelain, outstanding Rapolano and Travertino marbles are represented in **GIOTTO** and **HERÓN**, perfect reproductions in 60x60/45x45 and 30x60 formats presenting *Luxglass*, a new surface with a subtle gloss look and a silky feel to the touch.

-Mass colouration, followed by digital printing bring new developments in porcelain **BRABANT**, **METZ**, **NORTHSTONE** and **DAVOS**, with a wide range of relief, natural and semi-polished finishes, achieving symbiosis between technical features and the aesthetic elegance of fine materials. Variations in the graphic design are an inherent characteristic of all these natural stone imitations, available in 60x60 and 30.3x61.3 formats.

AGATHA RUIZ DE LA PRADA and PAMESA CERAMICA revolutionise the market with the series PUZLE

Once again, **PAMESA CERAMICA** has worked closely with Spanish fashion designer *A.R.P* to incorporate into its red body catalogue a series whose aesthetic attributes will cause a sensation in the ceramic tile sector.

Independent, unique and creative, the designer brings us **PUZLE** in 25x40 format, a series whose playful touches will surprise and revolutionise our senses.

Puzle offers a spectacular, vibrant collection, with the advantage that it matches perfectly with the colour ranges already available in our catalogue: yellow, orange, carmine, turquoise, pistachio and white, and straight line formats: 20x20 and 25x50.

Outstanding, tactile relief pieces bring us her amusing and celebrated shapes and designs: circles invigorate *CIRCUS* 25x40, stripes abound in *JOIE* 25x40, and hearts adorn *ALEGRIA* 25x40, graphic motifs that for years have been the hallmark of this designer's strong personality.

Once again, with **PUZLE** Agatha Ruiz de la Prada sets out to fill our homes with a touch of creativity and, why not, a breath of fresh air!