

**EMPRESA DEL AÑO 2009****EMPRESA FINALISTA DEL CERTAMEN**

► La apuesta por el diseño ha sido hasta ahora una de las claves del éxito de Pamesa.



► La compañía ha potenciado el área de exportación en los últimos años.



► La empresa, que apuesta por la mejora productiva constante, vende calidad.



► La firma cuenta con la Autorización Ambiental Integrada desde el año 2007.

# Pamesa eleva su cuota de producción en el sector hasta el 6,1% en el 2009

La firma potencia la pasta roja de excelentes prestaciones con inmejorables resultados

Su éxito supone un impulso a la economía provincial, ya que solo produce en Castellón

R. D.  
especiales@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

**P**amesa, todo un referente en la fabricación y comercialización de soluciones cerámicas para la arquitectura, el interiorismo y el urbanismo desde 1972, ha logrado un excelente resultado en el ejercicio 2009 gracias a una reestructuración productiva y comercial que le ha permitido superar la complicada coyuntura y destacar como una de las empresas más consolidadas del sector.

De hecho, la cuota de producción de Pamesa con respecto al sector ha pasado de ser el 3,6% en el 2006 al 6,1% del 2009 y el 8,1% que se prevé en el 2010, una cifra histórica. Unos resultados que se deben a las nuevas estrategias de la empresa. A nivel productivo, la principal novedad radica en la creación de tres plataformas especializadas en los diferentes productos que comercializa. Dos de ellas fabrican productos realizados a base de pasta roja, elaborados con arcillas procedentes de las minas nacionales, un producto autóctono, de excelente calidad y magníficas prestaciones y, además, muy competitivo desde el punto de vista económico; y una tercera en pasta blanca y gres porcelánico. Y es que Pame-



► El responsable de la firma, Fernando Roig, destaca los hitos conseguidos por la empresa desde 1972.

sa también es pionera en la defensa de esta particularidad que, durante años ha sido la base del crecimiento económico de la industria y ahora puede favorecer de nuevo a las firmas del sector.

A nivel comercial, la empresa ha creado tres nuevas marcas que, junto a la marca madre, Pamesa, le permiten atender las nuevas necesidades del mercado, en todos los segmentos, y clientes. Esta política le ha permitido ampliar el número de clientes, independientemente de que puedan ser competidores entre sí.

Con todo, la firma ha mantenido en el 2009 su cuota de ventas en el mercado nacional y de la exportación en un 45-55%. Y todo sin comprar ni un metro a China, ya que la empresa produce 22 millones de metros cuadrados en sus instalaciones y otra parte en plantas de Castellón, por lo que la riqueza y los puestos de trabajo revierten en la provincia.

Además, la firma, presente en 174 países y con una planta en Brasil, destaca por su clara apuesta por la calidad y su política de respeto al medio ambiente. ■

**Todo un referente en diseño, la mejora productiva y la innovación**

► Pamesa apuesta por el diseño con creaciones como las de Ágatha Ruiz de la Prada e innova con productos como Dual Kherr®, ganador de un Alfa, que reduce el consumo y optimiza el rendimiento de los sistemas de calefacción. ■

