



Leroy Merlin inaugura en Oiartzun la tienda especializada en decoración y bricolaje más grande de Gipuzkoa

Leroy Merlin cuenta con más de 20.000 m² de sala de venta y atiende a más de 825.000 hogares en Euskadi

- La tienda de Oiartzun, con 5.000 m² de sala de venta y la oferta de 35.000 referencias en stock y 15.000 bajo pedido, supone una inversión de más de 20 millones de euros y la creación de 120 puestos de trabajo directos de los cuáles un 80% corresponden a contratos indefinidos.
- La tienda de Oiartzun es la tercera tienda Leroy Merlin ubicada en el País Vasco. La primera tienda fue inaugurada en noviembre de 2003 en Vitoria y tiene más de 5.000 m² y la segunda fue inaugurada en noviembre de 2004 en Barakaldo y tiene casi 10.000 m². Las tres tiendas de Leroy Merlin ubicadas en el País Vasco son los espacios dedicados a la decoración y bricolaje más grandes de Euskadi.
- En el acto de inauguración han participado el Director General de Leroy Merlin España, Daniel Iriarte, acompañado del Director Regional, Jordi Albareda, el Director de Desarrollo José Luís Azañón, el Responsable de Expansión para la Zona Norte Carlos Alonso y el Director de la nueva tienda, Jon Mikel Perea.

Oiartzun, 23 de junio de 2009.- La compañía líder en acondicionamiento del hogar ha inaugurado hoy la primera tienda Leroy Merlin y mayor superficie especializada en decoración y bricolaje de Gipuzkoa y su tercer establecimiento ubicado en Euskadi.

La nueva tienda de Oiartzun, ubicada en la proximidades de la N-1 en el Barrio de Lintzirin, ha supuesto una inversión de más de 20 millones de euros y la creación de entre 115-120 puestos directos de los cuáles un 80% son a tiempo completo y con contrato indefinido y la generación de unos 50 puestos indirectos. El equipo de asesores de venta al público está compuesto por 70 personas.

Dentro de los puestos indirectos que genera, Leroy Merlin impulsa la actividad de profesionales autónomos pues ofrece servicios de instalación y reforma a sus clientes en proyectos de baños, cocinas, jardinería y decoración, así como en carpintería, electricidad, pintura y materiales de construcción. En este sentido, entre 25 y 35 profesionales



autónomos colaboran con la tienda de Oiartzun en satisfacer las necesidades de sus clientes.

“Con la apertura de la nueva tienda de Oiartzun Leroy Merlin refuerza su presencia en el País Vasco y logra presencia en sus tres provincias. Con la nueva tienda esperamos satisfacer todas las necesidades de acondicionamiento del hogar de los más de 400.000 habitantes de la zona de influencia de la tienda. Además, al igual que ocurre con otras de nuestras tiendas, la implantación de la nueva tienda contribuirá a dinamizar el mercado del bricolaje, pues nuestra presencia aumenta progresivamente la afición por el bricolaje y el acondicionamiento del hogar y otros comercios vinculados a nuestra oferta se nutren del incremento del gasto anual en productos y servicios relacionados con nuestra actividad, tal y como nos indican los estudios que realizamos sobre el impacto de nuestras tiendas”, afirma José Luis Azañón, Director de Desarrollo de Leroy Merlin España.

Por otro lado la apertura de esta nueva tienda supone para la compañía fortalecer y ampliar su relación con proveedores locales. En la actualidad, más del 80% de los proveedores de la compañía son españoles, 72 de los cuáles están ubicados en Euskadi. La cifra de compra a proveedores de Euskadi ascendió el año 2008 a más de 43 millones de euros (27 en Gipuzkoa).

Con motivo de la inauguración de la nueva tienda y la celebración del 20 Aniversario de la compañía en España, la tienda Leroy Merlin de Gipuzkoa ofrece a sus clientes un 20% de descuento durante la fecha de apertura al público, día 24 de junio y el 25 y el 26 de junio, dos días más que en el resto de tiendas, donde el descuento sólo es válido el día 26 de junio.

Novedades e innovación en Leroy Merlin Oiartzun

La tienda de Leroy Merlin Oiartzun cuenta con una importante novedad y es la incorporación de una zona pedagógica o casa técnica. Esta zona de más de 30 m² consiste en una recreación y exposición de productos y soluciones de distintos materiales de construcción y sus utilidades y de productos y soluciones de carpintería exterior y de carpintería interior. La exposición de los productos está acompañada de la cartelería pedagógica necesaria para que los clientes puedan conocer y aprender en el punto de venta. Igualmente, los clientes podrán solicitar el asesoramiento personalizado para hacer realidad sus proyectos.

Leroy Merlin es pionero en España en el desarrollo del estilo de vida **Do It Yourself (Hágalo usted mismo)** y ofrece además los servicios y apoyo necesarios para la realización de proyectos para el hogar (cocinas, baños, armarios, jardín, entre otros), desarrollando con ello el concepto **We do it for you (Lo hacemos por usted)**.

“Nuestro objetivo en Oiartzun es acercarnos lo máximo posible a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades y expectativas y convertirnos en un cómplice del hogar de nuestros clientes. La adaptación a las necesidades locales forma parte de nuestro modelo de negocio”, comenta Jon Mikel Perea, Director de la nueva Tienda.

“Y esto sólo es posible gracias al modelo descentralizado y local de Leroy Merlin que permite una autonomía de gestión de los equipos de cada tienda y una cercanía que



repercute directamente en la satisfacción de los clientes. Este modelo de negocio acompañado de la participación en los resultados de la compañía por parte de sus empleados ha hecho de Leroy Merlin una empresa de éxito, tras estos primeros 20 años de trayectoria, pero sobre todo una empresa humana en la que cada uno de sus empleados se siente actor imprescindible”, completa Daniel Iriarte, Director General de Leroy Merlin España.

Leroy Merlin es una empresa con un modelo participativo que fomenta la autonomía, la responsabilidad y la iniciativa de sus empleados. Como consecuencia de ello, la totalidad de los empleados participan de los resultados de la compañía. En la actualidad los garantes diferenciales del éxito del modelo de negocio son la estabilidad laboral, que supera el 90%, la contratación indefinida de sus equipos, que alcanza el 85%, el hecho de que el 95% de sus empleados son accionistas y los 25 millones de clientes que anualmente pasan por sus tiendas.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 4 millones de hogares través de 46 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía.

Para más información de prensa:

AUBYN GROUP

Livinia Stuyck email: ls@aubyngroup.com Tel. +34 913 980 033 / +34 695 190 590
Leticia Pérez-Lafuente email: lpf@aubyngroup.com Tel. +34 913 980 033 / +34 660 868 239
Patricia Viñes

Responsable de Comunicación Institucional Leroy Merlin

91 7496654
616019033
patricia.vines@leroymerlin.es

Responsable de Comunicación Institucional Leroy Merlin
91 7496654
616019033
patricia.vines@leroymerlin.es