

Un año y medio de Eco Opciones que ahorran recursos en hogares Más Sostenibles

- Leroy Merlin ya ofrece más de 4.000 soluciones y productos respetuosos con el medioambiente.
- El 82% de los españoles opina que los problemas medioambientales tienen impacto directo en la vida diaria.
- El porcentaje de españoles que consumen productos sostenibles se incrementa año tras año, un 64% declara consumirlos.

Madrid, 28 de Septiembre de 2010. Hace un año y medio, Leroy Merlin reforzó su compromiso con el medioambiente con la puesta en marcha del proyecto Eco Opciones, una iniciativa que pone al alcance de los consumidores españoles la mayor oferta del mercado de soluciones y productos para un hogar más sostenible.

Los consumidores españoles están cada día mas concienciados con el medioambiente, así lo refleja el Eurobarómetro "Attitudes of European Citizens Towards the Environment" que revela que el 64% de los españoles consume periódicamente productos sostenibles. Desde la puesta en marcha del proyecto, se han vendido un total de 14.5 millones de productos ecológicos. Muestra de la excelente acogida que ha tenido el proyecto es que el número de eco opciones vendidas en el primer semestre de 2010 supera al total de eco opciones vendidas durante todo el año 2009.

Una realidad social, un proyecto concreto

Además, el 91% de los españoles encuentra necesario reducir el impacto del hombre en el cambio climático y el 82% opina que los problemas medioambientales tienen impacto directo en la vida diaria. Respecto a los recursos naturales, el 49% de los españoles encuentra imprescindible optimizar el agua y la energía; preocupaciones y necesidades que tienen una respuesta efectiva por parte de Leroy Merlin con el sello Eco Opciones, que cuenta actualmente con más de 4.000 referencias (3.191 en 2009 ampliadas a 4.134 en junio de 2010).

Las cinco familias de productos que componen las Eco Opciones (Ahorro de Agua, Hogar Sano, Energía Eficiente; Energía Renovable y Bosque Sostenible) ponen al alcance de los españoles la capacidad para mejorar su entorno optimizando los recursos naturales de su hogar.

1. **Ahorro de Agua.** Un bien escaso cuyo consumo hay que preservar y que representa la primera preocupación medioambiental de los españoles.

2. **Hogar Sano.** Mediante la sustitución de químicos por productos naturales que cumplen los estándares de respeto medioambiental y reducen al máximo la liberación de componentes perjudiciales para la salud y el entorno.
3. **Energía Eficiente.** Esta familia de soluciones ayuda a reducir el consumo energético en el hogar ahorrando en las facturas del gas y electricidad al mismo tiempo que reduce las emisiones de CO2 a la atmósfera.
4. **Energías Renovables.** Soluciones que generan energía alternativa a partir de fuentes de energía renovables y limpias como el sol y el viento.
5. **Bosque Sostenible.** Mediante el uso de maderas certificadas FSC y PEFC que garantizan su origen legal, su procedencia de talas sostenibles y un riguroso control desde su transformación hasta la distribución.

Un Reto en el mercado

Aunque el principal freno al consumo de productos responsables es el precio, un 60% de los españoles pagaría más por un producto “verde”. En este sentido, las Eco Opciones, con su variedad de gama a precios asequibles hacen accesible las soluciones sostenibles a todos los bolsillos y hogares, ya que, en su mayoría, son de sencilla instalación.

Las Eco Opciones más vendidas desde su lanzamiento son los suelos laminados, parquet y el mobiliario exterior de jardín de Madera Certificada (Bosque Sostenible), le siguen el aire acondicionado inverter (Energía Eficiente), el inodoro con cisterna con sistema de ahorro de agua y la luminaria de bajo consumo y la columna de ducha con energía termostática, (Ahorro de Agua). Otras soluciones como los limpiadores y pinturas ecológicas (Hogar Sano), los cargadores solares (Energía Renovable) los cronotermostatos y los detectores de luz crepuscular (Energía Eficiente) son los productos con mejor acogida por parte de los clientes de Leroy Merlin.

Lo “verde”, ¡además ahorra!

Pero la optimización de la energía además de proteger el medioambiente supone un importante ahorro anual. Algunas de las Eco Opciones funcionan de forma inteligente, activándose cuando es necesario en función de las necesidades energéticas de su área de control, como sucede con las persianas que se bajan y suben solas en pro de aprovechar la luz solar o los detectores de luz por movimiento.

Un ejemplo claro es el de las bombas de calor inverter, que reducen hasta un 50% el consumo de energía y si funciona 5 horas genera un coste de 84 euros al año, frente a los 184 de un equipo convencional. De igual modo mientras una bombilla incandescente consume 75W para la misma intensidad de luz una de bajo consumo gasta sólo 15W, lo que supone un ahorro de 82 euros.



Compromiso medioambiental

Eco Opciones es fruto del compromiso de la compañía como empresa líder en acondicionamiento del hogar, dando respuesta a su responsabilidad como distribuidor y con la sociedad, puesto que genera pautas de consumo.

Leroy Merlin ejerce, además su responsabilidad con el medioambiente desde otros ejes de actuación, como por ejemplo, implantando medidas para convertir las superficies comerciales en espacios más respetuosos con el medioambiente u optimizando los sistemas logísticos y en consecuencia lograr reducir las emisiones de CO2.

Otro de los puntos estratégicos de la política medioambiental de la compañía es la gestión de residuos generados en las tiendas, encaminada a ir más allá de la legislación vigente y abogando por un futuro desarrollo sostenible. La empresa es pionera dentro del sector en la incorporación de soluciones de clasificación y minimización de residuos. Sus tiendas tienen habilitados más de 150m2 de superficie para recogida y tratamiento de todos los tipos de residuos generados en las tiendas y además ponen a disposición de sus clientes zonas para el correcto reciclado de pilas, bombillas de bajo consumo, tubos fluorescentes y aparatos eléctricos y electrónicos.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 25 millones de clientes a través de 47 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía.

GROUPE ADEO

Leroy Merlín pertenece a GROUPE ADEO, paraguas bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en el sector del bricolaje y el acondicionamiento como son Leroy Merlin (Brasil, China, España, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal y Rusia), Bricocenter (Italia), Weldom y Dompro (Francia); AKI (España y Portugal), Bricoman (Francia, Polonia e Italia) y Bricomart (España)). El Grupo ocupa el 4º puesto en el ranking mundial de su sector y el 2º en Europa; cuenta con más de 400 tiendas en 9 países y cuenta con una plantilla de más de 55.000 empleados