



Leroy Merlin renueva su tienda de Los Barrios en Cadiz, duplicando su tamaño

La nueva tienda pasa de los 4.900 m² de venta con los que contaba a los 8.400 m² actuales y da servicio a un área de influencia de 250.000 habitantes

- El objetivo de esta remodelación es ofrecer a los cerca de 500.000 clientes que pasan al año por esta tienda un espacio de compra más accesible e integrado
- La remodelación de Los Barrios forma parte del Plan de evolución del concepto comercial puesto en marcha por la compañía, bajo el lema: “Hemos renovado por ti tu tienda de Los Barrios” y “Mejoramos para ti”

Madrid, 27 de Mayo de 2010.- Leroy Merlin, empresa líder en el acondicionamiento del hogar, ha reabierto su tienda en Los Barrios tras la remodelación a la que fue sometida y que ha supuesto una considerable mejora de las instalaciones y ampliación de su superficie de venta de 4.900 m² a 8.400 m².

La ampliación de esta tienda ubicada en el Centro comercial Las Marismas, de Los Barrios, Cádiz ha supuesto una inversión que ronda los 4 millones de euros, y forma parte del Plan que la compañía ha puesto en marcha para adaptar de forma progresiva todas sus tiendas al nuevo concepto comercial de la marca como explica Regis Lepoutre, Director Regional de la Zona Sur de Leroy Merlin España.

“EL nuevo concepto comercial de la marca es una evolución de nuestro concepto original y viene determinado por la necesidad de facilitar la compra a nuestros clientes, escucharles, asesorarles de forma personalizada y acompañarles en todo el proceso de acondicionamiento de su hogar y contribuir con ello a mejorar su calidad de vida. En Leroy Merlin evolucionamos y mejoramos de forma constante, pues nuestras tiendas son el centro de nuestro negocio”

La tienda ha sido reinaugurada por la Alcaldesa de los Barrios, Doña Ángeles Ariza Nuñez, acompañada por otras personalidades de Leroy Merlin España como el Director Regional de la zona Sur, Regis Lepoutre, el Director de la tienda, Fernando Ortega y Alejandra de la Cruz, Responsable de expansión en la zona.



Las mejoras introducidas tienen como uno de los objetivos principales potenciar el mundo de decorativo, acercándolo más al cliente femenino, ofreciendo una mejor puesta en escena de productos en ambientes más atractivos, con una escenificación muy cuidada, y con pedagogía e información de calidad que facilitan al cliente su elección.

“Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes la mejor tienda de bricolaje y acondicionamiento del hogar del Campo de Gibraltar, que es el centro neurálgico de las grandes superficies en Los Barrios” comenta Fernando Ortega Director de la tienda.

Más Productos, Mejor Servicio:

En cuanto al servicio al cliente, este plan de mejoras incluye la ampliación de la línea de cajas, pasando de 9 a las 13 actuales, y una cómoda cafetería . Además se ha mejorado notablemente la zona de información y se ha creado una zona especial de devoluciones y de pedidos donde se realizan las gestiones de transportes de productos que el cliente solicite a medida o que no encuentre en la tienda. El cliente también puede contratar un servicio de instalación acorde con sus necesidades.

La tienda también contará con una zona de retirada de mercancía voluminosa y un servicio post venta que permite a los clientes tanto realizar la puesta en marcha de máquinas como recibir instrucciones sobre su funcionamiento o mantenimiento básico.

Los socios del Club Leroy Merlin cuentan en esta tienda con su propio espacio. Y todos los clientes podrán acceder a una zona de demostraciones, librería donde encontrarán un amplio contenido editorial que les permitirá consultar o comprar todo tipo de libros relacionados con bricolaje, decoración, jardinería y construcción para que disfruten sin prisas de su compra, además de servir como espacio didáctico y punto de encuentro. La tienda también cuenta con un espacio para los bebés, con un cambiador para hacer más cómoda la jornada de compras.

Tu Proyecto es lo que importa

Gracias a esta ampliación la tienda puede ofrecer a sus clientes más gamas de producto, aumentando la disponibilidad de referencias (de 20.000 a 36.000 en tienda y 60.000 bajo pedido) y desarrollando los puntos de consejo a los clientes con un equipo reforzado de profesionales para ayudar a que cada cliente lleve a cabo su proyecto personal de hogar.

La tienda Leroy Merlin de Los Barrios fue inaugurada en Diciembre de 2001 y actualmente la cuenta con 170 personas (empleos directos) preparadas para dar un servicio de gran calidad a las 250.000 personas incluidas en el área de influencia de la zona en la que se ubica la tienda.



Con motivo de esta reinauguración Leroy Merlin Los Barrios pondrá en marcha durante los meses de mayo y junio una serie de descuentos y promociones interesantes para los miembros del Club Leroy Merlin como para el resto de clientes del 27 de mayo al 12 de junio. El día 28 numerosos productos contarán con un 20% de descuento y los 1000 primeros clientes que se acerquen a la tienda en horario de 08:00 a 10:00 h recibirán un vale descuento del 15% canjeable el día 11 de Junio.

Para más información:

www.leroymerlin.es

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 26 millones de clientes a través de 47 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía.

GROUPE ADEO

Leroy Merlin pertenece a GROUPE ADEO, paraguas bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en el sector del bricolaje y el acondicionamiento como son Leroy Merlin (Brasil, China, España, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, Turquía y Rusia), Bricocenter y Castorama (Italia), Weldom y Dompro (Francia); AKI (España y Portugal), Bricoman (Francia, Polonia e Italia) y Bricomart (España)). El Grupo ocupa el 4º puesto en el ranking mundial de su sector y el 2º en Europa; cuenta con más de 400 tiendas en 10 países y cuenta con una plantilla de más de 56.000 empleados.

Para más información de prensa:

AUBYN GROUP

Livinia Stuyck email: ls@aubyngroup.com
Leticia Pérez-Lafuente email: lpf@aubyngroup.com

Tel. +34 913 980 033 / +34 695 190 590
Tel. +34 913 980 033 / +34 660 868 239

Comunicación Institucional Leroy Merlin

Avda. de la Vega, 2
28108 Alcobendas
comunicacion.institucional@leroymerlin.es