



Leroy Merlin comienza su cuarto proyecto en Euskadi

El nuevo establecimiento se ubicará en el Centro Comercial de Artea

- La apertura está prevista para el mes de noviembre
- Se implanta sobre la antigua tienda AKI, manteniendo el 100% de los puestos de trabajo actuales y creando 83 nuevos puestos.
- Presentará las últimas tendencias de decoración y acondicionamiento del hogar en sus más de 8.000 metros de superficie.

Bilbao, 23 de Julio de 2010. Leroy Merlin abrirá en noviembre, en el Centro Comercial Artea, su cuarta tienda en Euskadi y la segunda en Bizkaia. La nueva tienda, fruto de la unión de las naves de la también tienda de bricolaje AKI y Conforama, contará con un espacio total de 8.000 m² para satisfacer mejor todas las necesidades y demandas de los clientes del País Vasco.

AKI Bricolaje y Leroy Merlin pertenecen a Groupe ADEO, segundo grupo europeo de distribución en Bricolaje y Acondicionamiento del Hogar.

Integración en el entorno local

Con esta nueva apertura, que se sumará a las otras ya existentes en Euskadi, (Barakaldo, Vitoria y Oiartzun) Leroy Merlin quiere reforzar su presencia en un territorio con larga tradición en el bricolaje. Como demuestra un reciente estudio publicado por la compañía líder en Bricolaje y Acondicionamiento del Hogar, la gran mayoría de los ciudadanos (84%) está interesada en conocer más sobre Bricolaje, y busca la mejor relación calidad precio a la hora de mejorar su hogar.

Con esta nueva apertura Leroy Merlin duplica su presencia comercial en Bizkaia y democratiza el bricolaje para los ciudadanos de la zona, poniendo a su alcance la mayor oferta con la mejor relación calidad precio del mercado, junto con pedagogía y acompañamiento profesionales.



Leroy Merlin que está presente en Euskadi desde 2003, cuando inauguró su primera tienda en Vitoria, no limita su implicación a su actividad comercial, sino que también se integra activamente en el entorno social y económico de los territorios en los que está presente. En el caso del País Vasco, cuenta con 72 proveedores de la zona, a los que compra más de 40 millones de euros en productos. Algunos de estos proveedores han tenido acceso a mercados internacionales a través de la red de establecimientos de Groupe ADEO en 11 países.

Empleo estable y generación de puestos de trabajo

En lo relativo al empleo, Leroy Merlin genera puestos de trabajo estables y de calidad. Hasta la apertura de Artea cuenta en Euskadi con 484 puestos de trabajo directos, que se ampliarán hasta más de 600 con la nueva tienda. Artea incorpora al 100% de la plantilla de AKI, conservando la antigüedad laboral de todos los trabajadores y creando 83 nuevos puestos de trabajo. El 80% de los nuevos contratos será indefinido y un 65% de la plantilla estará compuesta por mujeres. La empresa ha dedicado 30.000 euros a la formación del equipo de AKI en los procedimientos y formas de trabajo de Leroy Merlin, con el fin de garantizar el éxito de su integración en la empresa.

La creación de empleo, la contratación de personas con discapacidad y el desarrollo de actividades para colectivos desfavorecidos, son ejemplos del compromiso y la responsabilidad social que aporta Leroy Merlin a su entorno, generando empleos de calidad donde el 95% de la plantilla es además accionista de Groupe ADEO.

Más productos y mejores servicios

Con la apertura de la tienda en Artea, Leroy Merlin amplía en 3.000 m² la actual superficie de la antigua tienda AKI, llegando a los 8000 m² de superficie comercial. Esta ampliación permitirá ofrecer más profundidad de gama y variedad de productos, para satisfacer la demanda del público de la zona. La tienda duplica el número de productos disponibles en stock (33.000) a los que añadir 15.000 disponibles bajo pedido, la mayor oferta disponible en el mercado bajo un mismo techo.

Leroy Merlin Artea incluye importantes mejoras en el modelo comercial y en la oferta de soluciones para los clientes. La tienda ha realizado una fuerte apuesta por la decoración aportando ideas, soluciones y espacios donde inspirarse. También ha potenciado las áreas relacionadas con la realización de proyectos en el hogar, como son cocinas, baños, jardinería, acondicionamiento exterior e interior, o carpintería exterior, entre otros.

La amplia oferta de productos y soluciones se ve reforzada por la presencia de personal especializado, encargado de asesorar y acompañar a los clientes a la hora de acometer todo tipo de reformas y proyectos.

La nueva tienda de Artea ofrece, además, un completo abanico de servicios orientado a satisfacer al máximo las necesidades de todos los perfiles de clientes. Entre estos servicios cabe destacar corte de madera, enmarcado de cuadros, confección de cortinas y ropa de hogar, instalación,



transporte o financiación. También se ofrecen servicios que hacen que la experiencia de compra y la visita a la tienda sean más agradables, como la guardería, donde un equipo de profesionales atenderá a los más pequeños mientras sus padres visiten la tienda y puedan hacer sus compras con mayor tranquilidad; cafetería, donde tomarse un descanso y biblioteca, donde los clientes pueden consultar bibliografía relacionada con el mundo del bricolaje, la decoración, la jardinería o la construcción.

La tienda dispone también de una sala de demostraciones dónde impartirá cursos con un gran contenido práctico que facilitarán que el cliente pruebe distintos productos y haga pequeños trabajos de bricolaje asesorado y ayudado por profesionales.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 26 millones de clientes a través de 47 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía.

GROUPE ADEO

Leroy Merlin pertenece a GROUPE ADEO, paraguas bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en el sector del bricolaje y el acondicionamiento como son Leroy Merlin (Brasil, China, España, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, Turquía y Rusia), Bricocenter y Castorama (Italia), Weldom y Dompro (Francia); AKI (España y Portugal), Bricoman (Francia, Polonia e Italia) y Bricomart (España)). El Grupo ocupa el 4º puesto en el ranking mundial de su sector y el 2º en Europa; cuenta con más de 400 tiendas en 10 países y cuenta con una plantilla de más de 56.000 empleados.

Para más información de prensa: AUBYN GROUP

Livinia Stuyck email: ls@aubynngroup.com
Leticia Pérez-Lafuente email: lpf@aubynngroup.com

Tel. +34 913 980 033 / +34 695 190 590
Tel. +34 913 980 033 / +34 660 868 239

Ruth Gallego, email: ruth.gallego@leroymerlin.es
Directora de Leroy Merlin Artea

Rodrigo de Salas rodrigo.desalas@leroymerlin.es
Comunicación Institucional Leroy Merlin
+34 917496000