



Comunicado de prensa

Leroy Merlin apuesta por Bizkaia para su expansión

- Se trata del segundo gran centro especializado en bricolaje y decoración de la provincia de Bizkaia y del cuarto de Euskadi.
- Se respeta el empleo y la antigüedad del 100% de los trabajadores del antiguo AKI, que se incorporan a la plantilla de la nueva tienda.

Artea, 17 de noviembre de 2010. Bizkaia cuenta con una nueva tienda Leroy Merlin, la segunda del territorio, ubicada en el Parque Comercial de Artea en Leioa. La nueva tienda es fruto de la unión de las naves de la también tienda de bricolaje AKI, con el antiguo Conforama y cuenta con un espacio comercial de 8.000 m² que permitirá ofrecer un servicio más cercano a los consumidores del territorio. Esta nueva tienda se suma a las ya existentes en Euskadi (Barakaldo, Vitoria-Gasteiz y Oiartzun) y la inversión en la ampliación ha alcanzado los 20 millones de euros.

El acto de inauguración ha contado con la presencia de la Viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Dña. Pilar Zorrilla, el Alcalde de Leioa, D. Eneko Arruebarrena, el Director General de Leroy Merlin España, D. Ignacio Sánchez Villares, el Director de la Región Norte de Leroy Merlin, D. Jordi Albareda, la Directora de la Tienda, Dña. Ruth Gallego, empleados y proveedores de la compañía.

Con esta nueva apertura Leroy Merlin duplica su presencia comercial en Bizkaia y democratiza el bricolaje para los ciudadanos de la zona, poniendo a su alcance la mayor oferta con la mejor relación calidad precio del mercado, junto con pedagogía y asesoramiento de profesionales.

Manteniendo y generando empleo

En materia de empleo esta nueva apertura supone la generación de 80 nuevos empleos, que se suman a los colaboradores de AKI y de otras tiendas de LEROY MERLIN, en total más de 130 expertos cualificados conforman la plantilla de la nueva tienda. El 85% de la plantilla está contratada en régimen de contrato indefinido, siendo un 60% mujeres. Esta nueva tienda generará asimismo 30 puestos de trabajo indirectos en la zona.

Para Leroy Merlin, una de las claves de su éxito es la apuesta por las personas, no sólo desde el punto de vista de creación de empleo, sino también del desarrollo profesional y personal de cada uno de los empleados, muestra de ello es que el 95% de los empleados son accionistas de la compañía.

Creación de empleo de calidad y estable, en este sentido, se han mantenido todos los puestos de trabajo de los trabajadores de la antigua tienda AKI, sobre la que se edifica el nuevo Leroy Merlin, respetando la antigüedad laboral de dichos trabajadores. La antigüedad media de la plantilla de AKI es de 8 años, lo que garantiza un gran conocimiento del oficio de la plantilla de la nueva tienda de Leroy Merlin.

Además, la empresa, acorde con su Proyecto de Empresa y Valores, "Compartir el Haber y el Saber" ha invertido 30.000 euros en formación del equipo, cursos y seminarios en los que se trataron aspectos como procedimientos, habilidades de venta y un 40% del Comité de dirección de la tienda, incluido la Directora son de promoción interna reconociéndose así su labor desempeñada dentro de la compañía.



Asesoramiento y productos para realizar los proyectos del hogar

Mañana, día 18 de noviembre, la tienda se abrirá al público, así los vizcaínos contarán con 8.000 metros que albergarán más de 30.000 referencias disponibles en tienda y de 20.000 bajo pedido. Además los clientes tendrán a su alcance más de 4000 referencias de la gama Eco Opciones, la mayor oferta de soluciones y productos para un hogar más sostenible de la que Leroy Merlin España vendió más de 14,5 millones de unidades en 2009.

Leroy Merlin Artea incluye importantes mejoras en el modelo comercial y en la oferta de soluciones para los clientes. La tienda ha realizado una fuerte apuesta por la decoración aportando ideas, soluciones y espacios donde inspirarse. También ha potenciado las áreas relacionadas con la realización de proyectos en el hogar, como son cocinas, baños, jardinería, acondicionamiento exterior e interior, o carpintería exterior, entre otros. *"Somos conscientes del mercado en el que estamos, un mercado exigente que sin duda nos va a obligar a mejorar y nos ayudará a superarnos día a día, un mercado en el que la atención y el trato al cliente es un factor diferencial y en el que es necesario establecer una relación duradera con todos nuestros clientes"* afirmó Ruth Gallego, Directora de la Tienda.

La nueva tienda de Artea ofrece, además, un completo abanico de servicios orientado a satisfacer al máximo las necesidades de todos los perfiles de clientes. Entre éstos cabe destacar corte de madera, enmarcado de cuadros, confección de cortinas y ropa de hogar, instalación, transporte o financiación. También se ofrecen servicios que hacen que la experiencia de compra y la visita a la tienda sean más agradables, como la guardería, cafetería, biblioteca y una sala de demostraciones dónde impartirá cursos con un gran contenido práctico que facilitarán que el cliente pruebe distintos productos y haga pequeños trabajos de bricolaje asesorado y ayudado por profesionales.

Con esta nueva apertura Leroy Merlin amplía su número de establecimientos en España a 49, manteniendo su desarrollo tras las ampliaciones de Jerez de La Frontera, Los Barrios, en Cádiz, y "La Maquinista" recientemente inaugurada en Barcelona.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 26 millones de clientes a través de 49 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía. En 2009, Leroy Merlin España alcanzó una cifra de venta de de 1.461 millones de euros.

Para más información de prensa:

AUBYN GROUP

Leticia Pérez-Lafuente

lpf@aubyngroup.com

Tel. +34 913 980 033 / +34 660 868 239

LEROY MERLIN

Comunicación Institucional

Susana Posada

susana.posada@leroymerlin.es

+34 626 941 232