

Referente en acondicionamiento del hogar



1. LEROY MERLIN ESPAÑA
 1. Perfil
 2. Actividad
 3. Concepto comercial
 4. Expansión y crecimiento
 5. Proyecto de empresa y valores
 6. Datos más destacados
 7. Asociaciones a las que pertenece
 8. Premios obtenidos

2. GROUPE ADEO
 1. Marcas por países
 2. Historia

3. Compromiso con las personas
 1. Políticas de participación
 2. Calidad de empleo
 3. Formación

4. Compromiso con el entorno
 1. Hogares más sostenibles
 2. Tiendas más sostenibles
 3. Gestión de residuos

5. Tiendas Leroy Merlin

6. Contactos Prensa

- Leroy Merlin está especializada en el acondicionamiento y la decoración del hogar y su finalidad es mejorar la **calidad de vida de sus clientes**, ayudándoles a crear **hogares más personales, prácticos, cómodos, seguros y sostenibles**.
- La compañía ayuda y acompaña a sus clientes en el mantenimiento, mejora y disfrute del hogar. En definitiva, es el **cómplice experto** que ayuda a sus clientes a hacer realidad el hogar de sus sueños.

Actividad

- Leroy Merlin es la **primera compañía** en desarrollar el **concepto de gran superficie especializada** en el acondicionamiento del **hogar** en España. **En 1989 inauguró su primera tienda** en la Península y en 20 años ha abierto **47 establecimientos** en todo el territorio nacional.
- La empresa ofrece **productos, soluciones y servicios en decoración, jardinería, bricolaje y construcción** dirigidos principalmente al **consumidor final**. Cada año pasan **26 millones de personas** por las tiendas Leroy Merlin.
- Leroy Merlin da trabajo en España a **8.200 empleados** y tiene una facturación de **1.461 millones de euros** (dato de 2009).
- Desde su llegada a España ha realizado una **apuesta firme** por el desarrollo del mercado del acondicionamiento del hogar y del bricolaje en España. Alrededor de **4 millones de hogares al año** utilizan los productos y servicios de sus tiendas.
- El objetivo de la compañía es lograr que todos los ciudadanos españoles tengan una tienda a menos de una hora en coche desde su domicilio. En la actualidad, Leroy Merlin **está presente en 15 de las 17 comunidades autónomas** españolas.

Concepto comercial



- Leroy Merlin desarrolla un concepto comercial **multi-especialista, multi-producto y multi-cliente**. Cada tienda ofrece una gran amplitud y profundidad de gama de productos –**más de 35.000 referencias en stock y 15.000 bajo pedido**– con el propósito de adaptarse a las distintas necesidades de un público muy heterogéneo, con poder adquisitivo y gustos diversos. Todo ello avalado por un **compromiso de precio mínimo, de asesoramiento y de satisfacción al cliente**.
- Leroy Merlin es una compañía que tiene por misión servir de fuente de inspiración y convertirse en cómplice experto de sus clientes. Para ello las tiendas incorporan un nuevo concepto comercial que las convierte en un **espacio de compra más accesible, sencillo e integrado que estimula la creatividad y la generación de ideas**, donde además se puede disfrutar y aprender.
- La compañía pone a disposición de sus clientes **herramientas pedagógicas, servicios y asesoramiento personalizado en el punto de venta** con el objetivo de ayudarles a elegir adecuadamente los productos y soluciones que mejor se adapten a sus necesidades.
- Leroy Merlin es pionero en España en el desarrollo del estilo de vida **Do It Yourself (Hágalo usted mismo)** y ofrece además los servicios y apoyo necesarios para la realización de proyectos para el hogar, desarrollando con ello el concepto **We do it for you (Lo hacemos por usted)**.

Modelo de negocio

- Leroy Merlin es una compañía con un modelo de negocio descentralizado, lo que permite a las tiendas una mayor adaptación local en cuanto a producto y soluciones y una autonomía máxima en la gestión del negocio, consiguiendo una toma de decisiones ágil y coherente con las necesidades de cada mercado local.
- Las tiendas son gestionadas como centros de negocio independientes. Los directores de cada tienda gestionan la cuenta de resultados, las inversiones en mejoras y los recursos humanos de manera directa e independiente. Todas las tiendas cuentan con un Comité de Dirección. A su vez, las tiendas están integradas dentro de una Dirección Regional en función de su ubicación. Cada Dirección Regional responde a las necesidades locales de cada zona. Los Directores Regionales, junto con los directores de Servicios Internos, integran el Comité de Dirección de la empresa.

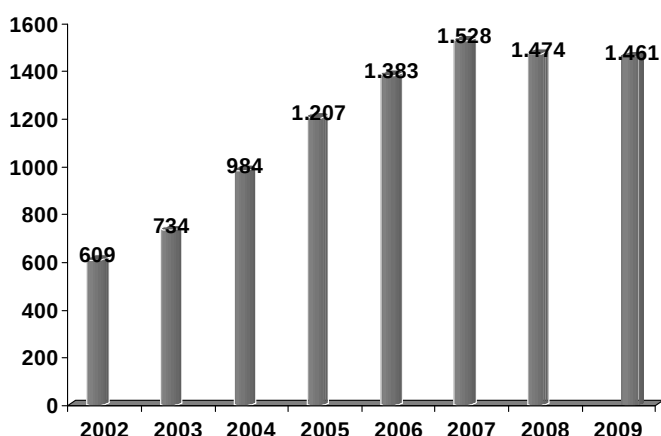
Expansión y crecimiento



🌿 Leroy Merlin abrió su primera tienda en 1989 en Leganés (Madrid) y desde entonces ha crecido a un ritmo de más de 2 tiendas al año.

🌿 En 2009 Leroy Merlin tiene previstas dos nuevas aperturas en Asturias (Gijón) y el País Vasco (Oiartzun), lo que hace un total de 47 tiendas en España.

Facturación anual de Leroy Merlin España



	Tiendas		Colaboradores
1989	1 tienda	1989	80
1997	10 tiendas	1997	1.500
2001	20 tiendas	2001	3.400
2006	40 tiendas	2006	6.500
2009	47 tiendas	2009	8.200

Implantación



Expansión y crecimiento



1989	Leganés (Madrid)
1991	Alboraya (Valencia)
1992	Sant Quirze (Barcelona), Las Rozas (Madrid)
1993	Utebo (Zaragoza)
1994	Marratxi (Mallorca)
1995	Santander (Cantabria), Alcorcón (Madrid)
1996	Sevilla (Sevilla), Tenerife (Tenerife)
1997	Alcalá de Henares (Madrid), Tarragona (Tarragona)
1998	Sant Boi (Barcelona), Marbella (Málaga)
1999	Jerez (Cádiz), San Sebastián de los Reyes (Madrid), Oviedo (Asturias), Telde (Las Palmas)
2000	Aldaia (Valencia), Pamplona (Navarra)
2001	Alicante (Alicante), Los Barrios (Cádiz)
2002	Valladolid (Valladolid), Roquetas (Almería)
2003	Massanassa (Valencia), Huelva (Huelva), Vitoria (Álava), Orotava (Tenerife)
2004	Majadahonda (Madrid), Castellón (Castellón), Rivas (Madrid), Getafe (Madrid), Badalona (Barcelona), Santiago (A Coruña), Málaga (Málaga), Salamanca (Salamanca), Barakaldo (Vizcaya)
2005	
2006	Cartagena y Murcia (Murcia), Palma de Mallorca (Mallorca), Puerto Real (Cádiz)
2007	
2008	La Pobla de Valbona (Valencia), Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Gandía (Alicante), Puerto Venecia (Zaragoza)
2009	Oiartzun (Guipuzkoa), Gijón (Asturias)

Proyecto de empresa y valores



- Dentro de su estrategia de continua evolución, Leroy Merlin hizo en 2007 una revisión de su modelo de empresa, dando lugar al **Proyecto de Empresa y valores** que define sus **directrices y esencia**. En la tarea colaboraron los 7.000 empleados de la compañía en un **ejercicio participativo** modélico.



Datos más destacados

Apertura tienda

- Cada apertura supone la contratación de 150-200 puestos de trabajo directos y 50 indirectos, cubiertos en su mayoría por personas del municipio.
- Cada tienda cuenta con una red de instaladores y reformistas en el área de influencia de la tienda para dar servicio a sus clientes.
- Negocios complementarios se nutren de la afluencia de clientes a los centros Leroy Merlin.

Compañía

- 25 millones de personas pasan por las tiendas Leroy Merlin al año.
- 4 millones de hogares al año utilizan los productos y servicios de sus tiendas.
- Superficie comercial entre 5.000 y 14.000 m² de superficie de sala de venta.
- Cada tienda ofrece 35.000 referencias en stock y 15.000 bajo pedido.
- Cada nueva apertura supone una inversión media de alrededor de 30 millones de euros.
- El 75% de los proveedores son españoles y representan un 80% de sus compras.
- La compañía reparte sus resultados entre sus empleados a través de:
 - ✓ La prima de progreso.
 - ✓ La prima de resultados.
 - ✓ Participación en beneficios.
 - ✓ Accionariado.
- El 95% de los empleados son accionistas de GROUPE ADEO.

Asociaciones a las que pertenece

Sectoriales

- Leroy Merlin es miembro de **ANGED** (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución), de **AECOC** (Asociación de Fabricantes y Distribuidores) y de **ADBF** (Asociación de Distribuidores de Bricolaje y Ferretería. Además es socio de **FORÉTICA**, asociación de empresas y profesionales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- También es órgano asesor de **EUROBRICO** (Salón profesinal de Bricolaje).

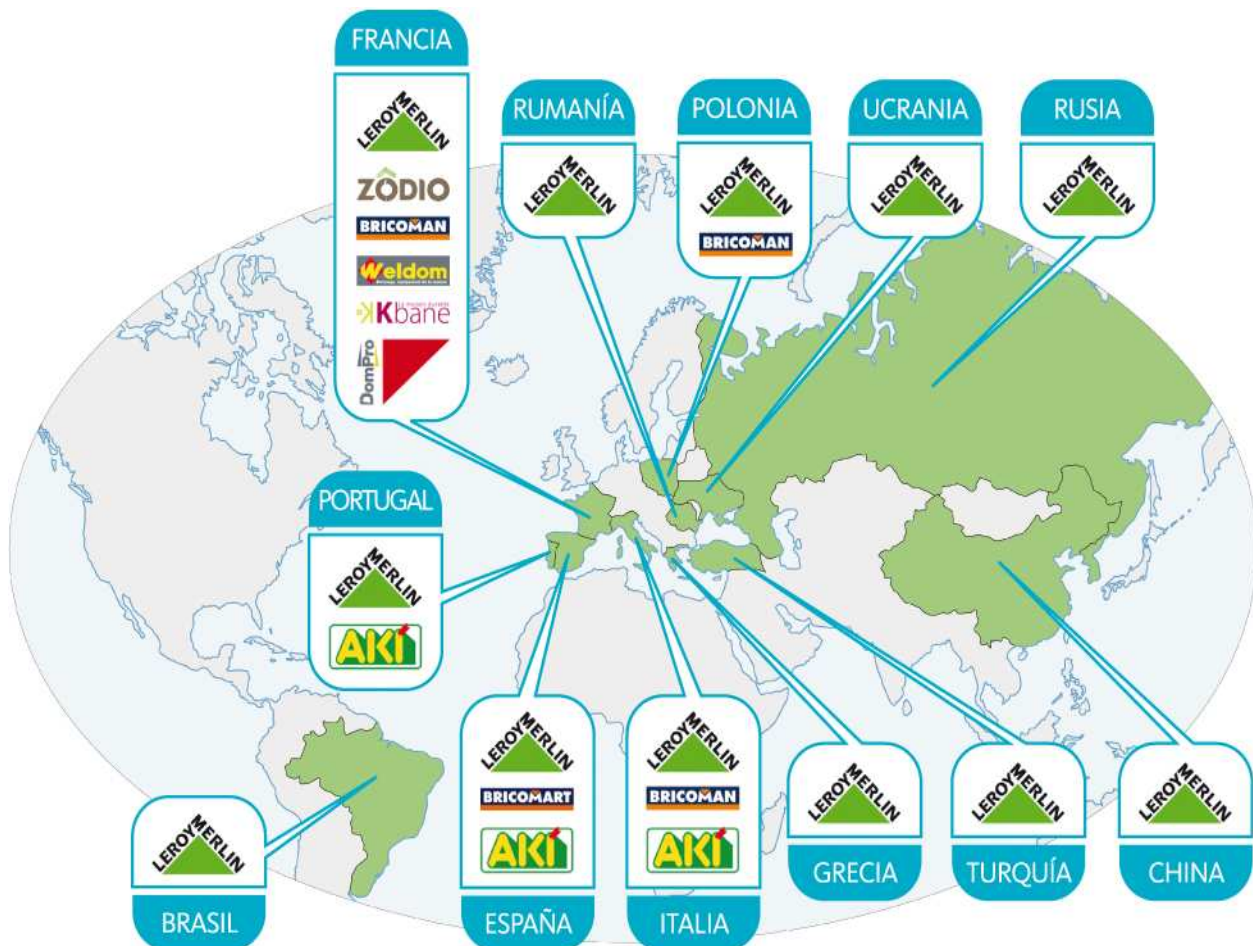
Medio ambiente

- Leroy Merlin participa desde 2007 en la **WWF Red Ibérica de Comercio Forestal**, el grupo de empresas que colaboran con WWF España para promover la gestión social y ambientalmente sostenible de los bosques a través de la venta de productos de madera y derivados con **certificación FSC** (Forest Stewardship Council). Además es socio colaborador de la **campaña MADERA JUSTA de COPADE** para la promoción de la madera certificada FSC.
- Leroy Merlin es una de las empresas del sector distribución que forma parte del **Foro de la Distribución dependiente de la Comisión Europea** para intercambiar buenas prácticas y fomentar el consumo y la producción de productos sostenibles.

Premios obtenidos

- Accésit a **VII Premio Expansión & Empleo** a la Innovación en Recursos Humanos. (2009) por el proyecto "Con el impulso de todos"
- **Premio Club Retail** otorgado por GET-ADT, en la categoría *Nueva implantación de sistema y cultura de seguridad (2009)*
- Premio Oro a la Eficacia en medios en los Premios a la Eficacia 2009 por la campaña de publicidad de Gran Fiesta de la Casa.

- Leroy Merlín pertenece a **GROUPE ADEO**, grupo empresarial bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en el sector del bricolaje y el acondicionamiento del hogar. GROUPE ADEO ocupa el **4º lugar en el ranking mundial de su sector y el 2º en Europa**; cuenta con más de **300 tiendas en 10 países**, una plantilla de más de **55.000 empleados** y un **volumen de negocio de más de 10.200 millones de euros**.



Marcas por países

Concepto Comercial	Marca	Países	Nº de Tiendas
Gran superficie especializada	LEROY MERLIN	• Francia • España • Polonia • Italia • Brasil • Portugal • Rusia • China • Grecia	236
Mediana y pequeña superficie especializada	BRICOCENTER	• Italia	59
	WELDOM	• Francia	23
	AKI	• España • Portugal	55
Hard-discount	BRICOMAN	• Francia • Polonia • Italia	26
	BRICOMART	• España	3
Otros conceptos	ZODIO	• Francia	1
	DOMPRO	• Francia	99
	KBANE	• Francia	1

Datos actualizados a febrero de 2010

Historia

1923	Adolphe Leroy, hijo, crea el "Stock Americano" en Noux-les-Mines (Norte de Francia) donde se dedica a vender el stock de materiales de la 1ª Guerra Mundial.
1924	De su matrimonio con Rose Merlin se crea la sociedad que se convertirá en el futuro Leroy Merlin.
1926-1929	Se orienta el negocio a la venta de materiales para el particular.
1936	Se edita el primer catálogo para venta por correspondencia.
1956-1959	Se abren tres centros
1960	El nombre comercial de la empresa comienza a ser Leroy Merlin.
1968	Revolución del concepto de tienda. Se abre el primer centro de libre servicio de bricolaje y ferretería.
1979	El Grupo Mulliez adquiere el control de la empresa.
1989	Apertura de la primera tienda Leroy Merlin en España.
1994	Leroy Merlin adquiere las 5 tiendas "hard-discount" de la enseña belga Bricoman.
1996	Leroy Merlin se implanta en Polonia. En Italia, se asocia al Grupo Rinascente e integra las tiendas de tamaño medio Bricocenter.

1998	Leroy Merlin se implanta en Brasil.
1999	Lanzamiento de las tiendas hard-discount Bricoman en Francia.
2001-2002	Proyectos de nuevas aperturas en Portugal, China y Rusia.
2003	Leroy Merlin adquiere Obi en Francia, AKI en España y Portugal. El grupo vende las seis tiendas Leroy Merlin en Bélgica. Se abre la primera tienda de Leroy Merlin en Portugal.
2004-2005	El Grupo Leroy Merlin se asocia con Domaxel, agrupación francesa de comercios independientes especializados en bricolaje que opera bajo la enseña WELDOM, para particulares. Leroy Merlin se implanta en Rusia y China e inicia su desarrollo en Grecia.
2006	Apertura del primer BRICOMART en España. Las tiendas Obi de Francia continúan su desarrollo bajo la enseña WELDOM. El Grupo Leroy Merlin adquiere el nombre de GROUPE ADEO.
2007	Apertura de la primera tienda Bricoman en Polonia y lanzamiento de Bricoman en Italia. Apertura de Zodio.
2008	La enseña KBANE inicia su actividad en Francia.
2009	GROUPE ADEO adquiere las tiendas de Castorama en Italia.

Compromiso con las personas



- Leroy Merlin es una empresa que **apuesta por las personas que la integran**: ofrece planes de **desarrollo profesional** individuales, un proyecto de empresa en el que se incentiva la autonomía y la iniciativa y una política de participación en el progreso, resultados y beneficios de la empresa a todos sus empleados.
- La esencia de la política de recursos humanos de Leroy Merlin gira en torno a tres ejes que marcan la cultura y filosofía de la compañía:



- **Participación:** La participación es el elemento clave de la cultura y filosofía de la empresa. Todos los colaboradores participan en la construcción diaria y del futuro de la compañía.
- Leroy Merlin ofrece espacios de autonomía a sus colaboradores para que pongan en marcha iniciativas de mejora, tomen decisiones y asuman retos.
- El trabajo en equipo, compartir conocimientos y la formación son claves para favorecer la toma de decisiones y la puesta en marcha de iniciativas.
- La consecuencia lógica de este modelo de gestión es compartir los resultados económicos de la empresa con quienes participan en la construcción y proyección futura de la compañía.

Políticas de participación:

- ✓ **Prima de progreso:** trimestralmente, los colaboradores participan en la evolución de los resultados de su centro de trabajo, recibiendo un porcentaje sobre su salario trimestral en función del progreso obtenido.
- ✓ **Prima de resultado:** semestralmente, los colaboradores reciben parte del resultado de su centro de trabajo calculado sobre un porcentaje de su salario semestral.
- ✓ **Participación en beneficios:** anualmente Leroy Merlin España comparte con sus colaboradores el beneficio obtenido.
- ✓ **Accionariado:** todos los colaboradores de Leroy Merlin tienen la oportunidad de convertirse en copropietarios de GROUPE ADEO mediante un programa de accionariado. En la actualidad más de un 95% de los empleados de Leroy Merlin son accionistas de GROUPE ADEO.

Calidad de empleo:

- ✓ más de un 90% de los puestos directos generados se corresponden con contratos indefinidos.
- ✓ Un 40% de los puestos de responsabilidad de la compañía proviene de promoción interna.

Formación: Leroy Merlin apuesta por el crecimiento profesional y el desarrollo personal de cada colaborador como pilar indispensable en su política de recursos humanos y en su estrategia comercial de cara al cliente.

Compromiso con el entorno

Política medioambiental

Leroy Merlin ejerce su responsabilidad con el medio ambiente desde tres perspectivas:

- ▮ Como empresa, debido al impacto medioambiental derivado de su propia actividad comercial.
- ▮ Como empresa del sector distribución líder en su sector, pues tiene una responsabilidad con los millones de clientes que pasan por sus tiendas y porque además tiene una responsabilidad con la sociedad, pues genera pautas de consumo.
- ▮ Como personas que dentro de una organización desean de forma individual y en conjunto contribuir a la defensa del medioambiente.

Ejes:

▮ Hogares más sostenibles:

Leroy Merlin, como empresa líder en el acondicionamiento del hogar, mantiene firme su **compromiso de calidad y su responsabilidad como distribuidor**, ofreciendo a sus clientes **soluciones y alternativas** que contribuyen a generar **hábitos saludables y ecológicos** y con ello ayudándoles a crear hogares más sostenibles.



Leroy Merlin ofrece a sus clientes **productos y soluciones innovadoras** que contribuyen a:

- ✓ la utilización eficiente y sostenible de recursos naturales básicos como el agua y la energía.
- ✓ crear hogares y jardines más sanos.
- ✓ asegurar la gestión sostenible de los bosques de origen a través de la oferta de productos de madera y derivados certificados
- ✓ aprovechar de forma óptima las energías renovables procedentes del sol y del viento.

Compromiso con el entorno



Tiendas más sostenibles:

Leroy Merlin persigue convertir la superficie comercial en **espacios más respetuosos con el medio ambiente**. Para ello incorpora en las nuevas tiendas que tiene en propiedad **medidas sostenibles** en **construcción, gestión, aprovechamiento, generación y utilización responsable y eco-eficiente de recursos naturales**.

Con la mejora de la eficiencia energética logra en las nuevas tiendas un **ahorro energético del 40% de su consumo de una gran superficie estándar**, así como la **generación de más de 150.000 Kw/año de energía** mediante el uso de recursos naturales. La suma de ambos conceptos equivale al consumo anual de energía de más de 120 hogares españoles. Todo esto supone la **reducción en emisiones de más de 300 toneladas de CO₂** a la atmósfera, equivalente a la fijación realizada por una superficie arbolada de más de 95 campos de fútbol.

Las medidas sostenibles desarrolladas en las tiendas son, entre otras:

- ✓ **Energía solar fotovoltaica.** Leroy Merlin destina una parte de la superficie de las cubiertas de las tiendas a la instalación de plantas de producción de energía eléctrica de origen solar fotovoltaico. Las plantas instaladas generan una cantidad de energía que va más allá de la exigida por la legislación vigente.
- ✓ **Iluminación eficiente.** Leroy Merlin utiliza, entre otros, sistemas de aprovechamiento de la luz natural, sistemas de gestión de energía informatizados, elementos regulables de la intensidad de la luz, sistemas electrónicos en fluorescencia y lámparas de bajo consumo en iluminación directa.
- ✓ **Climatización eficiente.** La compañía utiliza equipos de climatización que incorporan tecnología free-cooling y recuperación de calor, de manera que se aprovecha la temperatura del aire interior y exterior para funcionar de manera eficiente con menor consumo energético.
- ✓ **Energía solar térmica:** La compañía utiliza la energía solar térmica para la producción de agua caliente sanitaria capaz de abastecer el consumo de cada uno de los centros.
- ✓ **Recuperación de aguas pluviales:** Leroy Merlin emplea la red de evacuación de aguas pluviales en la cubierta para la recogida de agua de lluvia. El agua recogida va a parar a un depósito a través de un sistema de filtrado. Una vez almacenada, se introduce en la red de distribución destinada a su uso en inodoros y riego de zonas verdes, mediante un sistema de bombeo.

Tiendas con mejor gestión de residuos:

Cada tienda cuenta con **zona de almacenamiento** de europalets recuperables, autocompactadora de cartón, contenedor específico para RollPacker para reciclado de madera, compactadora vertical para compresión de plástico, zona de almacenamiento de vidrio, zona de almacenamiento de metales, Punto Verde-residuos tóxicos y peligrosos, zona de almacenamiento de residuos eléctricos y electrónicos (fluorescentes, aparatos eléctricos, pilas y acumuladores).

Todos los **sistemas de almacenamiento y compactación de residuos** están destinados a **reducir** considerablemente su volumen, minimizando por tanto las **emisiones de CO₂** generadas por los vehículos de recogida durante el transporte.

Durante el año **2008** las tiendas de Leroy Merlin han gestionado los siguientes residuos:

Tipo de residuo	peso
Bombillas y fluorescentes	10'2 toneladas
Pinturas, barnices y colas	158 toneladas
Equipos eléctricos	27'9 toneladas
Envases de plástico	299 toneladas

Cada una de las tiendas de Leroy Merlin es única. Los proyectos son consecuencia de la innovación, la adaptación local y la iniciativa de equipos de trabajo transversal.

Leroy Merlin es una empresa dinámica y en constante evolución que hace de cada tienda un espacio de compra único, incorporando nuevos conceptos e ideas comerciales.

Las tiendas Leroy Merlin están organizadas en torno a 13 secciones:

SECCIONES	
1	Materiales de construcción
2	Madera
3	Instalaciones (electricidad, fontanería)
4	Herramientas
5	Moqueta
6	Cerámica
7	Sanitario
8	Cocinas
9	Jardinería
10	Ferretería
11	Pintura
12	Decoración
13	Iluminación

Leroy Merlin ofrece a sus clientes un conjunto de servicios de valor añadido destinados a facilitar y ayudar en el diseño y ejecución de sus proyectos de acondicionamiento:

- ✓ **Servicios que permiten al cliente encontrar las soluciones que necesita:** información, asesoramiento, y diseño y realización de proyectos personalizados.
- ✓ **Servicios que facilitan la compra:** atención personalizada, financiación, garantías y compromiso de precio mínimo.
- ✓ **Servicios que facilitan el trabajo:** alquiler, mantenimiento, reparación y puesta en marcha de maquinaria.
- ✓ **Servicios para la personalización de productos y soluciones:** productos bajo pedido, confección de telas, ribeteo de moquetas, centro color, enmarcado y corte de madera.
- ✓ **Servicios que facilitan el aprendizaje:** demostraciones de producto, guías de compra y fichas-consejo.
- ✓ **Servicios para disponer del producto o solución en el hogar:** transporte e instalación.
- ✓ **Servicios para hacer más agradable la compra:** cafetería y guardería.

Contactos Prensa



LEROY MERLIN ESPAÑA

Oficinas Centrales:

Avda de la Vega nº 2,
28180 Alcobendas (Madrid)

Tel: 91 749 60 00

comunicación.institucional@leroymerlin.es

AUBYN GROUP

Livinia Stuyck /Leticia Pérez-Lafuente

ls@aubyngroup.com / lpf@aubyngroup.com

Tel.: 91. 398. 00. 33