



Leroy Merlin España inaugura su nueva tienda de Gijón

La segunda tienda de Asturias es además una tienda sostenible

- La tienda de Gijón cuenta con un espacio de compra de 8.000m² que ofrece productos y soluciones en decoración, jardinería, bricolaje y construcción.
- Este proyecto ha supuesto la inversión de 25 millones de euros y la creación de 140 nuevos puestos de trabajo directos y más de 50 indirectos.
- La nueva tienda de Asturias incorpora el nuevo concepto comercial de la compañía: un espacio de compra más cómodo y accesible.
- Las medidas sostenibles introducidas abarcan: sistemas eficientes de utilización de recursos energéticos, medidas para el ahorro de agua, producción de energías renovables de origen fotovoltaico y la gestión eficiente de residuos, entre otras medidas

Martes, 1 de diciembre de 2009: La compañía líder en acondicionamiento del hogar ha inaugurado hoy su tienda de Gijón y segunda en Asturias, donde ya cuenta desde noviembre de 1999 con una tienda en Oviedo.

La nueva tienda de Gijón, ubicada en la nueva Área Residencial de Roces, cuenta con 8.000 m² de sala de venta y una inversión de más de 25 millones de euros, es la segunda tienda sostenible de la compañía, la primera fue la inaugurada en Gandía en 2008. Leroy Merlin Gijón es además la segunda tienda en obtener el ISO 14.001 y el certificado EMAS que certifican su Sistema de Gestión Ambiental, la primera en obtenerlo ha sido Leroy Merlin Santiago de Compostela.

La nueva tienda ha creado 140 nuevos puestos de trabajos directos y más de 50 puestos indirectos, impulsando la actividad de los profesionales autónomos de la zona al ofrecer servicios de instalación y reforma. Con esta nueva tienda la compañía pone a disposición de los habitantes de Gijón un amplio y versátil espacio de compra especializado en la venta de productos, soluciones y servicios en decoración, jardinería, bricolaje y construcción dirigidos a un público amplio y diverso, además de ofrecer servicios de instalación y de reforma del hogar.



La nueva tienda especializada en acondicionamiento del hogar ha sido inaugurada por la alcaldesa de Gijón, **Dña Paz Fernández Felgueroso**, acompañada por el Director General de Leroy Merlin España, **Ignacio Sánchez**, el Director Regional, **Jordi Albareda**, el Director de Desarrollo y el Responsable de Expansión para la Zona Norte, **José Luís Azañón** y **Carlos Alonso** respectivamente y el Director de la nueva tienda, **Raúl González**, entre otros directivos y autoridades. Al acto han asistido más de 400 invitados entre personal de Leroy Merlin, personalidades, proveedores, colaboradores y familiares.

Con motivo de esta inauguración, la nueva tienda ofrece a sus clientes ofertas especiales de apertura desde el 2 al 28 de diciembre, con productos a precio de coste. Además, para celebrar la apertura en Gijón, y solo durante los días 2, 3 y 4 de diciembre, habrá un descuento de un 20% sobre todos sus productos.

Un concepto comercial más accesible

La nueva tienda incorpora el nuevo concepto comercial de la compañía, ofreciendo un espacio de compra más accesible e integrado, con mayor espacio dedicado a la exposición de producto y más referencias en decoración organizadas por estilos y tendencias que ayuda a sus clientes a encontrar soluciones decorativas y de acondicionamiento del hogar de forma más cómoda.

“La tienda de Gijón espera ofrecer a sus clientes un espacio de compra donde inspirarse y aprender. Nuestro objetivo es convertirnos en el espacio de referencia en el hogar en Gijón, en servir a nuestros clientes desde la profesionalidad de nuestro equipo de asesores de venta, pero además deseamos acercarle el mundo del bricolaje de forma agradable y sencilla, a través de herramientas pedagógicas”, comenta Raúl González, director de la nueva tienda.

“Leroy Merlin España afianza su presencia en Asturias con esta nueva tienda y con ello damos servicio a un mayor número de asturianos. Tras 20 años de presencia en España, nuestro objetivo sigue siendo mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, ofreciendo productos y soluciones en acondicionamiento del hogar adaptadas a un público muy heterogéneo. Nuestro propósito es ofrecer la mejor relación calidad-precio los 365 días del año, para que todos los consumidores puedan equipar, acondicionar y mejorar su hogar con cualquier presupuesto”, comenta Nacho Sánchez, Director General de Leroy Merlin España.

Leroy Merlin Gijón, segunda tienda sostenible de la compañía

La nueva tienda de Gijón es además la segunda tienda sostenible de la compañía y para ello incorpora medidas sostenibles en construcción, gestión, aprovechamiento, generación y utilización responsable y eco-eficiente de recursos naturales.

Las medidas sostenibles implantadas en la tienda de Leroy Merlin Gijón son:

Energía solar fotovoltaica: La nueva tienda destina una parte de la superficie de las cubiertas de la tienda de Gijón para la instalación de plantas de producción de energía eléctrica de origen solar fotovoltaico.

Iluminación eficiente: La nueva tienda utiliza entre otros, sistemas de aprovechamiento de la luz natural, sistemas de gestión de energía informatizados, elementos regulables de la intensidad de la luz, sistemas electrónicos en fluorescencia, y lámparas de bajo consumo en iluminación directa.



Climatización eficiente: La nueva tienda utiliza equipos de climatización que incorporan tecnología free-cooling y recuperación de calor, de manera que se aprovecha la temperatura del aire interior y exterior para funcionar de manera eficiente con menor consumo energético.

Energía solar térmica: La nueva tienda utiliza la energía solar térmica para la producción de agua caliente sanitaria capaz de abastecer el consumo de la tienda.

Recuperación de aguas pluviales: La nueva tienda emplea la red de evacuación de aguas pluviales en la cubierta para la recogida de agua de lluvia, que van a parar a un depósito a través de un sistema de filtrado. Una vez almacenada, se introduce en la red de distribución destinada a su uso en inodoros y riego de zonas verdes.

Además Leroy Merlin Gijón ha obtenido recientemente la certificación ISO 14001 y ha sido verificada su declaración medio ambiental por EMAS (máxima certificación en la unión europea) en gestión medio ambiental. Con ello, Leroy Merlin Gijón se compromete al cumplimiento de los requisitos legales que le sean aplicables en materia ambiental. Con ello la tienda cumple el objetivo de minimizar su impacto medio ambiental, gestionado de forma eficaz los residuos que genera y optimizando los recursos naturales que necesita para el desarrollo de su actividad comercial.

En la gestión de residuos, la tienda Leroy Merlin Gijón cuenta con zona de almacenamiento de europalets recuperables, autocompactadora de cartón, contenedor específico para reciclado de madera, autocompactadora de plástico, zona de almacenamiento de vidrio, zona de almacenamiento de metales, Punto Verde-residuos tóxicos y peligrosos, zona de almacenamiento de residuos eléctricos y electrónicos (fluorescentes, aparatos eléctricos, pilas y acumuladores).

Otras iniciativas sostenibles que Leroy Merlin España ha puesto en marcha son la oferta de productos y soluciones que ayudan a sus clientes a generar hábitos saludables y ecológicos y con ello a crear hogares más sostenibles. La gama de productos Eco.Opciones son más de 3.000 productos divididos en cinco categorías: ahorro agua, energía eficiente, energía renovable, hogar sano y bosque sostenible. En este sentido, todo el suelo laminado de venta en las 47 tiendas de la compañía ha obtenido un sello de certificación forestal. Esta gama de productos es resultado de un doble compromiso, el adquirido con sus clientes de mejorar su calidad de vida y su compromiso con el entorno.

Además, entre otras iniciativas, la compañía facilita el reciclado de bombillas de bajo consumo y fluorescentes a través de contenedores Ambilamp, puesto que se trata de un producto considerado residuos peligroso por contener mercurio.

Leroy Merlin España



Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 3 millones de hogares través de 47 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía.

Datos de la compañía:

- Presencia en 14 comunidades autónomas y 25 provincias
- 47 tiendas (incluidas las dos nuevas tiendas de este año 2009, una en Gipuzkoa (junio 09) y otra en Gijón (diciembre 09).
- 8.000 empleados.
- Sus tiendas abarcan más de 350.000 m2 de superficie de sala de venta, sobre un total aproximado de 700.000 m2 (datos 2008) correspondientes a centros con superficies de más de 2.500 m2 dedicados al bricolaje y al acondicionamiento del hogar.
- Las tiendas Leroy Merlin cubren las necesidades de más de 3 millones de hogares.
- Por las tiendas Leroy Merlin pasan anualmente 25 millones de personas.
- Estabilidad laboral de más de un 90%, siendo la única empresa del sector distribución con estabilidad similar, pues la media del sector de la distribución es de un 73% aproximadamente.
- El 97% de sus empleados son accionistas de la compañía.
- Y la compañía reparte sus resultados entre sus empleados a través de una prima de progreso trimestral, una prima de resultados semestral, una participación en beneficios anual y la posibilidad de ser accionistas de GROUPE ADEO.

Para más información de prensa:

AUBYN GROUP

Livinia Stuyck email: ls@aubynngroup.com Tel. +34 913 980 033 / +34 695 190 590
Leticia Pérez-Lafuente email: lpf@aubynngroup.com Tel. +34 913 980 033 / +34 660 868 239

Responsable de Comunicación Institucional Leroy Merlin

Angela Alvarez
Comunicación Institucional
Avenida de la Vega, 2
28108 - Alcobendas
Teléfono 917 496 178
Móvil 626 941 232
angela.alvarez@leroymerlin.es