



Información de prensa

Leroy Merlin en 2010 aumenta a 3.700 su oferta de soluciones para un hogar más sostenible (Eco-Opciones)

Un aumento del 37% respecto a 2009

Supone la mayor oferta del mercado de soluciones y productos respetuosos con el medio ambiente

Madrid, 4 de Marzo de 2010. Leroy Merlin refuerza su proyecto Eco-Opciones, soluciones y productos para un hogar más sostenible. La compañía líder en acondicionamiento del hogar puso en marcha en 2009 el proyecto Eco-Opciones, que pone al alcance de los consumidores españoles la mayor oferta del mercado de productos para el hogar respetuosos con el medio ambiente. Las Eco-Opciones, en sus distintas familias, optimizan el agua y la energía, ayudan a conseguir un hogar saludable y respetan los bosques mediante el uso de maderas certificadas.

En el momento de su lanzamiento las gamas Eco-Opciones reunían 2.700 referencias. Un año después el número de referencias ha aumentado un 37% hasta llegar a las 3.700 actuales, y representa ya el 9% de la cifra de venta total de la compañía.

Como explica El Director de Marketing de Leroy Merlin España, Miguel Madrigal:

“Los consumidores están cada vez más concienciados con el respeto al Medio Ambiente pero muchas veces no optan por productos sostenibles al no tener fácil acceso a ellos. Nuestro reto es hacerlos accesibles al mayor número de personas, mediante precios asequibles, información detallada, pedagógica y acompañamiento en la compra. Los resultados obtenidos en 2009 han superado nuestras expectativas por eso creemos estratégico reforzar y ampliar esta gama”

Miguel Madrigal explica además que Leroy Merlin ha realizado un importante esfuerzo para aumentar el número de soluciones que cuentan con ECO- OPCIONES buscando innovación, trabajando estrechamente con los proveedores, y reforzando así el compromiso de Leroy Merlin con el entorno.

Las Eco-Opciones se organizan en torno a 5 grandes ejes o categorías:

1. **Ahorro de Agua.** Un bien escaso cuyo consumo hay que preservar y que representa la primera preocupación medioambiental de los españoles.
2. **Energía Eficiente.** El 49% de los españoles piensa que reducir el consumo de energía es una prioridad para hacer frente al cambio climático. Esta familia de soluciones ayuda a reducir el consumo energético en el hogar ahorrando en las facturas del gas y electricidad al mismo tiempo que reduce las emisiones de CO2 a la atmósfera.



3. **Energías Renovables.** Soluciones que generan energía alternativa a partir de fuentes de energía renovables y limpias como el sol y el viento.
4. **Bosque Sostenible.** Mediante el uso de maderas certificadas FSC y PEFC que garantizan su origen legal, su procedencia de talas sostenibles y un riguroso control desde su transformación hasta la distribución.
5. **Hogar Sano.** Mediante la sustitución de químicos por productos naturales que cumplen los estándares de respeto medioambiental y reducen al máximo la liberación de componentes perjudiciales para la salud y el entorno.

Leroy Merlin España

Leroy Merlin es la compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (decoración, bricolaje, jardinería y construcción) y ofrece sus productos y soluciones a más de 25 millones de clientes a través de 47 tiendas, gracias a la labor profesional de más de 8.000 colaboradores, de los cuales un 95% son accionistas de la compañía.

GROUPE ADEO

Leroy Merlín pertenece a GROUPE ADEO, paraguas bajo el que operan diferentes marcas comerciales especializadas en el sector del bricolaje y el acondicionamiento como son Leroy Merlin (Brasil, China, España, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal y Rusia), Bricocenter (Italia), Weldom y Dompro (Francia); AKI (España y Portugal), Bricoman (Francia, Polonia e Italia) y Bricomart (España)). El Grupo ocupa el 4º puesto en el ranking mundial de su sector y el 2º en Europa; cuenta con más de 400 tiendas en 9 países y cuenta con una plantilla de más de 55.000 empleados

Para más información de prensa:

AUBYN GROUP

Livinia Stuyck email: ls@aubyngroup.com
Leticia Pérez-Lafuente email: lpf@aubyngroup.com

Tel. +34 913 980 033 / +34 695 190 590
Tel. +34 913 980 033 / +34 660 868 239

Comunicación Institucional Leroy Merlin

Ángela Álvarez
91 749 6178
angela.alvarez@leroymerlin.es