

D. Rafael Benavent
Chairman Keraben Group S.A.

Being able to write this introduction is a cause of great personal satisfaction. I am fortunate in that the passion I feel for my work and my company is shared by my family. My wife and children have been a source of constant support, offering their commitment and hard work during the *Keraben Group's* more than thirty year history.

Today our ceramic tile group is a family business that was founded in 1975, when *Gres de Nules* began manufacturing ceramic tiles using the then innovative single firing process. It represented a major breakthrough in that it reduced the firing time needed for ceramic tiles, bringing with it the corresponding increase in productivity rates and cost savings.

The innovative nature of this process meant that the early days were far from easy, due to the technical and financial risks involved. Once these were overcome, the resulting products enjoyed great commercial success, resulting in spectacular growth rates right from the early days.

The company's beginnings required an immense effort which was only possible thanks to the enthusiasm and commitment of those of us that formed part of *Gres de Nules* at the time.

This same sense of commitment, coupled with a vocation for innovation, has led us to launch a large number of highly successful ceramic tile products in markets around the world: *Kersteel*, *Camino De Santiago*, *Marmaris*, *Marathon* are just a few examples of products that have enabled us to position ourselves firmly at the forefront of the world-wide ceramic tile sector.

I have tried to pass on to my children the passion for a job well done, together with my vision of corporate professionalism and responsibility, instilling them with the concept of a lasting and sustainable family business.

And I am convinced that they have remained true to this philosophy, introducing business initiatives that have turned the *Keraben Group* into what it is today, divided into various business units: *Ceramic Tiles*, the Group's main area of activity, and one which enables us to position our wall and floor tiles in the markets of more than 120 countries around the world. *Distribution*, including the sale of our ceramic tiles and accessories through our own network of stores in Spain. *Bathrooms*. We manufacture hydromassage systems, shower trays and shower cubicles, plus a range of accessories. *Raw Materials*, including spray dried clay, glazes and frits for the production of our own ceramic wall and floor tiles, as well as for sale to other producers. *Agriculture*, focusing on the production of citrus fruits.

The growth of all these business areas is based on six key strategic factors: *A vocation for ongoing innovation* in products and processes. *The ongoing quest for total quality*, achievable through excellence in all operational areas, focusing on even the smallest of details. *Total customer orientation*, placing maximum emphasis on ensuring close relations with customers and suppliers, constantly assessing their degree of satisfaction with our group. *A sense of commitment towards our human capital*, supporting the growth and development of all members of staff through ongoing training schemes and transmitting a culture based on effort. Our success in this area determines the evolution of the company. *Environmental care and energy efficiency*. Long term sustainability can only be achieved by a day-to-day commitment with our environment. *A drive for international expansion*, constantly seeking out new markets and new ways of reaching them.

In other words, a passion for a job well done sums up the essence of our business group, our interests and future projects.

My aim in this brief introduction has been to transmit this message, and I trust that this presentation will provide you with a greater insight into the *Keraben Group*.

D. Rafael Benavent
Presidente de Keraben Grupo S.A.



Es una satisfacción para mí escribirles estas palabras de introducción. Y lo es porque tengo la fortuna de que mi pasión es mi trabajo, mi empresa, y en esa pasión me acompaña mi familia, mi esposa y mis hijos quienes me han apoyado siempre, y me han regalado su compromiso y esfuerzo durante los más de treinta años de existencia del *Grupo Keraben*.

Nuestro actual grupo cerámico es un negocio familiar cuya historia se remonta a 1975, año en que *Gres de Nules* empieza a fabricar pavimento cerámico mediante el, por entonces novísimo, procedimiento de monococción. Este proceso suponía un avance muy importante al reducir el tiempo de cocción necesario para fabricar azulejos cerámicos, con la correspondiente mejora de productividad y reducción de costes que ello suponía.

Los inicios fueron difíciles por lo innovador del proceso, que implicaba un elevado riesgo técnico y financiero. Cuando conseguimos dominarlo, el producto obtenido tuvo un gran éxito comercial, lo que nos permitió un crecimiento exponencial desde el inicio.

Este principio supuso un enorme esfuerzo que sólo pudo llevarse a cabo gracias a la ilusión y el compromiso de los que formábamos *Gres de Nules* en aquel momento.

Este compromiso y esta vocación innovadora, nos ha llevado a lanzar multitud de productos cerámicos de gran éxito en mercados de todo el mundo: *Kersteel*, *Camino De Santiago*, *Marmaris*, *Marathon*, que nos han permitido situarnos en posiciones de liderazgo en el sector cerámico mundial.

He querido transmitir a mis hijos la pasión por el trabajo bien hecho, y mi visión de seriedad y responsabilidad en la actividad empresarial, fomentando en ellos el concepto de empresa familiar perdurable y sostenible.

Y no me cabe duda de que ellos han sabido recoger el testigo, liderando iniciativas empresariales que conforman lo que hoy es el *Grupo Keraben* en sus distintas unidades de negocio:

Cerámico, que constituye la actividad fundamental del grupo, y que nos permite estar presentes con nuestros pavimentos y revestimientos en más de 120 países de todo el mundo. *Distribución* dedicada a la venta de nuestros productos cerámicos y sus complementos en España por medio de tiendas propias. *Baño*, donde fabricamos sistemas de hidromasaje, platos y cabinas de ducha, y sus complementos. *Materias Primas*, tierra atomizada, esmaltes y fritas para la fabricación de nuestros pavimentos y revestimientos cerámicos y para la venta a otros fabricantes. *Agrícola*, dedicada a la explotación de cítricos.

El crecimiento de todas estas áreas de negocio se ha apoyado en seis ejes estratégicos fundamentales: *Vocación de innovación continua*, en productos y procesos. *Búsqueda constante de la calidad total*, mediante la excelencia en todas las operaciones, incluso en los más mínimos detalles. *Total orientación al cliente*, valorando al máximo la importancia de que clientes y proveedores nos sientan próximos a ellos, midiendo constantemente su grado de satisfacción en relación a nuestro grupo. *Compromiso con nuestros recursos humanos*, apoyando el desarrollo de todo el equipo con planes de formación continua, y transmitiendo con el ejemplo la cultura del esfuerzo, puesto que del éxito en ese empeño depende la evolución de la empresa. *Respeto al medio ambiente y eficiencia energética*, porque la sostenibilidad a largo plazo solo puede lograrse con el compromiso diario con lo que nos rodea. *Esfuerzo internacionalizador*, buscando constantemente nuevos mercados exteriores, y nuevas formas de acceder a ellos.

En resumen, es la pasión por el trabajo bien hecho lo que define la esencia de nuestro grupo empresarial, nuestras inquietudes y nuestros proyectos futuros.

Mi objetivo con estas palabras ha sido transmitirles este sentimiento, esperando que esta presentación les ayude a conocer mejor al *Grupo Keraben*.

01

#07

LA SOLIDEZ DE
UN GRAN GRUPO_
THE STRENGHT
OF A GREAT GROUP_



02

#19

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA_
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY_



03

#27

FUTURO E
INNOVACIÓN_
FUTURE AND
INNOVATION_



04

#37

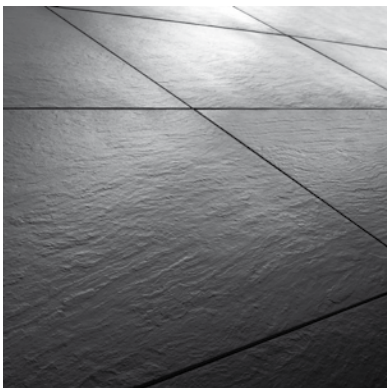
MARCAS DEL
GRUPO KERABEN_
KERABEN GROUP
BRANDS_



05

#43

LÍNEAS DE
PRODUCTO_
OUR PRODUCT_



06

#57

PROYECTOS_
PROJECTS_



01

LA SOLIDEZ DE

UN GRAN GRUPO_

THE STRENGTH

OF A GREAT GROUP_





GRUPO KERABEN_

Grupo Keraben es un grupo familiar y está formado por un conjunto de empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos cerámicos, piezas especiales, actividades complementarias, sistemas de hidromasaje y soluciones de ducha.

Su objetivo principal es la creación de espacios con personalidad propia. Para ello, apuesta por la mejora continua en todos los procesos, por **el diseño, la calidad y la cercanía**. Valores con los que garantizar la confianza y satisfacción de clientes, empleados y proveedores.

El crecimiento internacional del Grupo se ha cimentado en una extensa red de distribución, basada en la creación de tiendas propias, distribuidores y delegaciones comerciales en el extranjero, que le han permitido estar presente en más de 120 países.

KERABEN GROUP_

Keraben Group is made up of a number of firms that specialize in the manufacture and commercialization of ceramic products and special tile pieces, ancillary activities, hydromassage systems and shower solutions.

Its main objective is the creation of settings with a distinctive personality. With this in mind, it strives to introduce ongoing improvements to all walks of its business activities, while also placing particular emphasis on **quality, design and close consumer relations**: values aimed at guaranteeing confidence in the group and satisfaction among customers, staff and suppliers.

The group has expanded internationally thanks to an extensive distribution network, based on stores of its own, distributors and sales offices abroad, with a presence in over 120 countries.



35 AÑOS DE EXCELENCIA_



El Grupo Keraben nació en 1974 bajo la denominación Gres de Nules. Gracias a su espíritu innovador y afán evolutivo, en 1984 se constituyó Keraben. Una segunda empresa dedicada a la fabricación de revestimientos coordinados con los pavimentos de Gres de Nules que en apenas cuatro años igualó los niveles de facturación de su matriz. Finalmente, en 2001 se fusionaron ambas empresas bajo el nombre de Keraben.

Hoy por hoy, Keraben es uno de los grupos cerámicos líderes a nivel mundial. Su éxito radica en los sólidos principios que inspiran **la pasión del equipo humano por el trabajo bien hecho.**

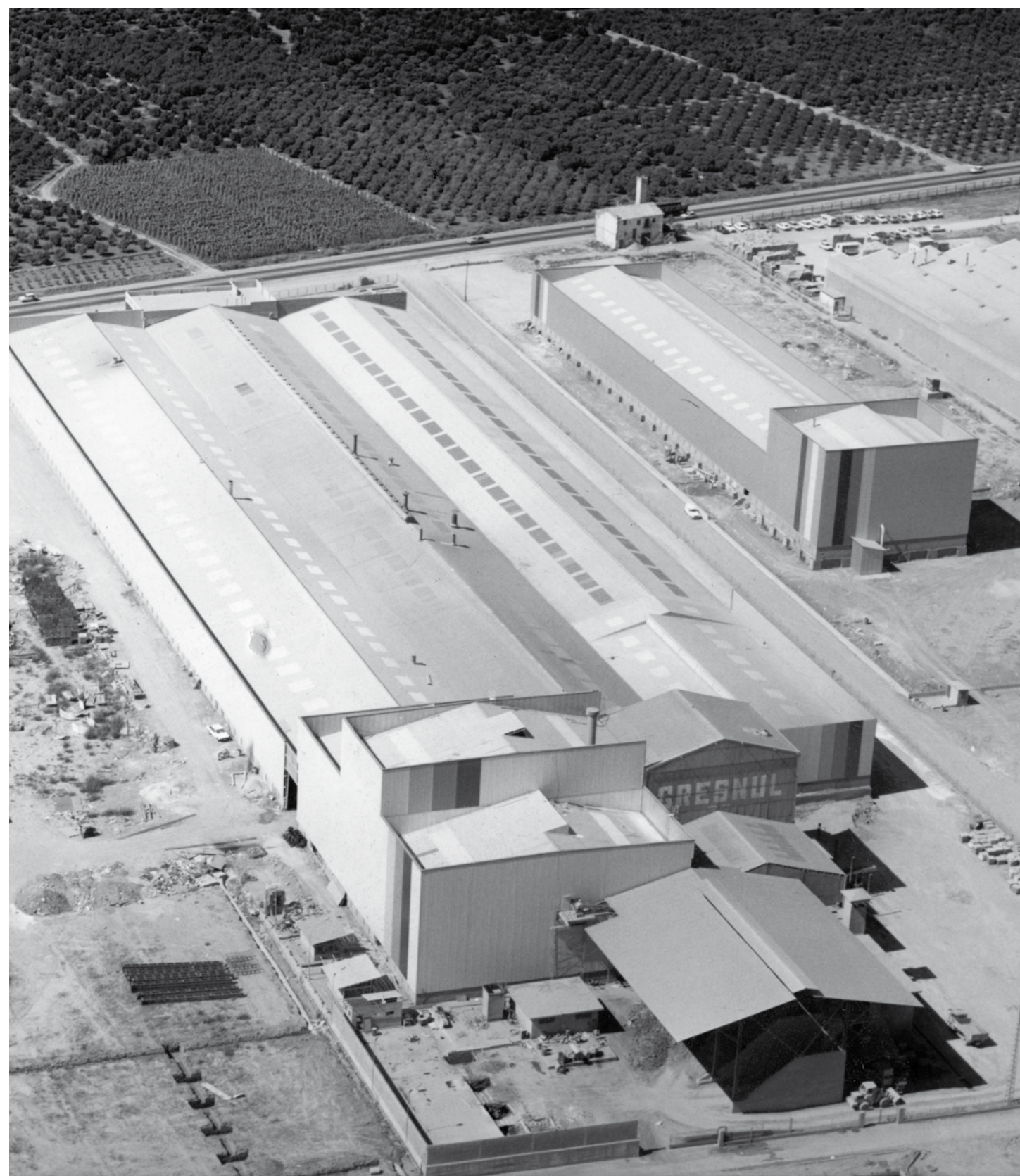
Para alcanzar este liderazgo sostenible en el sector, el equipo humano que forma el Grupo Keraben trabaja cada día buscando la excelencia porque «La brillantez surge cuando las personas trabajan en equipo de manera extraordinaria». Excelencia en el asesoramiento y orientación al cliente, en su relación con los proveedores, en la búsqueda de nuevas tendencias, y en la mejora de la calidad en todos los procesos productivos.

35 YEARS OF EXCELLENCE_

The origins of what is now known as Keraben Group can be traced back to a firm created in 1974 under the Gres de Nules trade name. Thanks to its innovative spirit and desire to evolve, in 1984 a second firm, Keraben, was founded. In the space of four short years, Keraben managed to achieve the same turnover as its parent company and, in 2001, the two companies merged under the Keraben name.

Today Keraben is one of the international ceramic industry's top business groups. Its success lies in the solid values on which it is based and **its respect for the ongoing efforts of its workforce.**

To ensure sustained leadership of the sector, hundreds of people strive day by day at Keraben to ensure ongoing excellence because «Brilliance is achieved when people excel at working together as a team»; that is, excellence in the fields of customer care and consultancy advice, relations with suppliers, the search for new trends, and improvements to the quality standards of all its production processes.



INTERNACIONALIZACIÓN_

Desde sus inicios Gres de Nules, después Keraben, ha tenido una marcada vocación internacional aplicando para ello políticas comerciales y tecnológicas destinadas a satisfacer las necesidades de los mercados más exigentes. Una política cuyos objetivos estratégicos son claros:

Consolidación de su posición en los mercados internacionales, a través de una mayor implantación en Estados Unidos y Zona Euro; y en la constante atención a países del Este de Europa y nuevos mercados.

Innovación continua en todas las actividades de la empresa, que se ha reforzado por su participación en proyectos internacionales de investigación y desarrollo, tanto en productos y procesos, como en gestión.

Acuerdos de cooperación productiva a través de la asociación con fabricantes en ubicaciones estratégicas para poder operar en mercados de difícil acceso para productos fabricados en España.

La presencia internacional de las empresas del Grupo Keraben, se estructura en tres tipos de actuación: Implantación en el exterior por medio de filiales, delegaciones o plataformas logísticas. Comercialización de productos a través de subdistribuidores. Asociaciones con fabricantes en países estratégicos.

INTERNATIONALIZATION_

In recent years, Keraben has undergone a big process of expansion, thanks to the introduction of sales and technological policies aimed at guaranteeing products and services that stand out for their quality and singular design. These policies are directed at achieving a clear set of strategic goals:

The consolidation of a solid international market position by extending its presence in the United States and the Euro Zone, while also opening up new markets with a high business potential, like countries in Eastern Europe.

Ongoing innovations in all the group's different business activities, reinforced by participation in international projects in the fields of research and development into products, processes and management systems.

Multilocation operations by forming alliances with strategically located manufacturers, so as to be able to operate in markets where Spanish products cannot easily be commercialized.

Keraben's firms have achieved their international presence in three ways: through the creation of subsidiaries, local sales offices or logistics platforms abroad; by commercializing products through sub-distributors; or through alliances with strategically located manufacturers.



- IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR_**
INTERNATIONAL PRESENCE_
Por medio de filiales, delegaciones o plataformas logísticas.
Through the creation of subsidiaries, local sales offices or logistics platforms abroad.
- ASOCIACIONES CON FABRICANTES_**
ALLIANCES WITH MANUFACTURERS_
En zonas estratégicas.
Strategical areas.



PREMIOS_

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la modalidad de Calidad Industrial.

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la modalidad de Competitividad Empresarial.
Distinción especial otorgada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Premio Dirigentes a la Innovación Tecnológica, concedido por la revista Dirigentes.

Premio DHL ATLAS a la Actividad de la Empresa Española en el Exterior.

Premio Nova a la Trayectoria Empresarial concedido por la Generalitat Valenciana.

Primer Premio The Economist / Spencer Stuart a la Ética en el Éxito empresarial.

Premio Economía3 a la Trayectoria Empresarial.

Premio IVEX a la exportación.

CERTIFICADOS

ISO 9001 al diseño, desarrollo y producción de baldosas cerámicas.

OHSAS 18001 a la prevención de riesgos laborales.

AWARDS_

Príncipe Felipe Award for Business Excellence in the Industrial Quality category.

Príncipe Felipe Award for Business Excellence in the Business Competitiveness category.
Special distinction, awarded by the Spanish Ministry for Industry, Commerce & Tourism.

Dirigentes Award for technological innovation granted by Dirigentes.

DHL ATLAS Award for the export Group's business record

Nova Award for the Group's business record granted by the Valencia Regional Government.

1st Prize in the Economist / Spencer Stuart Business Ethics Award.

Economía3 Award for the Group's business record.

IVEX Export Award.

CERTIFICATES

ISO 9001 certificate for the design, development and production of ceramic tiles.

OHSAS 18001 for the prevention of occupational hazards.



6

marcas comerciales
con presencia internacional
international trademarks

MARCAS
Trademarks

17

años certificada en ISO 9001
years of ISO 9001 certificate

CALIDAD
Quality

96%

de la fabricación es
clasificado en 1ªcalidad
total production of first
quality tiles

SOSTENIBILIDAD
Sustainability

65.000

tn/año de aguas
residuales del proceso
cerámico recicladas
reuses 100% of the
waste water from its
production processes

+120

vendemos en más de
120 países
presence in over 120
countries

PRESENCIA
Presence

3

delegaciones
fuera de España
local sales offices
abroad

3

colaboraciones productivas en
zonas estratégicas
jointventures in strategic areas

CIFRAS GRUPO KERABEN_ KERABEN GROUP IN FIGURES_

I+D+I
R&D

13.700

tn/año de material cerámico
reciclado.
recycled sub-product
rejected during production.

58

participaciones en proyectos de I+D:
45 nacionales / 13 europeos
R&D projects at a national (45) and
international (13) level

2%

de la facturación se
reinvierte en I+D+i
About 2% of its
turnover is regularly
reinvested in R&D and
innovation

EMPLEO Y
FORMACIÓN
Training

5.853

horas lectivas / año
hours of training
programme / a year

FACTURACIÓN
Turnover

120

millones de euros en
ventas consolidadas
millions of euros in
group sales

SERVICIO
Delivery Service

95%

servicio de pedido
en 3 semanas
order delivered within
3 weeks

725

trabajadores
staff



02

RESPONSABILIDAD

SOCIAL CORPORATIVA_

CORPORATE SOCIAL

RESPONSIBILITY_

SOSTENIBILIDAD_

SUSTAINABILITY_

El compromiso del Grupo Keraben es realizar un uso y consumo responsable de los recursos necesarios para nuestra actividad y garantizar una gestión excelente de los elementos que hacen que seamos un conjunto de empresas líderes del sector.

Keraben Group is committed to responsible use and consumption of resources needed in its business activities and to excelling in the management of those factors that have made its companies leaders in their respective fields.



Vertido 0

En su proceso productivo se reutiliza el 100% de las aguas residuales, consiguiendo así, el objetivo “vertido cero”. Para ello, la fábrica cuenta en sus instalaciones con una planta depuradora que además, da servicio a otras empresas del sector que no disponen de las infraestructuras necesarias para el tratamiento de las aguas del proceso.

Zero Dumping

All wastewater from the production process is re-used, thus ensuring zero dumping. For this purpose, Keraben’s factories have an on-site water treatment plant. This is also used to treat wastewater from other companies from the sector that lack the necessary facilities to do it themselves.



Aprovechamiento energético

Uno de los principales objetivos del grupo es la eficiencia energética. Con este fin, ha invertido en sistemas que permiten reaprovechar para otras etapas del proceso productivo los excedentes energéticos generados.

Un claro ejemplo es la Planta de Cogeneración, que además de generar energía eléctrica, ayuda a reducir el consumo energético de los atomizadores al aprovechar los gases calientes en el proceso de secado.

Energy Efficiency

One of the group’s main goals is energy efficiency. Consequently, it has invested in systems whereby any surplus energy that is generated can be used in other stages of the production process.

One clear example is its cogeneration plant, which not only generates electricity but also helps to reduce energy consumption by its spray-driers.



Gestión excelente de residuos

Otra gran apuesta es el Sistema de Gestión de Residuos. Repartido por todo proceso de producción atiende de manera excelente a diferentes tipologías.

En Keraben se realiza una segregación selectiva de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, para asegurar su almacenamiento y cesión al gestor autorizado para su tratamiento posterior.

Además, se trabaja de forma continua en la mejora del diseño del embalaje (plan empresarial de minimización de residuos de embalaje —Ecoembes) para incrementar la cantidad de producto por envase y reducir así la cantidad de éstos que se desechará tras su uso.

Outstanding Waste Management

Another key feature is the group’s Waste Management System. This encompasses the whole production process, efficiently managing different types of waste.

At Keraben, hazardous and non-hazardous waste is sorted so that it can be stored and transferred to an authorized waste management agent for subsequent processing.

Ongoing efforts are also made to improve packaging designs (as part of the Ecoembes waste packaging minimization plan). The aim is to increase the amount that is packaged in each container and thus reduce the packaging that is thrown away after the product’s use.



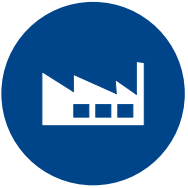
Reciclaje de agua y arcillas

Durante todo el proceso de producción se toman medidas para asegurar la minimización del consumo de materia prima. De este modo, se reciclan los subproductos (deshechos y mermas) generados durante la producción y se reconvierten de nuevo en materia prima a través del proceso de atomizado.

Este servicio se realiza también para otras empresas que no cuentan con los medios o la tecnología necesaria.

Recycling of Water and Clay

Throughout the production process, steps are taken to minimize the consumption of raw materials. Sub-products generated during the production process (waste materials and rejects) are recycled and transformed into new raw materials by spray drying them. This recycling is also performed for other companies that lack the necessary on-site technology.



Disminución de CO2

El Grupo Keraben integra en su política de gestión energética los criterios de ahorro del Protocolo de Kyoto. Gracias a la eficiencia energética lograda por la cogeneración, en poco tiempo ha conseguido reducir las emisiones de CO2 y contribuir significativamente a la reducción de la cifra sectorial de emisiones.

El Grupo Keraben, como medida para minimizar los niveles de concentración de dióxido de carbono CO2, tiene cultivadas 256 hectáreas de cítricos, adyacentes a sus plantas productivas de la población de Nules, y repartidas por toda la provincia de Castellón, para contribuir a la reducción de los niveles de dióxido de carbono que se centran en dichas poblaciones.

Reduction of CO2

Keraben Group plays a highly significant, unique role in helping to comply with the Kyoto Protocol. Thanks to the energy efficiency achieved through cogeneration systems, in a short time Keraben has managed to reduce CO2 emissions and to make a big contribution to reducing national levels.



blue&green

Blue and Green

Blue and Green es la política de gestión que agrupa todas las medidas medioambientales del Grupo Keraben. En ella se recogen los programas de vertido de agua cero, reducción de las emisiones de CO2 a través de la cogeneración, reducción de las emisiones de CO2 de otras empresas gracias a la venta de energía eléctrica excedente, recuperación y reincorporación al proceso de arcillas: tanto del tiesto, polvo o rechazo de prensa, instalación de dispositivos correctivos para controlar los niveles de emisión de contaminación, segregación selectiva de residuos para su adecuado tratamiento, prevención para la optimización del diseño de cajas y paletizaje, y reducción de la contaminación acústica ambiental.

Blue and Green

This is an internal document that encompasses all the environmental measures taken by Keraben Group. It contains details of zero wastewater dumping programmes; the reduction of CO2 emissions through cogeneration systems; the reduction of CO2 emissions by other companies through the sale of surplus electricity; the recycling of unfired clay, clay dust and reject pressed clay; the introduction of corrective mechanisms to control the level of pollution; the sorting of waste materials prior to their treatment; optimized box design and the optimal use of pallets; and the reduction of environmental noise pollution.

COMPROMISO SOCIAL_

A SOCIAL

COMMITMENT_

Por responsabilidad social corporativa, en Keraben se entiende el conjunto de acciones realizadas por la empresa para contribuir activamente en el desarrollo social y económico de su entorno.

Keraben understands corporate social responsibility to take the form of a series of initiatives by a company directed at making an active contribution to local social and economic development.



Plan de igualdad

Más allá del requerimiento legal, la dirección y la representación de los trabajadores firmaron un Plan de Igualdad que contempla medidas y actuaciones que permiten valorar y optimizar las potencialidades y posibilidades de todo el capital humano de la compañía. Entre estas medidas destaca la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como facilitar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

The Equal Opportunities Plan

In a step that goes beyond mere compliance with legal requirements, an Equal Opportunities Plan was signed by company executives and representatives of the workforce. This contemplates measures and initiatives aimed at evaluating the potential of the group's labour force and taking optimum advantage of this potential. These measures include the defence and application of the principle of equal opportunities, regardless of a person's gender, and steps to reconcile people's working, family and personal lives.



Integración laboral

Otra muestra de su compromiso activo es destinar recursos a proyectos de desarrollo socioeconómico para colectivos desfavorecidos y que favorezcan su integración laboral. Bajo la normativa de la Ley de Integración Social de Minusválidos y a través de la Fundación Sifu, se contrata personal auxiliar de este colectivo integrándolo en diferentes departamentos.

Labour Integration

Another example of its active commitment is the allocation of funds to social and economic development projects involving disadvantaged groups in order to help them integrate into the labour market. In compliance with the provisions of the Disabled Persons' Social Integration Act, through the Sifu Foundation disabled assistant members of staff are hired to work in Keraben's different departments.



Plan de Formación

El Grupo considera la formación de sus empleados como uno de sus principales activos. Para ello, cuenta con un Plan de Formación Continuo de más de 5.853 horas anuales, que potencia las cualidades de los profesionales.

Esta formación está orientada a las necesidades de sus trabajadores y busca su desarrollo cualitativo.

De esta forma, el Grupo Keraben aporta la calidad de la norma ISO9001 en cuanto a su gestión, reforzando la idea de que un empleado correctamente formado es capaz de ofrecer servicios concretos y evolucionar en el tiempo.

Keraben's Training Programme

The group believes that one of its main assets is its emphasis on staff training. As a result, it runs a continuous training programme of over 5.853 hours a year to boost its staff's skills.

The training programme is directed at meeting the workforce's occupational needs and at promoting qualitative development.

In this way, Keraben Group's management system offers all the quality guarantees of the ISO9001 standard, reinforcing the idea that a properly trained member of staff is capable of offering specific services and of evolving over the course of time.



Prevención de Riesgos Laborales

La Certificación OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) es una normativa desarrollada por entidades especializadas y certificada por organismos de normalización internacionales, cuyo objetivo es mejorar los procesos de gestión empresarial y la seguridad y salud laboral por encima de los mínimos exigidos por Ley.

Con este certificado, el Grupo Keraben renueva su compromiso por la mejora continua de las condiciones de trabajo y la salud laboral de sus empleados, como factor clave para su desarrollo.

Occupational Hazard Prevention

OHSAS (the Occupational Health and Safety Assessment Series) is a standard developed by specialist bodies, certified by international standardization agencies. Its aim is to improve business management processes and occupational health and safety, over and above the minimum legal requirements.

With this certificate, Keraben yet again demonstrates its commitment to ongoing improvements in working conditions and to safeguarding occupational health as a key factor in the group's development.



Acuerdos Sociales

El Grupo Keraben está plenamente concienciado en que la ayuda social a colectivos necesitados es una forma de materializar y reforzar su espíritu humanista. De esta forma, desde hace años, realiza distintas acciones de esta naturaleza: Acciones de Patrocinio y Mecenazgo, colaboración con numerosas ONGs y donación de material a diferentes organizaciones.

Social Agreements

Keraben Group is fully aware that social aid for disadvantaged groups is a way of demonstrating and reinforcing its humanist values. For years it has carried out different social initiatives, such as: Sponsorship activities, commitment with several NGOs and the donation of material to different organisations.



Plan de Integración de jóvenes

El Grupo está volcado en integrar a los jóvenes universitarios en la actividad profesional de la empresa. Para ello, existen acuerdos con diferentes universidades, escuelas de negocios y fundaciones, mediante convenios de prácticas y formación, destacando la colaboración con la Fundación Universidad Empresa Jaume I de Castellón.

En los últimos diez años, más de 100 becarios de diferentes titulaciones (ADEM, titulaciones de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales, Ingenierías...) han realizado prácticas en la empresa y posteriormente, algunos de ellos han pasado a formar parte de su plantilla, llegando a alcanzar puestos de responsabilidad.

The Youth Integration Plan

Given Keraben's commitment to integrating university graduates into its different companies, it has entered into placement and training agreements with different universities, business schools and foundations, in particular a collaboration agreement with the Fundación Universidad Empresa Jaume I, attached to Castellón's Jaume I University.

In the last ten years, 100 of the latter's students, mainly from its School of Technology and Experimental Science, have carried out training on placement with Keraben, some of them later going on to join its workforce and hold positions of responsibility.



03

FUTURO E
INNOVACIÓN_
FUTURE AND
INNOVATION_

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN_

La tecnología es uno de los pilares básicos sobre los que se apoya la estrategia competitiva de Keraben. En este sentido, el Grupo dedica un gran esfuerzo al desarrollo de una tecnología propia, a la aplicación de las nuevas tecnologías al proceso productivo y a la participación en proyectos de investigación que le permitan mantener un alto grado de innovación y diferenciación con respecto a la competencia. Así, la inversión en I+D+i se sitúa en el entorno al 2% de la facturación de forma sostenida.

Con el fin de disponer de sistemas productivos más avanzados y eficientes, tanto desde el punto de vista de capacidad de fabricación, como de flexibilidad y adaptación a las exigencias del mercado, optimización en el uso de recursos energéticos y respeto por el medio ambiente, la incorporación de la tecnología cerámica de última generación ha sido vertiginosa en los últimos años.

En materia de tecnología, Keraben **lidera** numerosos proyectos de I+D a nivel nacional e internacional y mantiene colaboraciones con un número importante de Centros de I+D, especialmente de países de la Unión Europea, con los que ha participado en más de 45 proyectos a nivel nacional y 13 a nivel europeo.

TECHNOLOGY & INNOVATION_

Technology is one of the cornerstones of Keraben's competitive strategy. The group invests substantial effort and dedication in developing its own technology, in applying new technologies to the production process and in taking part in research projects that set it apart from its rivals and demonstrate its emphasis on innovation. About 2% of its turnover is regularly reinvested in R&D and innovation.

In recent years cutting-edge ceramic technology has been introduced by the group at a dizzying rate in order to ensure the latest, most efficient production systems in terms of Keraben's manufacturing capacity, flexibility and ability to meet market needs, optimization of energy consumption, and environmental care.

As for technology, Keraben **leads** numerous R&D projects at a national and international level, while also collaborating with many R&D centres, particularly in countries in the EU, where it has participated in over 45 projects in Spain and 13 at a European level.



NOVEDADES TÉCNICAS_

TECHNOLOGICAL INNOVATIONS_

2010

WIND

Nuevo concepto estético para la realización de proyectos de revestimiento interior y exterior mediante baldosas cerámicas curvadas.

Keraben presents a new aesthetic concept for developing indoor and outdoor facade projects with curved ceramic tiles.

LIFEKER

Incorporación de funcionalidades avanzadas a la cerámica, basado en la sostenibilidad y el cuidado de las personas.

The incorporation of advanced functionalities in ceramic based on sustainability and healthcare.

2005

KERABEN SYSTEMS

Es el departamento técnico para la ejecución de proyectos cerámicos llave en mano. Dispone de un equipo de profesionales especializado en dar un servicio integral al cliente, desde el origen del proyecto hasta su ejecución.

Keraben presents the Keraben Systems, providing solutions for constructing ceramic facades. Keraben Systems has a team of technicians to offer clients a wideranging service covering all phases of the work.

FACHADAS VENTILADAS

Fachadas ventiladas con anclaje oculto y visto y fachadas pegadas mediante adhesivos cementosos de calidad y anclajes de seguridad. Los nuevos formatos cerámicos 100x50 de 13 mm de espesor en gres porcelánico es la firme apuesta de Keraben para la decoración de fachadas.

A range of porcelain products has been developed specifically for its use in outdoor application, matching all the technical requirements for its installation either in ventilated and bonded

facades or the technical floors. New sizes in 100x50cm and 13mm of thickness.

SUELO TÉCNICO ELEVADO

Keraben Systems presenta su gama de Suelos Elevados Cerámicos para su aplicación en interiores y exteriores, permitiendo adaptarse a las necesidades de cada proyecto.

Keraben Systems presents the Ceramic Raised Floors Series for this application indoor or outdoor, matching the needs of every single project.

2000

MÁRMARIS

Mármaris superó en belleza y prestaciones al mármol natural. Su exclusivo sistema de pulido en toda la superficie de las piezas ofrece: mayor coeficiente de brillo, absoluta planaridad de todas las piezas y unificación de tonos y calibres debido a que todas las piezas están rectificadas y biseladas

Mármaris added all the advantages of ceramic to the beauty and elegance of the marble. Its exclusive polishing system on the entire surface of the piece offer: higher polish coefficient, absolute flatness of all pieces and unified tones and calibres since all pieces are rectified and chiselled.

GRAN FORMATO PORCELÁNICO

El porcelánico de Keraben nace para dar respuesta a las necesidades arquitectónicas y decorativas de las corrientes estéticas más actuales. Ha sido diseñado para ser aplicado en diferentes superficies que requieren resistencia y distinción, poniendo a disposición de los profesionales una gama de efectos cromáticos y de texturas. Keraben Porcelain Tiles was born to meet the architectural and decorative needs of the most up-to-date aesthetic trends. It has been designed for application on surfaces requiring high resistance and distinction, placing a range of colour and texture effects at disposal of professionals.

1995

CAMINO DE SANTIAGO

Inspirada en las piedras de un camino que remonta su historia a la Edad Media, la colección Camino de Santiago recupera el espíritu de eternidad, elegancia e intemporalidad del arte románico y gótico. Este producto se ha convertido desde su lanzamiento en 1996, en una referencia estética a nivel internacional para los productos cerámicos rústicos.

Inspired by the stones of a pilgrim route, Camino de Santiago recovers the spirit of eternity, elegance and timelessness of the Romanesque and Gothic art.

1990

MARATHON

Con Marathon nació un nuevo sistema de pavimento cerámico de inigualables prestaciones. Con una dureza al rayado de Mosh 9 y una resistencia a la abrasión PEI V, supuso una revolución técnica en el mercado. Actualmente el concepto sigue vivo y renovado bajo nuevos parámetros de sostenibilidad y resistencia.

With Marathon a new system of ceramic flooring tiles with unbeatable qualities comes into being. With a hardness of 9 Mosh and a PEI V abrasion resistance.

1985

KERSTEEL

Inspirándose en la originalidad y la belleza de los materiales utilizados en la arquitectura rural, Kersteel fue una de las más amplias gamas de gres rústico del mercado.

Drawing inspiration from the originality and beauty of materials used in genuine rural architecture, Kersteel was one of the most varied ranges of rustic tiles in the market.

2010



2005



2000



1995



1990



1985





NOVEDADES TECNOLÓGICAS

WIND

Keraben presenta un nuevo concepto estético para la realización de proyectos de revestimiento interior y exterior mediante baldosas cerámicas curvadas.

Con Wind se obtiene una nueva perspectiva arquitectónica basada en la curvatura controlada de la baldosa cerámica, permitiendo romper con la bidimensionalidad clásica del revestimiento de fachada, aportando frescura y dinamismo.

Con un formato de 1000 x 500 x 13mm. y gran variedad de texturas y colores, Wind permite realizar diseños tridimensionales adaptados a las necesidades arquitectónicas más vanguardistas.

LIFEKER

Con Lifeker, Keraben ha desarrollado un nuevo concepto cerámico que incorpora funcionalidades fotocatalíticas avanzadas y donde la sostenibilidad, el cuidado por las personas y el entorno, toman el protagonismo.

Entre las principales funciones de Lifeker destacan la de ser repelente a la suciedad, bactericida, fungicida, antiácaro, reductor de óxidos de Nitrógeno (NOx) y compuestos Organovolátiles (COV's).

Estas propiedades funcionales, hacen de los porcelánicos Lifeker la solución ideal para su aplicación en aquellos entornos, principalmente exteriores, en los que la limpieza, la ausencia de microorganismos vivos perjudiciales para la salud, la presencia de elevada humedad o la reducción de la contaminación, supongan un valor diferencial desde el punto de vista arquitectónico, o de uso.

De este modo, Lifeker garantiza la higiene y desinfección en las superficies en las que se aplica, cuidando el medio ambiente y la salud de sus usuarios a lo largo de toda su vida útil.

TECHNO- LOGICAL INNOVATIONS

WIND

Keraben presents a new concept for interior and exterior wall covering projects using curved ceramic tiles.

Thanks to Wind, it is possible to achieve new architectural perspectives based on the controlled curvature of ceramic tiles, breaking away from the classic 2-dimensional look of façade claddings, providing a modern, dynamic image.

With a format measuring 1000 x 500 x 13mm and a wide range of textures and colours, Wind makes it possible to create three-dimensional designs that are adapted to the most avant-garde architectural requirements.

LIFEKER

With Lifeker, Keraben has developed a new tile concept that incorporates advanced photo-catalytic functions, and in which sustainability and caring for people and the environment are the most important factors.

Amongst the main features of Lifeker are its dirt resistance, anti-bacterial, fungicidal and anti-dust mite qualities, and reduction of nitrogen oxides (NOx) and volatile organic compounds (VOCs).

These properties make Lifeker porcelain tiles the ideal solution for use in mainly exterior environments where cleanliness, the absence of living micro organisms that are hazardous for health, high humidity levels or reduced contamination provide a differential value from an architectural perspective, or in terms of use.

In this way, Lifeker guarantees the hygiene and disinfection of the surfaces on which it is applied, caring for the environment and the health of users throughout the whole of its useful life.

DISEÑO FUTURO Y ÉXITO_

El Grupo Keraben, desde la madurez tecnológica y una consolidada cultura de innovación, entiende el diseño como una apuesta estratégica para hacer frente a la evolución de los mercados.

El Grupo considera que el diseño bien gestionado es una potente herramienta de competitividad, y no duda en poner la creatividad al servicio de una estrategia de negocio, en anticiparse a las tendencias y en dar respuestas adecuadas a las necesidades reales del mercado.

Con esta finalidad, el diseño se entiende como actitud para mejorar cada uno de los procesos de la empresa, enfocando la creación y el desarrollo de productos al usuario final.

DESIGN, FUTURE AND SUCCESS_

The Keraben Group of companies, from the perspective of technological maturity and a consolidated culture of innovation, considers design as a strategic commitment in facing up to market dynamics.

The Group considers properly managed design as a powerful tool to help with competitiveness, and does not hesitate in applying creativity to its business strategies, in anticipating trends, and providing a suitable response for the real needs of the market.

With this objective in mind, design is considered as an attitude to improve each of the company's processes, focusing creativity and product development on the end user.



04

MARCAS DEL

GRUPO KERABEN_

TRADEMARKS OF THE

KERABEN GROUP_



SEIS MARCAS.
UN COMPROMISO_

Para Grupo Keraben las marcas no son sólo un logotipo. Son el reflejo del trabajo que muchos profesionales desarrollan a diario bajo un único principio:

Esforzarse cada día en ofrecer la máxima calidad, las soluciones más innovadoras en producto y las nuevas tendencias en decoración cerámica.

La profesionalidad, la confianza y el compromiso de sus colaboradores representan el un valor añadido dentro del grupo empresarial, y permiten que Keraben oriente todas sus acciones al cliente, tanto en la excelencia de sus productos, como en la satisfacción de necesidades. Así se crea el eje que une el trabajo en equipo y el compromiso organizativo.

Fruto de esa cultura de la innovación, en Keraben se ha desarrollado una metodología de trabajo orientada completamente al cliente. Ofreciendo un servicio integral desde el departamento de marketing en consultoría del punto de venta, creando espacios personalizados de marca y herramientas de promoción diferenciales. Así como se llega a poder decir: **«Somos creadores de espacios con personalidad propia»**.

SIX TRADE-
MARKS. ONE
COMMITMENT

For the Keraben Group, trademarks are not just a logotype. They are a reflection of the work carried out by a large number of professionals according to a single principle:

To strive every day towards offering the maximum quality, the most innovative product solutions, and new trends in ceramic tile decoration.

The professionalism, trust and commitment of its collaborators represent an added value within the business group, and allow Keraben to focus all of its actions towards the customer, both in terms of the excellence of its products, as well as in satisfying their needs. This serves to create the partnership that combines teamwork and organisational commitment.

As a result of this culture of innovation, Keraben has developed a working methodology that is completely focused on the customer. The marketing department offers an integral point of sale consultancy service, creating personalised brand spaces and differential promotional tools. As a result, **«We create spaces with their own personality»**.



www.keraben.com

METROPOL

www.metropol-cerámica.com

ATENEIA

www.ceratenea.com



www.construplas.com

KERATRIM

www.kerabengrupo.com

Kerafrit

www.kerabengrupo.com

Marca líder del mercado, ofrece soluciones cerámicas de calidad y diseño orientadas a cubrir las necesidades más exigentes del mercado: Pavimentos y revestimientos cerámicos con una amplia gama de piezas decorativas. Pavimentos de alta resistencia técnica que ofrecen una garantía de 20 años, agrupados bajo la marca Marathon.

Keraben Systems: Soluciones cerámicas para fachadas y suelos técnicos elevados.

La razón de ser de Metropol es la de crear nuevos modos de entender la cerámica. Un constante estudio de tendencias basado en la evolución de los mercados, permite posicionar a Metropol como una marca puntera en el mundo del diseño, de las nuevas formas y de los colores.

Es la marca cerámica orientada a los sentidos. La combinación de texturas y colores que proponen sus colecciones, sugieren espacios naturales, evocando la esencia del color y de las formas.

Convertir el poder del agua en salud y bienestar. Eso es Acquabella, la marca de hidromasaje y soluciones de ducha. Con ella, las bañeras, columnas de hidromasaje, complementos de ducha y platos se adaptan al espacio y crean nuevas zonas prácticas de confort.

Keratrim diseña y fabrica piezas cerámicas especiales destinadas a la decoración de pavimentos y revestimientos. Creatividad, tradición y artesanía se fusionan en una actividad que perfecciona, día a día, su técnica para sorprender al mundo de la decoración cerámica.

Dedicada al desarrollo y fabricación de esmaltes cerámicos, recibió el premio Alfa de Oro 2009 en reconocimiento al esfuerzo por la innovación y por ofrecer al mercado soluciones funcionales para la industria cerámica.

A leading market brand, offering quality designer ceramic tile solutions aimed at covering the most demanding requirements of the market:

Ceramic wall and floor tiles, with a wide range of decorative pieces. High resistance floor tiles offering a 20-year guarantee, from the Marathon trademark.

Keraben Systems: ceramic tile solutions for façades and raised access floors.

Metropol's work is focused on creating new ways of understanding ceramic tiles. A constant study of trends based on market development has allowed Metropol to become a leading brand in the world of design, new shapes and colours.

A ceramic tile brand focusing on the senses. The combination of textures and colours included in its collections is suggestive of natural spaces, evoking the essence of their shapes and colours.

Converting the power of water into health and well-being. This is Acquabella, the hydromassage and shower solution brand, adapting baths, hydromassage columns, shower accessories and trays to different spaces, and creating new practical comfort zones.

Keratrim designs and manufactures special ceramic pieces for decorating wall and floor coverings. Creativity, tradition and craftsmanship are brought together in an activity that perfects its technique on a daily basis to surprise the world of ceramic tile decoration.

Dedicated to the design and manufacture of ceramic glazes, the company received the 2009 'Alfa de Oro' award for its efforts in the field of innovation and for providing functional solutions for the ceramic tile industry.

COMUNICACIÓN_

COMMUNICA-

TION_

Keraben dedica especial atención a la comunicación fluida y transparente con sus clientes. Ser líder conlleva una gran responsabilidad.

Keraben supports fluent and transparent communication with its customers. Being a leader brings great responsibility.



Marketing digital

Internet es el medio de comunicación más potente e innovador para dar a conocer productos y servicios. De ahí que las plataformas digitales de Keraben se actualicen constantemente ofreciendo soluciones integrales a la hora de realizar un nuevo proyecto.

La apuesta por la innovación en soportes de promoción digital es otra realidad. Keraben Digital Showroom, es una nueva herramienta de venta que interactúa con los clientes finales a la hora de encontrar la combinación cerámica más atractiva para su espacio. Ágil y sencilla, consiste en una gran pantalla que presenta ambientes donde el usuario puede elegir la cerámica que más le guste y combinarla como quiera.

Digital Marketing

The Internet is the most powerful and innovative means of communication for promoting our products and services. As a result, Keraben's digital platforms are constantly updated, offering integral solutions when carrying out a new project.

The group also has a firm commitment to innovation using digital publicity. Keraben Digital Showroom is a new sales tool which interacts with customers in order to find the most attractive ceramic tile combination for their space. Simple and agile, it consists of a large screen showing settings in which the user can choose the ceramic tiles they like the best, and combine them however they wish.



Ferias Internacionales

El Grupo Keraben participa activamente en las ferias internacionales más importantes del sector, utilizando estos escenarios como plataforma de presentación de nuevas colecciones y punto de encuentro de clientes y profesionales. Las más importantes son:

Cevisama, España / Coverings, EEUU / Mosbuild, Rusia / Cersaie, Italia

International Trade Fairs

The Keraben Group actively participates in the most important trade fairs in the sector, to promote its new collections and to serve as a meeting point for customers and professionals.

Cevisama, Spain / Coverings, USA / Mosbuild, Russia / Cersaie, Italy

Eventos

A la hora de presentar a los clientes con las últimas propuestas en cerámica, el Grupo se suma a todas aquellas iniciativas dinámicas e innovadoras que potencien su imagen y su valor de marca: presentaciones de producto, eventos de interiorismo, acciones de fidelización de clientes, etc...

Events

When it comes to attracting customers with the very latest proposals in ceramic tiles, the Group makes use of all of the dynamic and innovative initiatives that help to promote its image and brand value, such as product presentations, interior design events and customer loyalty programmes.

Campañas de comunicación

Transmitir lo que es Keraben en esencia es el gran reto. Para conseguirlo, el mensaje se ha trasladado a los más diversos soportes, desde los ya míticos spots de televisión de Keraben, a los más innovadores videos, catálogos, folletos, folders y soportes web.

Communication Campaigns

Transmitting the very essence of Keraben is the great challenge. To achieve this, the message has appeared in a wide range of supports, from Keraben's legendary TV adverts, to the most innovative videos, catalogues, leaflets, dossiers and web.



05

LÍNEAS

DE PRODUCTO_

OUR

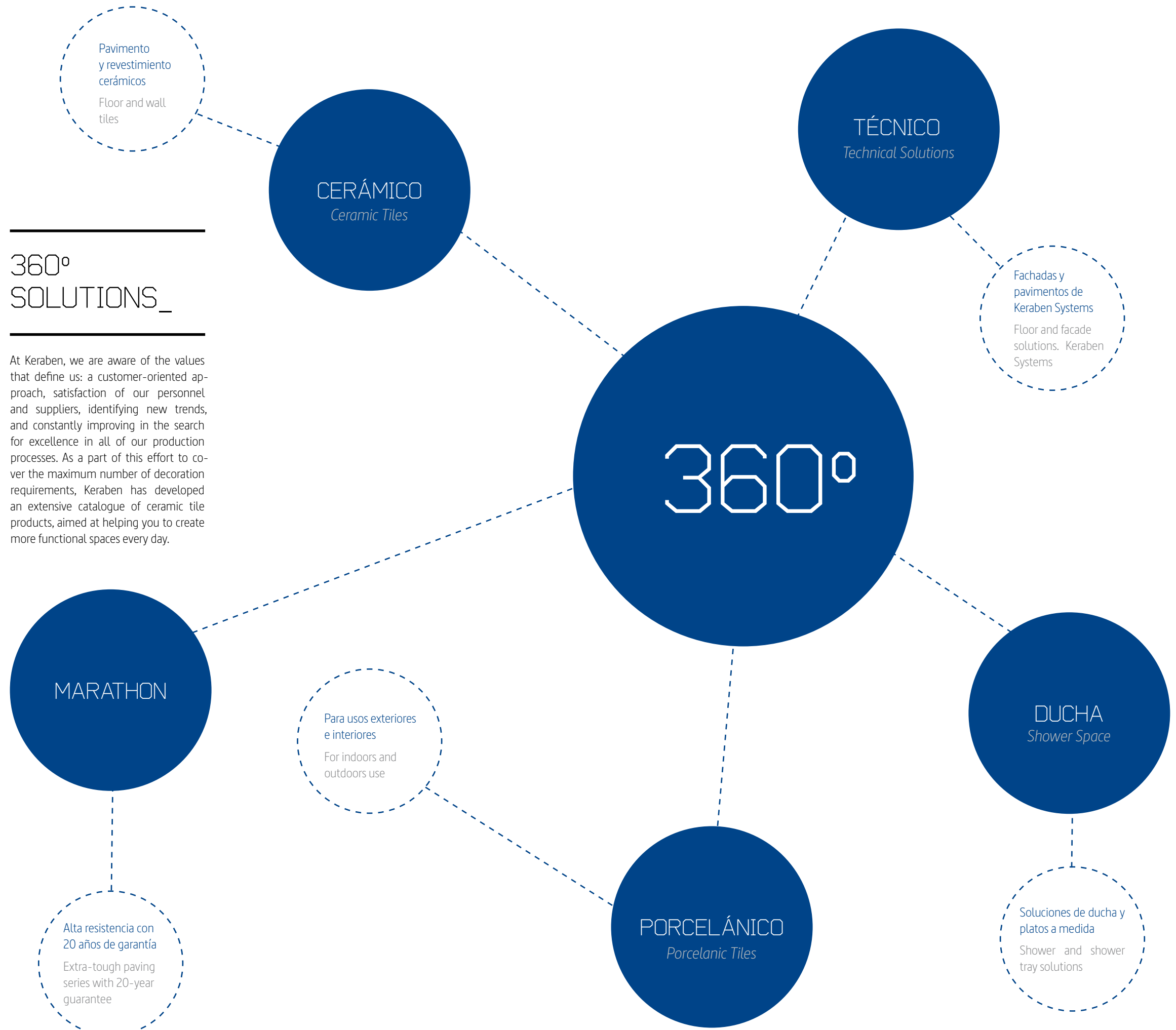
PRODUCT_

SOLUCIONES 360°

Conscientes de los valores que la definen a Keraben —orientación al cliente, satisfacción del personal y proveedores, detección de nuevas tendencias y mejora continua en busca de la excelencia en todos los procesos de producción—, se ha desarrollado un extenso catálogo de productos cerámicos con la intención de cubrir el máximo número de necesidades en decoración y ayudar a crear espacios más funcionales cada día.

360° SOLUTIONS

At Keraben, we are aware of the values that define us: a customer-oriented approach, satisfaction of our personnel and suppliers, identifying new trends, and constantly improving in the search for excellence in all of our production processes. As a part of this effort to cover the maximum number of decoration requirements, Keraben has developed an extensive catalogue of ceramic tile products, aimed at helping you to create more functional spaces every day.





SOLUCIONES DE BAÑO_

Acquabella

Esta colección incorpora un nuevo concepto de platos extraplano configurables a medida realizados en Akron, un sofisticado y moderno material exclusivo de Acquabella.

Con el objetivo de personalizar el “espacio ducha”, se han confeccionado las colecciones de platos Croco, Slate, Nude y Plain, reproduciendo las texturas de pizarras y pieles. Todos ellos se pueden cortar a medida.

Una colección de columnas, mamparas, rociadores y grupos de ducha, son el complemento que resuelve con diseño y confort el espacio ducha.

BATH SOLUTIONS_

Acquabella

This new collection includes the new extraflat tailor made shower made in Akron, a modern and exclusive material from Acquabella composed of resins and minerals.

Croco, Slate, Nude and Plain series have been conceived to reproduce the most sophisticated and elegant textures such as leather and slate. A unique design makes possible cutting to size the shower tray to personalize your shower space at maximum.

Acquabella's large collections of shower panels, sprayers, shower sets and enclosures allow imagination to design the most exclusive and comfortable shower space in the bathroom.





COCINAS_

A la hora de personalizar el espacio cocina, la variedad de formatos y acabados así como la gama cromática, texturas, volúmenes y motivos decorativos, se combinan para ofrecer infinidad de posibilidades decorativas.

BAÑOS_

Bajo la marca Acquabella, el Grupo presenta la mejor opción en bañeras, cabinas y soluciones de ducha. Con la colección The Shower Show, además, propone la máxima versatilidad y diseño en platos de ducha adaptables a cualquier espacio.

Junto a ellas, ofrece un amplio catálogo de revestimientos cerámicos y pavimentos coordinados que recorre todos los estilos, desde el más actual y contemporáneo, al más clásico y tradicional, para poder satisfacer las necesidades más exigentes.

KITCHENS_

When it comes to personalising the kitchen, our wide range of formats and finishes, colours, textures, volumes and decorative motifs combine to offer an endless variety of decorative possibilities.

BATHROOMS_

We offer an extensive catalogue of coordinated wall and floor tiles in every imaginable style, from the most modern and contemporary through to the most classic and traditional, in order to satisfy the most demanding needs of our customers.

Through the Acquabella brand, the group also presents the best offer in baths, shower cubicles and shower solutions. The Shower Room collection offers the greatest versatility and design in shower trays which can be adapted to any type of space.





ALTO TRÁNSITO_

MARATHON_

Si lo que se busca es la resistencia, la versatilidad y la sostenibilidad, la colección de pavimentos técnicos Marathon es la respuesta. Porque se trata de un porcelánico compacto y resistente de alto contenido estético y elevados resultados técnicos, fruto de años de investigación sobre las materias primas y los procesos de fabricación. Los productos de la serie Marathon ofrecen 20 años de garantía.



HIGH TRAFFIC_

MARATHON_

If you are looking for durability, versatility and sustainability, then our Marathon high performance floor tile collection is the answer: resistant, compact porcelain tiles with an excellent appearance and technical qualities, the result of years of research on the raw material. Their high quality is endorsed by a 20-year guarantee.





INTERIORES_

Relieves que crean juegos de luces y sombras, texturas naturales que reproducen el diseño de maderas y piedras con precisión, brillos que amplían óptimamente el espacio, cementos fusionados con micas metálicas... Los porcelánicos de Keraben para uso en espacios de interior presentan tantas variables como proyectos puedan imaginarse.

EXTERIORES_

El ámbito exterior adquiere cada día más protagonismo. Fruto de esta tendencia marcada por el cambio de climático y cumpliendo con las normativas del Código Técnico de Edificación, Keraben ha desarrollado colecciones cerámicas destinadas a su colocación en terrazas, entornos piscinas, zonas húmedas, patios...



INTERIORS_

Embossed designs that create an interplay of light and shadow, natural textures that precisely imitate the design of wood and stone, gloss finishes that make spaces larger, cements fused with metallic mica... there is a Keraben interior porcelain tile for every imaginable design project.

EXTERIORS_

Tiles for exterior use are becoming increasingly popular. As a result of this trend, marked by climate change and complying with the requirements of the Technical Building Code, Keraben has developed ceramic tile collections for use in areas such as patios, swimming pool surrounds, wet zones and porches.





KERABEN SYSTEMS_

Keraben Systems presenta un conjunto de series porcelánicas que encajan perfectamente en fachadas exteriores, con características estéticas y técnicas excepcionales así como pavimentos técnicos elevados tanto para interiores como para exteriores.

Keraben Systems presta un servicio coordinado en todas las fases del proyecto, estudio básico, anteproyecto, cálculo de costes, ingeniería, documentos gráficos de ejecución, suministro de materiales e instalación. Un concepto de proyecto “llave en mano”, donde el servicio y la asistencia técnica es la garantía del éxito a las exigencias más profesionales.

Keraben Systems presents a group of porcelain tile series that are perfectly suited for exterior façades, with exceptional visual and technical features, together with raised access flooring for interiors and exteriors.

Keraben Systems provides a coordinated service throughout all the stages of the project: the basic study, preliminary project, cost calculation, diagrams, engineering calculations and documentation to carry out the work, supply of material and their installation, delivering the ceramic product as an engineered building solution there before being delivered as an end product. A “turnkey” project concept where service and technical assistance ensure the accomplishment of the most professional demands.





06

PROYECTOS_

PROJECTS_



FUNCIONALI- DADES AVAN- ZADAS_

La cerámica se ha convertido en los últimos años en un material de tendencia a la hora de emprender un nuevo proyecto o una rehabilitación. En este sentido, el objetivo final de Grupo Keraben, es presentarse como un proveedor que dé soluciones integrales en la reforma tradicional y en los nuevos proyectos que avalan la arquitectura del futuro.

Visite el website www.keraben.com para conocer los últimos proyectos de Keraben.

ADVANCED FUNCTIONALI- TY_

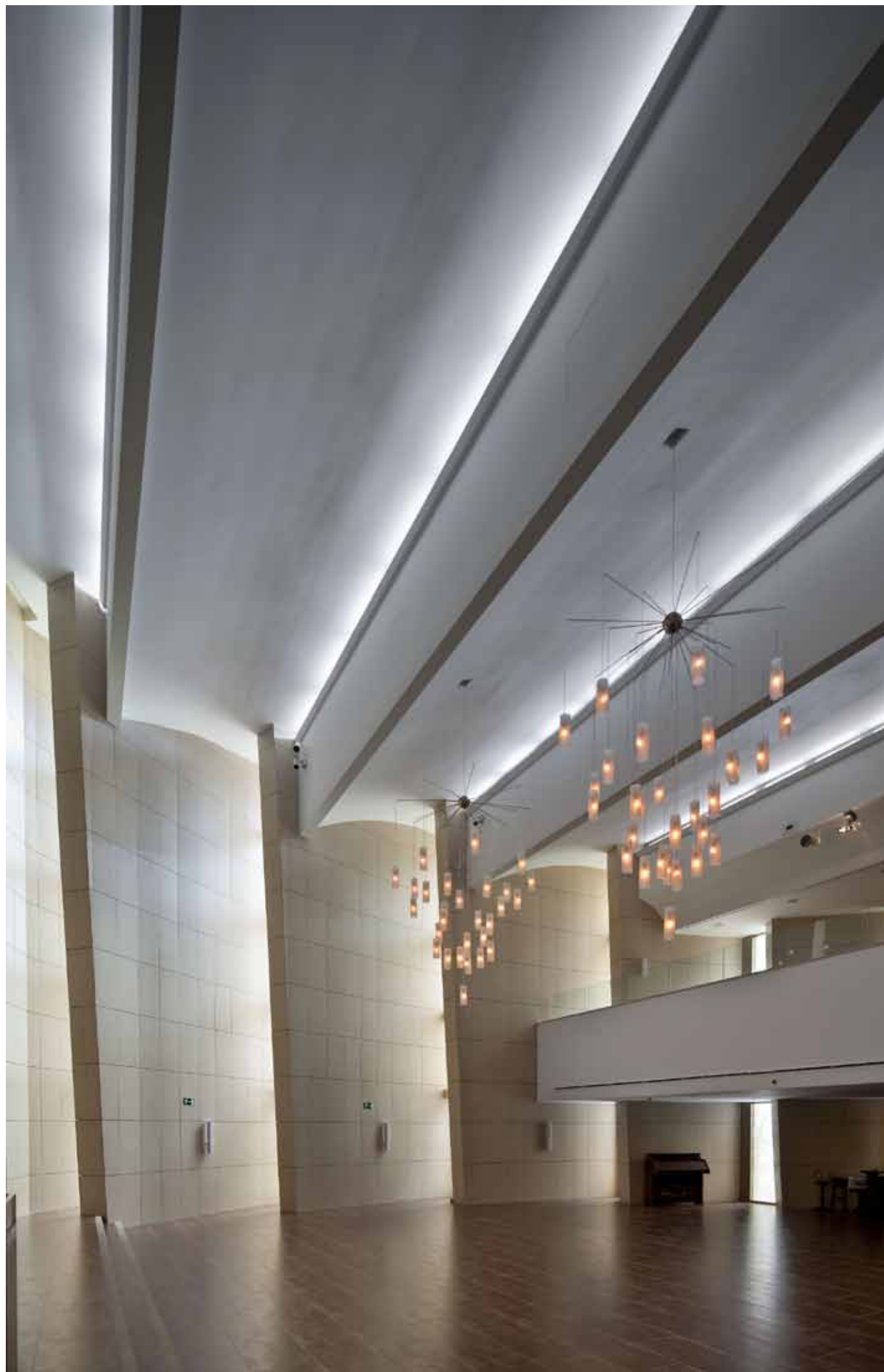
In recent years, ceramic tiles have become the material of choice when carrying out new building or refurbishment projects. In this case, the goal of our group is to present ourselves as a specialist supplier of integral solutions for traditional refurbishments, and new building projects that endorse the architecture of the future.

For further information about our last projects visit www.keraben.com

EDIFICIO DE VIVIENDAS_
Pla de Palau
Barcelona
Zebra Blanco 100X50 / 100X24

FLAT BUILDING_
Pla de Palau
Barcelona
Zebra Blanco 100X50 / 100X24





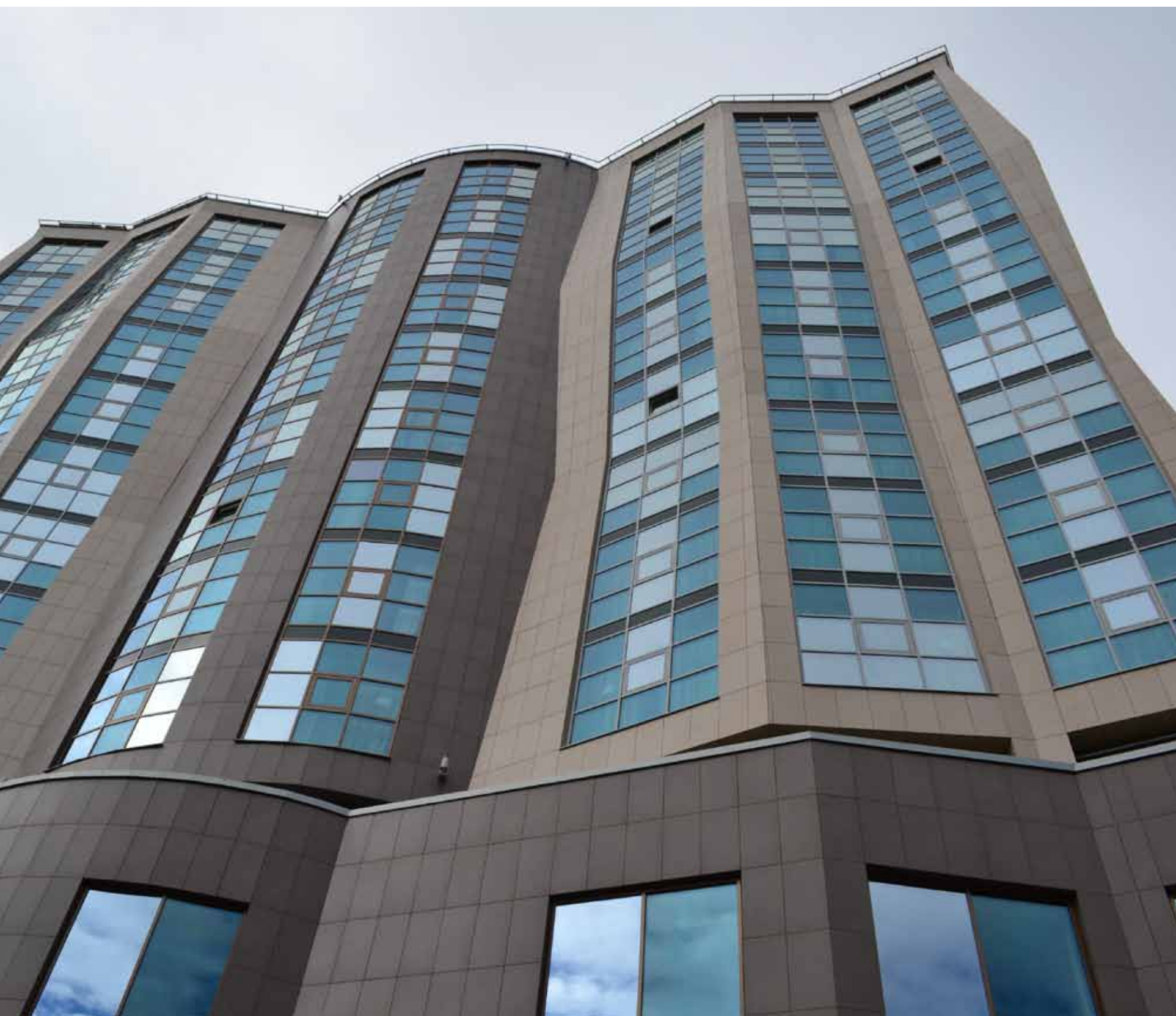
CONVENTO_
 Hermanitas de los Pobres
 Pamplona
 Integra Beige 100X50 / 100X24,5

CONVENT_
 Hermanitas de los Pobres
 Pamplona
 Integra Beige 100X50 / 100X24,5



EDIFICIO OFICINAS_
Fernwärmetechnik
Alemania
Transit Gris 100X50

OFFICE BUILDING_
Fernwärmetechnik
Germany
Transit Gris 100X50



HOTEL HILTON_
Bratislava
Transit Moka 100X50
Transit Beige 100X50

HILTON HOTEL_
Bratislava
Transit Moka 100X50
Transit Beige 100X50

EDIFICIO DE OFICINAS_
Recosan
Vall d' Uixó
Slate Beige 100X50

OFFICE BUILDING _
Recosan
Vall d' Uixó
Slate Beige 100X50



